

TERMS & CONDITIONS for United by Summits Outdoor Campaign

1. Austria
2. Belgium
3. Canada
4. Chile
5. Colombia
6. Czech Republic
7. Denmark
8. Finland
9. France
10. Germany
11. Greece
12. Ireland
13. Netherlands
14. Norway
15. Peru
16. Slovakia
17. Spain
18. Sweden
19. Switzerland
20. Turkey
21. United Kingdom
22. USA

1. AUSTRIA

Teilnahmebedingungen für United by Summits Outdoor Campaign (Gewinnspiel)

Bitte lesen Sie diese **Teilnahmebedingungen** sorgfältig durch. Die Teilnahmebedingungen enthalten wichtige Informationen. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich jeder Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

FÜR DIE TEILNAHME UND DEN GEWINN IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERHÖHT NICHT DIE WAHRSCHEINLICHKEIT EINES GEWINNS.

Bitte lesen Sie den Abschnitt "Anwendbares Recht / Streitigkeiten" weiter unten, um Informationen über das anwendbare Recht und die Gerichtsbarkeit zu erhalten, die diese Bedingungen regeln.

Einführung

Dies ist ein Wettbewerb zur Ermittlung von bis zu 3 Personen, die einen persönlichen "Gipfel" in den Kategorien Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer zu erreichen haben. Wir werden bis zu einem Gewinner pro Kategorie auswählen und die Gewinnerprojekte in der ersten Hälfte des Jahres 2023 als Teil unserer United by Summits-Kampagne ins Leben rufen.

Die Ideen sollten auf den Aktivitäten basieren, die TERREX liebt - Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Trailrunning und Schneesport.

Die Projekte müssen in der ersten Hälfte des Jahres 2023 realisierbar sein.

In Frage kommen Projekte in den folgenden Bereichen:

GEMEINSCHAFT

Projekte in dieser Kategorie sollten Gruppen zugute kommen und Ideen zur Beseitigung von Barrieren aufzeigen, die Menschen daran hindern, von der Natur zu profitieren (physische, finanzielle oder soziale Barrieren). Die Ideen könnten sich darauf konzentrieren, erstmalige Naturerfahrungen zu ermöglichen oder eine dauerhafte Verbindung zur Natur herzustellen.

NACHHALTIGKEIT

Die Projekte sollten eine dauerhafte positive Auswirkung auf die natürliche Umwelt haben, einschließlich Ideen zum Schutz, zur Verjüngung oder zur Erhaltung von Wildnisgebieten. Wir wünschen uns Ideen für die Sanierung von Freiflächen zum Nutzen von Menschen und Wildtieren, den Schutz gefährdeter Naturräume sowie Projekte, die das Bewusstsein für Klimafragen schärfen.

ABENTEUER

Die Projekte sollten den Versuch einer Herausforderung darstellen, die Sie an Ihre individuellen Grenzen bringt. Was für den einen ein Tagesausflug ist, ist für den anderen ein Lebenswerk. Wir suchen also nach großen und kleinen Ideen, solange sie für Sie einen persönlichen Höhepunkt darstellen. Wir möchten Ideen sehen, bei denen die Auswirkungen auf die Natur berücksichtigt werden und die ein echtes Abenteuer sind und keine Stunts für die Kamera.

Gewinnspiel

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der adidas International Marketing B.V (**Veranstalter**).

2. Diese Bedingungen sind unter adidas.com/UnitedBySummits und in der adidas mobile application einsehbar.
3. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigen Sie, dass nichts in diesen Teilnahmebedingungen, im Gewinnspiel und/oder in anderen Unterlagen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ein Arbeitsverhältnis, ein Joint-Venture oder eine Partnerschaft (oder ein Angebot des Vorgenannten) zwischen Ihnen und dem Veranstalter begründet

Teilnahmevoraussetzungen

4. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen
 - a. mit Wohnsitz in Belgien, Chile, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kanada (ohne Quebec), Kolumbien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Peru, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, dem Vereinigten Königreich, der Türkei oder den Vereinigten Staaten (50 Staaten und D.C.);
 - b. die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes zum Zeitpunkt der Teilnahme die Volljährigkeit erreicht haben bzw. mindestens 18 Jahre oder älter sind. 16 Jahre alt sind. Personen, die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes noch nicht die Volljährigkeit erreicht haben oder die jünger als 18 Jahre sind, sind unter allen Umständen von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit ihrer Teilnahme erklären die Teilnehmer, dass sie in einem Rechtsgebiet leben, in dem die Teilnahme am Gewinnspiel gestattet ist, und sie in diesem Rechtsgebiet ein rechtswirksames Vertragsverhältnis eingehen dürfen; und
 - c. mit Wohnsitz in China, die gemäß den für China veröffentlichten Teilnahmebedingungen teilnehmen.
5. Die Teilnahme ist ausgeschlossen für (i) Mitarbeiter des Veranstalters, aller Unternehmen der adidas Gruppe sowie deren Beauftragte und deren Familienmitglieder ersten und zweiten Grads, (ii) jede andere Person, die direkt oder indirekt geschäftlich mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht sowie deren Familienmitglieder und (iii) alle Personen, die nicht zu privaten Zwecken teilnehmen.
6. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen, die in einer beruflichen Beziehung zu einem Wettbewerber des Veranstalters stehen, sei es durch Beschäftigung, Sponsoring, Befürwortung oder auf andere Weise.

Teilnahme

7. Das Gewinnspiel beginnt am 18. August 2022 um 10:00 Uhr (UTC) und endet am 14. Oktober 2022 um 23.59 Uhr (UTC) (**Gewinnspielzeitraum**). Alle Einsendungen, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden nicht berücksichtigt.
8. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch:
 - a. den Besuch des United by Summits Hub unter www.adidas..com/unitedbysummits (Website) oder in der Adidas mobile application (App) während des Gewinnspielzeitraums; und
 - b. Klicken auf den „Apply Now“/ „Jetzt teilnehmen“ Button; und
 - c. das Ausfüllen aller Pflichtfelder und aller nicht-obligatorischen Felder nach eigenem Ermessen im Teilnahmeformular innerhalb der vorgegebenen Zeichen- und Dateitypgrenzen; und
 - d. Eingabe der erforderlichen persönlichen Informationen:
 - i. Vorname und Nachname; und
 - ii. E-Mail Adresse; und
 - iii. Land des Wohnsitzes; und

- iv. die Bestätigung, dass Sie mindestens 18 Jahre alt sind (oder die Volljährigkeit in dem Land (oder US-Bundesstaat), in dem Sie Ihren rechtmäßigen Wohnsitz haben, erreicht haben); und
 - v. uneingeschränkte Akzeptanz und Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen (**Beitrag**).
- e. Darüber hinaus muss jeder Teilnehmer, dessen Beitrag die in Ziffer 40-41 beschriebene Vorauswahl besteht, ein Video in englischer Sprache oder mit englischen Untertiteln von höchstens 3 Minuten Länge als Teil seines Beitrags einreichen.
9. Die Teilnahme auf andere als in vorstehendem Punkt beschriebene Art und Weise ist nicht möglich. Unvollständige Einsendungen sind ungültig und werden nicht akzeptiert.
10. Sollte eine der Angaben zum Vor- und Nachnamen des Teilnehmers fehlen oder nicht korrekt sein, wird der Beitrag von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht gewertet. Der Teilnehmer trägt die Beweislast für die Richtigkeit und Gültigkeit der von ihm gemachten Angaben.
11. Eine Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Nimmt eine Person mehr als einmal teil, wird lediglich die erste Teilnahme berücksichtigt.
12. Im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel besteht keine Kaufverpflichtung.

Allgemeine Verhaltensregeln

- 13. Die Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht für die Äußerung politischer oder religiöser Ideen nutzen.
- 14. Der Veranstalter hat das Recht, Einsendungen abzulehnen, die anstößig, beleidigend, verletzend, obszön, kränkend, rachsüchtig, unanständig, pervers, unmoralisch, aggressiv, sexuell orientiert, rassistisch, spöttisch, verleumderisch oder diskriminierend sind oder in irgendeiner anderen Form gegen die guten Sitten und den Anstand verstoßen oder die im eigenen Ermessen des Veranstalters auf andere Weise inakzeptabel sind.
- 15. Die Einsendungen dürfen nicht gegen geltende Gesetze oder Vorschriften und Rechte Dritter verstößen oder zu Pornografie, Obszönität, Anstößigkeit, Hass, Fanatismus, Rassismus oder grundlose Gewalt anstiften, diese verfechten oder zum Ausdruck bringen.
- 16. Die Einsendungen dürfen in keiner Weise dazu geeignet sein, den Veranstalter oder deren Tochtergesellschaften, Beauftragte und/oder Marken von adidas (oder jeglichen anderen Marken des Veranstalters) Schaden zuzufügen.
- 17. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, Material hochzuladen, einzustellen, per E-Mail zu senden oder anderweitig zur Verfügung zu stellen, das Software-Viren oder andere Computercodes, Dateien oder Programme enthält, die dazu dienen, die Benutzung irgendwelcher Software oder Einrichtungen der Website oder der App zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken.
- 18. Die Teilnehmer können keine Rechte aus ihrer Teilnahme ableiten und haben nicht das Recht, eine Bezahlung oder eine andere Vergütung für ihre Einsendung oder ihre Teilnahme zu verlangen
- 19. Einsendungen müssen in englischer Sprache verfasst sein.
- 20. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und Einsendungen von der Website oder der App zu entfernen, wenn diese nicht diesen Verhaltensregeln entsprechen oder anderweitig einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen darstellen.

Geistige Eigentumsrechte

- 21. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, dass folgende Rechte des geistigen Eigentums in und an dem Material, welches in einer Einsendung enthalten ist (**Material**) im Rahmen des gesetzlich Zulässigen exklusiv dem Veranstalter zustehen:
 - a. das Recht, das Material zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen und

- b. das Recht, das Material zu modifizieren, um es zu veröffentlichen, zu vervielfältigen oder öffentlich zugänglich zu machen.

Die Teilnehmer stimmen zu, alle diese Rechte, Titel und Ansprüche an und auf diese Rechte des geistigen Eigentums an den Veranstalter zu übertragen oder die Übertragung zu veranlassen. Die Teilnehmer stimmen des Weiteren zu, dass sie alle Dokumente, die diese Übertragung dokumentieren, ausstellen (lassen) werden und alle Handlungen, die zu diesem Zwecke erforderlich sind, ausführen (lassen) werden.

22. Unbeschadet der Allgemeingültigkeit von oben genannter Bestimmung bestätigen die Teilnehmer und erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter (oder eine andere vom Veranstalter bestimmte Gesellschaft) Einsendungen jederzeit in Verbindung mit jedem adidas Produkt oder anderweitig benutzen, reproduzieren, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, preisgeben, ändern, übertragen oder anderweitig verwerten darf (wobei der Veranstalter hierzu nicht verpflichtet ist).
23. Die Teilnehmer haben kein Recht auf irgendeine Vergütung für die Übertragung der Rechte oder eine Nutzung einer Einsendung gemäß diesen Teilnahmebedingungen.
24. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter die kostenlose Nutzung des Namens, von Fotografien, Bildern, Videos oder Tonaufzeichnungen der Teilnehmer und deren allgemeine Standorte für Veröffentlichungs- und Mitteilungszwecke in Bezug auf das Gewinnspiel und zwar solange, wie es für die Organisation und die Werbezwecke dieses Gewinnspiels erforderlich ist. Zu diesem Zweck stimmen die Teilnehmer zu, dass sich die Rechtegewährung auf jegliche Unterstützung und alle Medien bezieht, egal ob bereits bestehend oder erst künftig entwickelt. Hierzu zählen unter anderem folgende Beispiele: Werbeunterlagen, Zeitungen, TV, Zeitschriften und Bücher (sowohl auf Papier als auch elektronisch) sowie Internet (einschließlich anderer Websites, Web Casts, Multimedia Links und sozialer Netzwerke).
25. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verzichten die Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit gesetzlich möglich, auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die an oder in Verbindung mit der Arbeit der Einsendung bestehen. Ohne Einschränkung des oben Genannten stimmt jeder Teilnehmer zu und sorgt dafür, dass weder der Veranstalter noch irgendeine andere Gesellschaft verpflichtet ist, den Teilnehmer als Autor der Arbeit zu identifizieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.
26. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel bestätigen und gewährleisten die Teilnehmer, dass alle Arbeiten, die in ihrer Einsendung enthalten sind, ihre eigenen Originalarbeiten und weder Kopie darstellen, noch Arbeiten irgendeiner dritten Partei beinhalten und dass die Nutzung Ihrer Einsendung durch den Veranstalter oder eines seiner Tochterunternehmen nicht gegen die Rechte einer dritten Partei, einschließlich insbesondere Urheberrechte, Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Datenschutz- und Veröffentlichungsrechte verstößt. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, den Veranstalter, dessen Tochtergesellschaften, Handlungsbevollmächtigten, Direktoren, Mitarbeiter, Beauftragte, Lizenznehmer und Kunden gegenüber jedweden Forderungen oder Ansprüchen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) einer dritten Partei im Zusammenhang mit der Nutzung solcher Arbeiten, der Einsendung und/oder des Materials durch den Veranstalter, seinen Tochtergesellschaften und Lizenznehmer oder aus einer Nichteinhaltung der Verpflichtungen des Teilnehmers aus diesen Bedingungen schad- und klaglos halten.
27. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, alle mit der Einsendung verbundenen zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Einsendung bereitzustellen, wenn der Veranstalter dies anfragt.
28. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass sie, falls sie als Gewinner ausgewählt werden, adidas weitere Rechte zur Nutzung ihres Namens, ihres Bildes und ihres Abbildes in allen Medien in Verbindung mit ihrer Aufnahme in die Kampagne von United by Summits einräumen müssen, wie in Klausel 35 näher beschrieben.

29. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erkennen die Teilnehmer an, (i) dass der Veranstalter einen umfassenden Zugang zu Ideen, Geschichten, Konzepten und anderen Materialien hat und dass dem Veranstalter regelmäßig neue Ideen von seinen Agenturen vorgelegt oder von seinen eigenen Mitarbeitern entwickelt werden; (ii) dass viele dieser Ideen, Geschichten, Konzepte oder anderen Materialien mit den für den Wettbewerb eingereichten Beiträgen konkurrieren, ihnen ähnlich oder mit ihnen identisch sein können; (iii) die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf eine Entschädigung für die Verwendung von ähnlichem oder identischem Material durch den Veranstalter; und (iv) der Veranstalter hat weder jetzt noch in Zukunft irgendeine Verpflichtung oder Haftung, sei es direkt oder indirekt, stellvertretend, mitwirkend oder anderweitig, in Bezug auf die Verletzung oder den Schutz des Urheberrechts in und an den eingereichten Beiträgen.

Veröffentlichung

30. Mit Ausnahme des Teilens des ursprünglichen Summit-Konzepts über soziale Medien, wie auf dem Eintrittsinformations-Bildschirm dargestellt, ist es nicht gestattet, irgendwelche Inhalte, die mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, ohne die vorherige ausdrückliche, schriftliche Zustimmung des Veranstalters zu reproduzieren oder zu veröffentlichen.

31. Der Veranstalter ist berechtigt, Text- oder Bildeinsendungen von der Website oder der App zu entfernen, diese zu kürzen oder zu ändern.

Preise

32. Das Gewinnspiel bietet die Möglichkeit einen Preis zu gewinnen. Dabei handelt es sich um mindestens 1 Preis. Maximal werden 3 Preise vergeben, je einer für Gemeinschafts-, Nachhaltigkeits- und Abenteuerprojekte. Ein Preis besteht aus:

- a. Veranstalterunterstützung bei der Realisierung des in der Anmeldung beschriebenen Summit-Ziels mit mindestens 1.000 €, bestehend aus:
 - i. Produkte des Veranstalter (zum empfohlenen Verkaufspreis bewertet);
 - ii. Sachleistungen (z. B. Reiseorganisation, Planung oder logistische Unterstützung); und/oder
 - iii. Zahlungen an Dritte, die vom Veranstalter ausgewählt oder genehmigt wurden, für Waren oder Dienstleistungen (z. B. Flüge, Unterkunft, örtliche Führungen) (i.-iii. die "Summit-Unterstützung"); und
- b. die Teilnahme an der 2023 Kampagne United by Summits (die Kampagneteilnahme erfolgt in der von adidas nach eigenem Ermessen festgelegten Art und Weise und Form) (**Kampagnenteilnahme**) (zusammen mit der Summit-Unterstützung der **"Preis"**).

33. Die Höhe und Form der Summit-Unterstützung liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters und wird schriftlich festgelegt und dem Gewinner zur Annahme vorgelegt (**Summit-Unterstützungsbestätigung**).

34. Es werden zu keinem Zeitpunkt Barzahlungen an einen Gewinner geleistet.
35. Als Bedingung für die Annahme des Preises muss der Gewinner die Standard-Talentvereinbarung von adidas unterzeichnen, in der die Bedingungen für das Erscheinen in einer Kampagne festgelegt sind, einschließlich und ohne Einschränkung: Einräumung des ausschließlichen Rechts zur uneingeschränkten Nutzung von Inhalten, die vom Gewinner im Zusammenhang mit der Kampagne oder diesem Wettbewerb aufgenommen wurden, in allen Medien, einschließlich der Verfolgung des Summit des Gewinners, sowie des Namens, des Bildes und des Erscheinungsbild des Gewinners in allen Medien zum Zwecke der Förderung, des Marketings und/oder der Werbung für adidas-Marken

und adidas-Produkte ohne Einsichts- oder Zustimmungsrecht des Gewinners und ohne weitere Vergütung neben der Summit-Unterstützung (**Talentvereinbarung**).

36. Der Gewinner ist für alle Kosten verantwortlich, die mit der Annahme des Preises und der Erreichung deines Summit verbunden sind, einschließlich, insbesondere für die Beschaffung von Reisedokumenten (z. B. Visa und damit verbundene Reiseversicherungen) sowie Versicherungen, Genehmigungen und Erlaubnisse jeglicher Art, die mit der Erreichung des Summits verbunden sind. Mit Ausnahme der Summit-Unterstützung, die von adidas in einer schriftlichen, von adidas und dem/den Preisträger(n) unterzeichneten Summit-Unterstützungsbestätigung vereinbart wurde, werden keine weiteren Kosten im Zusammenhang mit dem Preis oder der Erreichung des Summit durch den Veranstalter erstattet.

Bewertungskriterien und Auswahlverfahren

37. Die folgenden Bewertungskriterien werden zur Bewertung der Beiträge herangezogen (**Bewertungskriterien**):

- a. Durchführbarkeit
 - i. Ist die Idee konkret und gut ausgearbeitet?
 - ii. Hat der Teilnehmer eine realistische Chance, die Idee mit der Unterstützung des Projektträgers zu verwirklichen? (unter Berücksichtigung eines Budgets von maximal 25 000 €)
 - iii. Ist dies etwas, das der Teilnehmer mit Unterstützung des Veranstalters in der ersten Hälfte des Jahres 2023 verwirklichen könnte?
 - iv. Ist der Zugang bzw. die gewünschte Änderung in diesem Zeitrahmen realisierbar? (unter Berücksichtigung von Genehmigungen, Zugang, Landbesitz, Bauvorschriften usw.)
 - v. Ist es realistisch, dass wir dieses Projekt im Rahmen der Kampagne filmen/fotografieren können?
- b. Ausrichtung auf die United by Summits-Kampagne
 - i. Hat das Projekt einen klaren Bezug zu den Themen Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer?
 - ii. Passt das Projekt zu einer der wichtigsten Outdoor-Kategorien, die von TERREX-Produkten unterstützt werden (z.B. Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Schnee, Trail Running)
 - iii. Findet das Projekt in der Natur statt?
- c. Video-Einreichung
 - i. Zeigt die Qualität des eingereichten Videos ein gewisses Maß an Bemühungen des Bewerbers?
- d. Kriterien für die Summit-Kategorie Gemeinschaft
 - i. Handelt es sich um ein Projekt für eine echte Gemeinschaft, nicht für eine Einzelperson?
 - ii. Könnte dieses Projekt einer Gemeinschaft mit begrenztem Zugang zur Natur zugute kommen?
 - iii. Kann das Projekt dazu beitragen, Hindernisse für die Naturerfahrung einer Gemeinschaft zu beseitigen (physische, finanzielle oder soziale Hindernisse)?
- e. Kriterien für die Summit-Kategorie Nachhaltigkeit
 - i. Wird das Projekt innerhalb unseres Zeitrahmens sichtbare Veränderungen bewirken?
 - ii. Wird das Projekt einen dauerhaften positiven Effekt auf die natürliche Umwelt haben?

- f. Kriterien für die Summit-Kategorie Abenteuer
 - i. Zeigt das Projekt, dass jemand an seine eigenen Grenzen geht?
 - ii. Handelt es sich um ein echtes und realistisches Abenteuer, im Gegensatz zu einem Stunt für die Kamera?
 - iii. Vermeidet das Projekt nachhaltige negative Auswirkungen auf die Natur?
38. Im Falle eines Gleichstandes in einer der Bewertungsrunden wird adidas einen einzigen Preisrichter ernennen, der den Gewinner unter den gleichwertigen Beiträgen anhand der Bewertungskriterien ermittelt.
39. Die Entscheidungen der Jurys sind endgültig und bindend. Die von der Jury vergebenen Punkte oder Ranglisten werden nicht veröffentlicht.

Vorauswählen

40. Der Veranstalter oder seine Beauftragten prüfen zunächst alle eingegangenen Beiträge, um festzustellen, ob sie die Grundvoraussetzungen für das Gewinnspiel erfüllen. Beiträge, die die Grundvoraussetzungen erfüllen, werden bei jedem der folgenden Bewertungskriterien mit einer Punktzahl von 1-5 bewertet: Ziffern 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, und 37.b.ii (**Vorauswahl**).
41. Jeder Beitrag, der während der Vorauswahl eine Punktzahl von 12 oder mehr erhält, gilt als bestanden.

Video-Update und Longlist

42. Teilnehmer, die die Vorauswahl bestanden haben, werden innerhalb von 7 Tagen per E-Mail benachrichtigt und müssen dann innerhalb von 7 Tagen über den in der Benachrichtigungs-E-Mail angegebenen Link ein Video zur Vervollständigung ihres Beitrags hochladen, in dem sie ihren Summit ausführlicher beschreiben. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update nicht einreichen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme disqualifiziert werden.
43. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen einreichen, bekommen das Video zu ihrem Beitrag hinzugefügt und werden in die "Longlist" aufgenommen.

Auswahl der Short-List durch das adidas Mitarbeiterpanel: 26-27 Oktober 2022

44. Ein Gremium aus Mitarbeitern des Veranstalters bewertet die Beiträge der "Long List" nach allen Bewertungskriterien und wählt die fünf besten Beiträge in jeder Summit-Kategorie aus, die in die "Shortlist" aufgenommen werden.
45. Teilnehmer, deren Bewerbungen in die "Shortlist" aufgenommen wurden, werden am oder um den 2. November 2022 per E-Mail benachrichtigt.

Endgültige Auswahl: adidas Outdoor Expert Panel: 7. November 2022

46. Ein Gremium von bis zu 9 adidas Outdoor-Athleten und Mitgliedern der Outdoor-Branche wird die Shortlist-Beiträge anhand der Bewertungskriterien bewerten und eine endgültige Punktzahl für jeden Shortlist-Beitrag vergeben. Der Beitrag in jeder Summit-Kategorie mit der höchsten Punktzahl ist der Gewinner, sofern der/die Gewinner alle in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Unterlagen unterzeichnet und zurückgeschickt hat/haben. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt am oder um den 14. November 2022.

Teilnahme-Updates und Interviews

47. Teilnehmer, die auf die Shortlist oder Longlist kommen, können aufgefordert werden, an einem Telefon- oder Videointerview teilzunehmen und zusätzliche Informationen zur Untermauerung ihres Beitrags bis zu einem Datum und einer Uhrzeit einzureichen, die den Teilnehmern mitgeteilt werden und die Folgendes umfassen (a) Schlüsselinformationen und Änderungen in Bezug auf den Beitrag

- seit der Einreichung des Beitrags; und (b) Antworten auf Fragen der Preisrichter, die den Preisrichtern helfen sollen, die Möglichkeit zu beurteilen, dass der Teilnehmer seinen Summit erreicht und/oder dass die Erreichung des Summit gefilmt und in die United by Summits-Kampagne im ersten Halbjahr 2023 aufgenommen wird. Diese Aktualisierungen werden Teil des Beitrags und unterliegen den vorliegenden Teilnahmebedingungen.
48. Teilnehmer, die es versäumen, an einem Interview teilzunehmen oder alle geforderten Aktualisierungen innerhalb der Frist und in dem Format einzureichen, das den Teilnehmern mitgeteilt wurde, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über solche Anforderungen erfolgen per E-Mail.

Sorgfaltspflicht

49. Alle Einsendungen auf der Shortlist können im Rahmen des Bewertungsverfahrens einer zusätzlichen Überprüfung und Sorgfaltspflicht unterzogen werden, einschließlich, insbesondere der Erbringung des Nachweises der Teilnahmeberechtigung und die Bestätigung, dass keine Einschränkungen bestehen, die die Teilnahme an der Kampagne einschränken oder verbieten würden.
50. Nur wenn dies nach geltendem Recht zulässig ist, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen eine Überprüfung der im Rahmen des Beitrags gemachten Angaben sowie zivil- oder strafrechtliche Hintergrundüberprüfungen durchführen.
51. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer bereit, alle Unterlagen zu unterzeichnen und alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Durchführung der genannten Überprüfungen und Sorgfalsprüfungen erforderlich sind. Teilnehmer, die die geforderten Informationen nicht zur Verfügung stellen oder die geforderten Unterlagen nicht unterschreiben, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden.
52. Teilnehmer, die sich nicht an der Überprüfung und der Sorgfaltspflicht beteiligen oder nicht alle geforderten Informationen fristgerecht und in dem den Teilnehmern mitgeteilten Format vorlegen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über diese Anforderungen erfolgen per E-Mail.
53. Ein Gewinner muss innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung gemäß der oben genannten Ziffer auf die Gewinnbenachrichtigung per E-Mail antworten; nach diesem Zeitpunkt kann das Recht auf einen Preis nicht mehr ausgeübt werden.

Eidesstattliche Erklärung und Freigabeanforderung

54. Jeder Gewinner muss die folgenden Unterlagen (in englischer Sprache) unterschreiben und zurücksenden, um die Annahme des Preises zu vervollständigen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, und zwar innerhalb des vom Veranstalter angegebenen Zeitraums:
- Eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und die Einhaltung der vorliegenden Bedingungen
 - Talentvertrag
 - Summit-Unterstützungsbestätigung
 - Vertraulichkeitsvereinbarung
 - Haftungsfreistellung
 - eine Verpflichtung, auf die Durchführung des Summits innerhalb des vom Veranstalter festgelegten Zeitrahmens und unter Einhaltung aller geltenden Gesetze hinzuarbeiten
 - eine Verpflichtung zur loyalen Zusammenarbeit mit dem Veranstalter im Rahmen der Kampagne
55. Wird das Vorstehende nicht rechtzeitig ausgefüllt und unterschrieben, kann dies zum Verlust der Teilnahmeberechtigung und zur Disqualifizierung des Gewinners führen, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen anderen Beitrag auf der Auswahlliste als Gewinner auszuwählen.

56. Jeder Ersatzgewinner unterliegt den oben genannten Anforderungen.

Zusätzliche Bedingungen für die Annahme des Preises

57. Es obliegt dem/den Gewinner(n) sicherzustellen, dass er/sie in der Lage ist/sind, den Preis anzunehmen und Gebrauch von diesem zu machen.
58. Der/die Gewinner akzeptiert/akzeptieren, dass sämtliche Abgaben und Gebühren, die bezüglich des Preises anfallen können, ab dem Zeitpunkt des Erhalts des Preises zu seinen Lasten gehen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
59. Eine Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen.
60. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Ein Preis ist personenbezogen und nicht übertragbar. Der Gewinner verpflichtet sich, den Preis nicht zu verkaufen oder zum Verkauf anzubieten oder für irgendwelche kommerziellen oder Werbezwecke zu verwenden (einschließlich des Anbietens eines Preises auf einer Internetauktionsseite).
61. Preise sind nicht teilbar und können nur so akzeptiert werden, wie diese ausgelobt und gewährt werden.
62. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis zu ändern oder zurückzuziehen. Der alternative Preis wird mindestens gleich- oder höherwertig sein.
63. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, verbleiben im Eigentum des Veranstalters. Falls ein Preis abgelehnt wird, fällt dieser ebenfalls dem Veranstalter zu.
64. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung kontaktiert werden kann bzw. den Preis bestätigt oder von dem Preis aus irgendeinem Grund keinen Gebrauch machen kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen alternativen Gewinner auszuwählen; für den ersten Gewinner verfällt das Anrecht auf den Preis.

Haftungsbeschränkung

65. Die Teilnehmer sind allein dafür verantwortlich, dass die Durchführung ihres Summits möglich ist, unabhängig von den Bewertungskriterien und unabhängig von ihrer Auswahl als Gewinner. Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Teilnehmer, einen Arzt zu konsultieren, um festzustellen, ob die Teilnahme an den Summit-Aktivitäten sicher ist.
66. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für Kosten oder Ausgaben von Teilnehmern im Zusammenhang mit oder in Bezug auf das Gewinnspiel. Die Kosten für die Nutzung des Internets gehen zu Lasten der Teilnehmer.
67. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für (i) jegliche Art von Netzwerk- (Kabel, Internet oder andere relevante Netzwerke), Computerhardware- oder Softwarestörungen, die zu einer begrenzten, verzögerten oder verlorenen Einsendung führen könnten, (ii) jegliche Art von anderen Problemen oder Unglücke, die mit der Netzwerkfunktion (Kabel, Internet oder anderes Netzwerk), der Website oder der App, der Computerhardware oder -software in Verbindung stehen, und (iii) Fehler bei der Eingabe oder Verarbeitung der personenbezogenen Daten, mit Ausnahme grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens des Veranstalters.
68. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für eine mögliche Inkompatibilität zwischen während des Gewinnspiels verwendeten Technologien (in jeglicher Form) und der Hardware- und Softwarekonfiguration, die von den Teilnehmern verwendet wird.
69. Soweit gesetzlich zulässig ist weder der Veranstalter noch eine adidas Konzerngesellschaft oder irgendeine Agentur, die am Gewinnspiel beteiligt sind, für irgendwelche Verluste, Schäden oder Verletzungen, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel auftreten, verantwortlich oder haftbar.
70. Im Falle der Zusendung eines Preises per Post ist der Veranstalter nicht für das Handeln bzw. Unterlassen des Transportdienstleisters oder der Post haftbar.
71. Wenn ein Gewinnspiel einen anderen als den vorhergesehenen Verlauf nimmt oder in Konflikt mit gültigen Gesetzen zu stehen scheint, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu

annullieren, zu beenden, zu verändern oder zu verschieben, ohne dass daraus ein Haftungsanspruch gegen den Veranstalter oder ein Recht auf Entschädigung für die Teilnehmer entsteht.

Ausschluss von Teilnehmern

72. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einsendungen oder ungültigen oder falschen persönlichen Daten von der Teilnahme auszuschließen.
73. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person auszuschließen, welche versucht, den Verlauf des Gewinnspiels zu manipulieren oder sich nach Meinung des Veranstalters so verhält, dass dies gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt oder sich nach Meinung des Veranstalters störend verhält.
74. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit Teilnehmer in begründeten Fällen auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass hierbei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen.
75. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle (Verdacht genügt) von unfairem Spiel, Betrug oder irgendeinem anderen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne dass dabei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen betrachtet.
76. Das Gewinnspiel ist an allen Orten ungültig, an denen seine Durchführung verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, ihre rechtsgültige Teilnahmeberechtigung zu gewährleisten.
77. Vom Gewinnspiel oder dessen Ergebnis können keine außer den in diesen Teilnahmebedingungen aufgeführten Rechten abgeleitet werden.

Force Majeure

78. Falls der Veranstalter durch ein Ereignis, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, daran gehindert wird, den Wettbewerb fortzusetzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Feuer, Überschwemmung, Epidemie, Pandemie, Erdbeben, Explosion, Arbeitskampf oder Streik, höhere Gewalt oder Staatsfeind, Kommunikations- oder Geräteausfall, Unterbrechung der Energieversorgung oder der Dienstleistungen, Aufruhr oder zivile Unruhen, terroristische Bedrohung oder Aktivitäten, Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Beeinträchtigung des Wettbewerbs durch eine Partei, Gesetze, Anordnungen oder Verordnungen von Bundes-, Landes-, Provinz- oder Kommunalregierungen, Anordnungen von Gerichten oder Gerichtsbarkeiten oder andere Gründe, die nicht in der Kontrolle des Veranstalters liegen (jeweils ein "**Force Majeure**" Ereignis oder Vorfall), hat der Veranstalter das Recht, den Wettbewerb zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.
79. Falls der Veranstalter aufgrund von höherer Gewalt daran gehindert wird, ein Element des Preises oder der zusätzlichen Unterstützung zu liefern, hat er das Recht, einen Preis zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.

Anwendbares Recht / Streitigkeiten

80. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend. Über das Ergebnis des Gewinnspiels wird keine Korrespondenz geführt.
81. Wenn irgendeine dieser Bedingungen von einem zuständigen Gericht oder einer zuständigen Behörde als ungültig oder nicht durchsetzbar eingestuft wird, gilt diese Bedingung als gelöscht, wobei alle anderen Bedingungen vollständig in Kraft und wirksam bleiben.
82. Mit Ausnahme eines Wohnortes in den USA oder Canada unterliegen die Gewinnspielbedingungen dem Recht der Niederlande. Allerdings findet zwingendes Recht des Ortes, an welchem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, vorrangig Anwendung. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit den Bedingungen ergeben, sind in erster Linie den zuständigen Gerichten von Amsterdam, Niederlande, vorzulegen und beizulegen, vorausgesetzt, dies schließt das

Recht des Teilnehmers, ein Gerichtsverfahren vor einem anderen zuständigen Gericht in Übereinstimmung mit dem geltenden zwingenden Recht einzuleiten, nicht aus oder beeinträchtigt es nicht.

83. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten gilt:

- a. Die Bedingungen unterliegen in jeder Hinsicht den Gesetzen des Staates Oregon und werden entsprechend ausgelegt, ungeachtet der Bestimmungen des Kollisionsrechts. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder in Verbindung mit den Bedingungen ergeben, werden vor einem Staats- oder Bundesgericht in Portland, Oregon, verhandelt, es sei denn, Sie und der Veranstalter vereinbaren einen anderen Gerichtsstand. Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten und der Veranstalter erklären sich mit dem Gerichtsstand und der persönlichen Zuständigkeit in Portland, Oregon, einverstanden.
- b. Sie entbinden den Veranstalter und alle Unternehmen der adidas Gruppe oder deren Vertreter und Mitarbeiter sowie alle anderen Personen, die (entgeltlich oder unentgeltlich) mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind, von jeglicher Haftung und verzichten im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Gewinnspiel, seiner Durchführung und dem Preis oder der Verwendung des Preises ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, einschließlich aller Reisen oder Aktivitäten, die mit dem Preis unternommen werden.

84. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Kanada gilt:

- a. Die Teilnahmebedingungen unterliegen den Gesetzen der Provinz Ontario und den dort geltenden Bundesgesetzen Kanadas, unter Ausschluss von Rechtswahl- oder Kollisionsnormen, die die Anwendung von Gesetzen anderer Gerichtsbarkeiten zur Folge hätten, und die Parteien unterwerfen sich zur Beilegung aller Streitigkeiten der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte der Provinz Ontario.
 - b. Der Rechtsbehelf eines Teilnehmers ist auf den tatsächlichen Schadenersatz beschränkt, und die Teilnehmer sind in keinem Fall berechtigt, Strafschadensersatz, Schadensersatz mit Strafcharakter, Folgeschadensersatz oder beiäufig entstandene Schäden, einschließlich Anwaltskosten oder andere damit verbundene Kosten für die Geltendmachung eines Anspruchs, zu fordern oder diese Vereinbarung zu kündigen oder eine einstweilige Verfügung oder einen anderen gerechten Rechtsbehelf zu verlangen.
85. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, die Teilnahmebedingungen unter Ausschluss einer Haftung gegenüber den Teilnehmern oder einer dritten Partei abzuändern. Eine überarbeitete Version der Teilnahmebedingungen wird auf der Website und der App veröffentlicht.
86. Der Veranstalter führt das Gewinnspiel unter Einhaltung des anwendbaren Rechts und Vorschriften in Bezug auf Wetten und Glücksspiele durch. Beschwerden oder Fragen in Bezug auf die Teilnahmebedingungen und das Gewinnspiel können schriftlich an folgende Adresse gesandt werden: adidas International Marketing B.V., zu Händen des Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA Amsterdam Z-O, Niederlande.

2. BELGIUM

Règlement de « United by Summits Outdoor Campaign » (le « Concours »)

* Tente de gagner l'assistance nécessaire pour réaliser ton Sommet

Veuillez lire attentivement le présent Règlement de Concours (**Conditions**). Les Conditions contiennent des informations importantes. En participant à ce Concours, chaque participant déclare accepter l'applicabilité des Conditions.

AUCUN ACHAT OU PAIEMENT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT OU UN PAIEMENT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER.

Veuillez consulter la section "Droit applicable / litiges" ci-dessous pour obtenir des informations sur le droit applicable et la juridiction qui régissent les présentes Conditions.

Introduction

Ce concours vise à identifier jusqu'à 3 personnes qui se sont fixées un objectif personnel à atteindre (le « Sommet »). Nous sélectionnerons jusqu'à un gagnant dans chacune des 3 catégories suivantes : Communauté, Durabilité ou Aventure permettant ainsi à chaque gagnant de donner vie à son projet au cours du premier semestre 2023 dans le cadre de notre campagne "United by Summits".

Les projets présentés par les participants doivent être en lien avec les activités mise en avant par TERREX : la randonnée, le vélo, l'escalade, l'alpinisme, le running trail et les sports d'hiver.

Les projets doivent être réalisables au cours du premier semestre 2023 et en lien avec les domaines suivants :

COMMUNAUTÉ

Les projets de cette catégorie doivent être bénéfiques à des groupes et proposer des initiatives visant à supprimer les obstacles empêchant les individus de profiter de la nature (obstacles physiques, financiers ou sociaux).

DURABILITÉ

Les projets doivent avoir un effet positif durable sur l'environnement, incluant des idées visant à protéger ou entretenir les espaces sauvages. Nous cherchons des idées pour remédier à la dégradation des espaces extérieurs dans l'intérêt des personnes et de la faune, pour protéger les espaces naturels en danger, ainsi que des projets qui sensibilisent aux problèmes climatiques.

AVENTURE

Les projets doivent représenter la volonté de relever un défi qui repoussera vos limites. L'excursion d'une journée pour l'un est l'accomplissement de toute une vie pour l'autre. C'est pourquoi nous sommes à la recherche d'idées, petites ou grandes, pour autant qu'elles représentent un sommet personnel pour vous. Nous voulons voir des idées qui tiennent compte de leur effet sur la nature et qui sont de véritables aventures plutôt que des prouesses devant la caméra.

Concours

1. Les Conditions s'appliquent au présent Concours organisé par la société adidas International Marketing B.V dont le siège social est situé Hoogoorddreef 9a, 1101 BW Amsterdam – Pays-Bas - (« Organisateur »). Le Contrôleur des Données, tel que défini par le Règlement (UE) 2016/679, art. 4 (7) est adidas International Marketing B.V dont le siège social est situé Hoogoorddreef 9a, 1101 BW Amsterdam – Pays-Bas -.
2. En participant au Concours, chaque participant déclare se soumettre à ces Conditions, qui sont disponibles sur adidas.com/UnitedBySummits et dans l'application mobile adidas. (l'« Application »). Veuillez conserver une copie de ces Conditions pour vos dossiers.
3. En participant au concours, vous reconnaissiez que rien dans les présentes conditions générales, dans le concours et/ou dans tout autre document lié au concours ne constitue une relation employeur-employé, de joint venture ou de partenariat (ou toute offre de ce qui précède) entre vous et l'Organisateur.

Conditions

4. Le Concours est ouvert à toute personne physique
 - a. résidant en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Canada (à l'exclusion du Québec), au Chili, en Colombie, au Danemark, en Espagne, en Finlande, en France, en Grèce, en Irlande, en Norvège, aux Pays-Bas, au Pérou, en République tchèque, en Slovaquie, en Suède, en Suisse, au Royaume-Uni, en Turquie et aux États-Unis (50 États et D.C.) ;
 - b. ayant atteint l'âge légal de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de la Candidature ou étant âgé d'au moins dix-huit ans révolus, à l'exception des personnes mentionnées dans la clause 5 ci-dessous. Tout participant n'ayant pas atteint l'âge légal de la majorité dans leur juridiction de résidence ou étant âgé de moins de dix-huit ans révolus sont en tout état de cause exclus de la participation. En participant au Concours, les participants déclarent être domiciliés dans un pays dans laquelle le Concours est proposé et être en mesure d'engager légalement des relations contractuelles dans cette juridiction légale, et
 - c. toute personne physique résidant en Chine, qui participe selon les conditions d'éligibilité publiées pour la Chine.
5. La participation est exclue pour (a) les employés de l'Organisateur, du Contrôleur des Données, de toute entité du Groupe adidas ou de leurs agents et des membres de leur famille au premier et au second degré, ainsi que pour (b) toute autre personne ayant un lien professionnel direct ou indirect avec le Concours et leurs proches, et (c) toute personne qui participe à des fins non privées.
6. La participation est exclue pour les personnes ayant une relation professionnelle avec un concurrent de l'Organisateur, que ce soit par le biais d'un emploi, d'un parrainage, d'un engagement ou autre.

Participation

7. Le Concours débutera le 18 août 2022 à 10h00 du matin (UTC) et se terminera le 14 octobre 2022 à 23h59 (UTC) (**Période du Concours**). Toutes les inscriptions reçues après l'expiration de la Période du Concours sont exclues de la participation et ne seront pas prises en considération.
8. La participation au Concours se réalise en suivant les étapes suivantes :
 - a. aller sur le United by Summits Hub à l'adresse www.adidas.com/unitedbysummits ("Site Internet") ou sur l'application mobile adidas (l'**« Application »**) durant la Période du Concours ;
 - b. cliquer sur le bouton Postuler et
 - c. compléter tous les champs obligatoires, et tous les champs non obligatoires à votre choix, sur le formulaire de participation dans les limites de caractères et de types de fichiers fournies ; et
 - d. saisir les données personnelles demandées :
 - 1) nom et prénom ;
 - 2) adresse électronique ;
 - 3) pays de résidence légale ;
 - 4) la confirmation que vous avez au moins 18 ans (ou l'âge de la majorité dans votre pays (ou État américain) de résidence) ; et
 - 5) accepter et respecter de manière inconditionnelle le présent Règlement (**« Candidature »**).
 - e. En outre, chaque participant dont la Candidature passe la présélection décrite aux articles 40 à 41 doit soumettre une vidéo, en anglais ou sous-titrée en anglais, d'une durée maximale de 3 minutes, dans le cadre de sa participation.
9. Aucun autre moyen de participation ne sera accepté que celui prévu dans la Clause ci-dessus. Les inscriptions incomplètes ne sont pas valides et ne seront pas acceptées.
10. Si l'une des informations concernant le nom et le prénom du participant était manquante ou inexacte, l'inscription sera rejetée et ne sera pas prise en considération. Toute la charge de la preuve concernant l'exactitude et la validité de toutes les informations incombe au participant.
11. Une seule participation par personne. Si plus d'une inscription est reçue, seule la première inscription sera acceptée.
12. Le participant garantit que les données personnelles fournies dans l'inscription sont et restent pertinentes et correctes pendant toute la Période du Concours. Le Concours est un Concours sans obligation d'achat.

Règles générales de comportement

13. Les participants ne peuvent pas utiliser le Concours pour exprimer des idées politiques ou religieuses.
14. L'Organisateur se réserve le droit de refuser toute participation qui contient un élément offensant, insultant, injurieux, obscène, offensant, vindicatif, indécent, immoral, agressif, sexuel, raciste, diffamatoire, discriminatoire ou de toute autre manière non conforme au bon goût et à la décence, ou qui est jugé inacceptable, à sa seule discrétion.
15. Les inscriptions ne doivent pas entrer en conflit avec les lois ou règlements applicables, les droits de tiers, ni inciter, préconiser ou exprimer la pornographie, l'obscénité, la vulgarité, la haine, le sectarisme, le racisme ou la violence gratuite.
16. Les participations ne peuvent en aucun cas nuire à l'Organisateur, au Contrôleur des Données, à leurs filiales, à leurs agents et/ou à la marque adidas (ou à toute autre marque de l'Organisateur).
17. Les participants ne peuvent télécharger, afficher, envoyer par courriel ou rendre disponible de quelque façon que ce soit tout élément contenant des virus informatiques ou tout autre code, fichier ou programme informatique conçu pour interrompre, détruire ou limiter l'utilisation de tout logiciel ou dispositif du Site Internet ou de l'Application.
18. Les participants ne peuvent tirer aucun droit de leur participation et n'ont droit à aucun paiement ou autre compensation pour leur inscription ou leur participation.
19. Les candidatures doivent être rédigées en langue anglaise.
20. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure des participants de la participation au Concours et de supprimer des participations du Site Internet et ses autres réseaux sociaux sans avis préalable., si celles-ci ne sont pas conformes à ces règles de comportement ou sont en contradiction avec les Conditions.

Droits de propriété intellectuelle

21. En participant à ce Concours, les participants acceptent que les droits de propriété intellectuelle suivants sur les éléments inclus dans toute participation (même s'il n'est pas sélectionné comme gagnant) appartiennent exclusivement à l'Organisateur dans les limites permises par la loi :
 - (a) le droit de publier, de copier et de rendre ces éléments accessibles au public
 - (b) le droit de modifier ces éléments pour les publier, les copier ou les rendre accessibles au public.
 Les participants conviennent de céder ou de faire céder à l'Organisateur tous ces droits, titres et intérêts relatifs à ces droits de propriété intellectuelle. Les participants conviennent en outre de signer ou de faire signer les documents et de faire faire tous les actes ou les choses nécessaires pour donner effet à la présente cession.
22. De plus, les participants reconnaissent et acceptent que l'Organisateur (ou toute autre société désignée par l'Organisateur) puisse utiliser, reproduire, adapter, traduire, numériser, publier, réviser, divulguer, modifier, transférer ou autrement exploiter des éléments (mais n'est pas tenu de le faire) à tout moment et en relation avec adidas.
23. Les participants n'ont droit à aucune compensation en contrepartie de la cession de droits en vertu des Clauses ci-dessus.
24. En participant au Concours, les participants acceptent que l'Organisateur et le Contrôleur des Données utilisent gratuitement leur nom, photographie, image, vidéo, enregistrement vocal et localisation (i) à des fins promotionnelles et d'information relatives au Concours et pour une durée nécessaire à l'organisation et à la publicité du Concours. A cet effet, les participants conviennent que cette cession concerne tout support ou média, existant ou à venir, et notamment documentation promotionnelle, journaux, télévision, magazines et livres (papier et électronique) ; Internet (y compris autres sites Web, webcasts, liens multimédia et réseaux sociaux) etc.
25. En participant au Concours, les participants renoncent inconditionnellement et irrévocablement, dans la mesure où la loi le permet, à tout droit moral de quelque nature que ce soit à l'égard de toute œuvre comprise dans la participation. Sans limiter la portée générale de ce qui précède, chaque participant accepte et s'engage à faire en sorte que ni l'Organisateur ni aucune autre entreprise ne soit tenue d'identifier le participant comme auteur de l'œuvre, sauf si la loi l'exige.
26. En s'inscrivant à ce Concours, les participants garantissent et déclarent que tous les travaux et réalisations liés à la participation sont leurs propres œuvres originales et ne copient ni n'intègrent les œuvres d'un tiers et que l'utilisation de la participation par l'Organisateur ou ses affiliés ne portera pas atteinte aux droits de propriété intellectuelle de tiers. En participant à ce Concours, les participants acceptent d'indemniser et de dégager de toute responsabilité l'Organisateur, le Contrôleur de Données, leurs sociétés affiliées, leurs dirigeants, administrateurs, directeurs, employés, agents, licenciés et clients contre toute réclamation ou demande (y compris les frais juridiques raisonnables) par un tiers concernant l'utilisation de l'inscription par

- à l'Organisateur, le Contrôleur de Données ou leurs filiales ou licenciés ou résultant de la violation des présentes Conditions par le participant.
27. En participant au Concours, les participants doivent fournir toutes les informations complémentaires relatives à la participation, si l'Organisateur ou le Contrôleur des Données en fait la demande.
 28. En participant au Concours, les participants acceptent que s'ils sont sélectionnés comme gagnants, ils devront accorder à adidas des droits supplémentaires pour utiliser leur nom, leur image et leur représentation dans tous les médias en relation avec leur participation dans la campagne United by Summits comme décrit plus en détail dans la clause 35.
 29. En participant au Concours, les participants reconnaissent (i) que l'Organisateur a un large accès à des idées, des histoires, des concepts et d'autres matériels, et que de nouvelles idées sont régulièrement soumises à l'Organisateur par ses agences ou développées par les propres employés de l'Organisateur ; (ii) que nombre de ces idées, histoires, concepts ou autres matériels peuvent être concurrentiels, similaires ou identiques aux participations soumises pour le Concours ; (iii) les participants n'auront droit à aucune compensation suite à l'utilisation par l'Organisateur d'un tel matériel similaire ou identique ; et (iv) l'Organisateur n'a pas et n'aura pas à l'avenir d'obligation ou de responsabilité, directe ou indirecte, contributive ou autre, concernant la violation ou la protection des droits d'auteur des participations soumises.

Publication

30. À l'exception du partage de son propre projet de Sommet via Instagram, tel que prévu sur l'écran de confirmation de la participation, il est interdit de reproduire ou de publier quoi que ce soit en rapport avec le Concours sans l'autorisation écrite préalable et explicite de l'Organisateur.
31. L'Organisateur est autorisé à supprimer, raccourcir ou modifier les entrées de texte ou d'image sur l'application.

Le prix

32. Le Concours offre la possibilité de gagner un prix (le « **Prix** »). Il y aura au minimum 1 Prix et au maximum 3 Prix au total pour tous les pays participants, soit au maximum un Prix par catégorie de projet Communautaire, Durabilité et Aventure. Chaque Prix comprend
 - a. L'assistance pour la réalisation du Sommet décrit dans la Candidature, d'un montant de 1.000 € minimum et de 25.000€ maximum prix public moyen TTC constatés, consistant en :
 - i. des produits (évalués au prix de vente TTC recommandé) ;
 - ii. des services non financiers (tels que l'organisation de voyages, la préparation ou le soutien logistique) ; et/ou
 - iii. le paiement à des tiers sélectionnés ou approuvés par l'Organisateur pour des biens ou des services (tels que des vols, des hébergements, des services de guides locaux) (i.-iii. l"**Aide à l'atteinte du Sommet**") ; et
 - b. La participation à la campagne 2023 United by Summits (selon des critères déterminés par adidas à sa seule discréction) ("**Participation à la Campagne**") (définie avec l'Aide à l'atteinte du Sommet comme le "**Prix**").
33. Le montant et la forme de l'Aide à l'atteinte du Sommet sont à la seule discréction de l'Organisateur et seront définis par écrit et présentés au gagnant pour acceptation ("**Confirmation de l'Aide à l'atteinte du Sommet**").
34. Aucun paiement en espèces ne sera effectué à un gagnant à quelque moment que ce soit.
35. Comme condition d'acceptation du prix, le gagnant devra signer un Contrat de Parrainage adidas définissant les conditions d'apparition dans une campagne, y compris, sans limitation : une concession par le participant à adidas et à ses affiliés et leurs partenaires du droit exclusif à l'utilisation illimitée dans tout média quel qu'il soit du contenu capturé du gagnant en relation avec la campagne ou ce Concours, y compris la poursuite du Sommet du gagnant, et du nom, de l'image et de la ressemblance du gagnant dans tout média dans le but de promouvoir, de commercialiser et/ou de faire de la publicité pour les marques et les produits adidas sans droit d'inspection ou d'approbation par le gagnant et sans autre compensation à part l'Aide à l'atteinte du Sommet ("**Contrat de Parrainage**").
36. Le gagnant sera responsable de toutes les dépenses associées à l'acceptation du Prix et à la réalisation de son Sommet, y compris, mais sans s'y limiter, l'obtention des documents de voyage (tels que les visas et les assurances de voyage associées), et les assurances, permis, autorisations de toute sorte, associés à la

réalisation du Sommet. À l'exception de l'Aide à l'atteinte du Sommet confirmée par écrit par adidas et signée par adidas et le(s) gagnant(s) du Prix, aucune autre dépense associée au Prix ou à la réalisation du Sommet ne sera remboursée par l'Organisateur.

Critères d'Evaluation et Processus de Sélection

37. Les critères d'évaluation suivants seront utilisés pour évaluer les Candidatures (les "**Critères d'Evaluation**") :

- a. Faisabilité
 - i. L'idée est-elle concrète et bien conçue ?
 - ii. Le participant a-t-il une chance réaliste de la réaliser, avec l'aide que l'Organisateur peut lui apporter ? (en considérant un budget de 25 000 € maximum)
 - iii. Le participant pourrait-il concrétiser cette idée avec l'aide de l'Organisateur au cours du premier semestre 2023 ?
 - iv. Le lieu de réalisation du Sommet est-il accessible dans le délai imparti ? (en tenant compte des permis, de l'accès, de la propriété foncière, des règles de construction, etc.)
 - v. Pouvons-nous, de manière réaliste, filmer/photographier ce projet dans le cadre de la campagne ?
- b. Conformité à la campagne "United by Summits"
 - i. Le projet est-il clairement lié au thème de la Communauté, de la Durabilité ou de l'Aventure ?
 - ii. Le projet est-il en phase avec l'une des catégories clés d'activités de plein air couverte par les produits TERREX (c'est-à-dire randonnée, vélo, escalade, alpinisme, neige, trail et running) ?
 - iii. Le projet se déroule-t-il dans la nature ?
- c. Présentation de vidéos
 - i. La qualité de la vidéo présentée représente-t-elle un degré d'effort de la part du candidat ?
- d. Critères de la catégorie Sommet Communautaire
 - i. Ce projet est-il destiné à une véritable communauté et non à un individu ?
 - ii. Ce projet pourrait-il bénéficier à une communauté ayant un accès limité à la nature ?
 - iii. Le projet peut-il contribuer à éliminer les obstacles limitant l'accès à la nature pour une communauté (obstacles physiques, financiers ou sociaux) ?
- e. Critères de la catégorie Sommet Durabilité
 - i. Le projet produira-t-il des changements visibles dans les délais impartis ?
 - ii. Le projet aura-t-il un effet positif durable sur l'environnement ?
- f. Critères de la catégorie Sommet Aventure
 - i. Le projet démontre-t-il que le participant repousse ses propres limites ?
 - ii. S'agit-il d'une aventure authentique et réaliste, par opposition à une prouesse pour la caméra ?
 - iii. Le projet évite-t-il les impacts négatifs durables sur la nature ?

38. En cas d'égalité dans un quelconque des stades d'évaluation, adidas désignera un seul juge pour départager les inscriptions ex aequo selon les critères d'évaluation.

39. Les décisions des jurys sont définitives et contraignantes, et les notes ou les classements donnés par le jury ne seront pas révélés.

Présélection

40. L'Organisateur ou ses agents procéderont à une première sélection parmi toutes les inscriptions reçues afin de déterminer si elles sont conformes aux critères de base du Concours. Les inscriptions répondant aux critères ci-dessus se verront attribuer une note de 1 à 5 pour chacun des critères d'évaluation suivants : Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, et 37.b.ii ("**Présélection**").

41. Chaque Candidature ayant reçu une note de 12 ou plus pendant la Présélection sera réputée avoir réussi la Présélection.

Mise à jour de la vidéo et Long List

42. Les participants ayant franchi la Présélection seront notifiés par e-mail dans un délai de 7 jours environ et devront alors télécharger une vidéo pour compléter leur Candidature en décrivant plus en détail leur Sommet, dans un nouveau délai de 7 jours, via le lien fourni dans l'e-mail de notification. Les participants qui ne soumettent pas la mise à jour vidéo requise perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure.

43. Les participants ayant soumis la mise à jour vidéo requise conformément aux présentes Conditions verront leur vidéo ajoutée à leur Candidature et passeront à la « Long List ».

Sélection de la short list par un panel d'employés adidas : 26-27 octobre 2022

44. Un jury composé d'employés de l'Organisateur évaluera et notera les inscriptions de la Long List en fonction de tous les critères d'évaluation afin de sélectionner les 5 meilleures candidatures dans chaque catégorie du Sommet pour accéder à la "Short List".
45. Les participants dont les candidatures auront été intégrées à la Short List seront informés par courrier électronique le 2 novembre 2022 ou aux alentours de cette date.

Sélection finale : Panel d'experts adidas Outdoor : 7 novembre 2022

46. Un jury composé d'un maximum de 9 athlètes adidas Outdoor et de membres de l'industrie de l'Outdoor évaluera et notera les Candidatures de la Short List selon les critères d'évaluation afin de donner une note finale à chacune de ces Candidature. La Candidature de chaque catégorie du Sommet ayant obtenu la note la plus élevée sera gagnante, sous réserve que le(s) gagnant(s) signe(nt) et renvoie(nt) tous les documents décrits dans les présentes Conditions. La notification des gagnants aura lieu le 14 novembre 2022 ou aux alentours de cette date.

Mises à jour des Candidatures et interviews

47. Il pourra être demandé aux participants de la Short List et de la Long List de participer à un entretien téléphonique ou vidéo et de soumettre des informations supplémentaires à l'appui de leur Candidature à une date et à une heure qui leur seront communiquées : (a) les informations clés et les modifications apportées à la Candidature depuis la soumission de leur Candidature ; et (b) les réponses aux questions des juges afin d'aider ces derniers à évaluer la possibilité pour le participant de réaliser son Sommet et/ou de filmer la réalisation du Sommet et de l'inclure dans la campagne "United by Summits" au cours du premier semestre 2023. Ces mises à jour feront partie de la Candidature et seront soumises aux présentes Conditions.
48. Les participants qui manqueront un entretien ou qui ne soumettront pas toutes les mises à jour demandées avant la date limite et dans le format tel que notifié perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure. Toutes les notifications relatives à ces exigences seront effectuées par courrier électronique.

Due Diligence

49. Toutes les Candidatures de la Short List peuvent être sélectionnées pour un contrôle supplémentaire et une vérification préalable dans le cadre du processus d'évaluation, y compris, mais sans s'y limiter, la preuve de l'éligibilité et la confirmation qu'il n'existe aucune restriction pouvant limiter ou interdire la participation à la campagne.
50. Lorsque la loi applicable l'autorise, l'Organisateur peut, à sa discrétion, procéder à la vérification des informations fournies dans le cadre de la Candidature et à la vérification des antécédents civils ou criminels.
51. En participant au Concours, les participants acceptent de signer toute documentation et de fournir toute information nécessaire à la réalisation de ladite vérification et de ladite due diligence. Les participants qui ne fournissent pas les informations requises ou ne signent pas la documentation requise perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure.
52. Les participants qui ne participent pas à la vérification, à la due diligence ou qui ne soumettent pas toutes les informations demandées dans les délais et sous la forme notifiés perdent leur éligibilité et peuvent être exclus de toute participation ultérieure. Toutes les notifications de ces exigences seront effectuées par courrier électronique.
53. Un gagnant doit répondre à l'e-mail de notification dans les 3 jours suivant la notification telle que définie dans la clause ci-dessus, date après laquelle le droit à un Prix ne peut plus être exercé.

Obligation d'attestation et de décharge

54. Chaque gagnant devra signer et renvoyer les éléments suivants (en anglais) afin de compléter l'acceptation du Prix, le tout dans la mesure autorisée par la loi applicable et dans le délai indiqué par l'Organisateur :
 - a. attestation ou déclaration d'admissibilité et de conformité aux présentes Conditions
 - b. Contrat de parrainage
 - c. Aide à l'atteinte du Sommet
 - d. accord de confidentialité
 - e. décharge de responsabilité
 - f. l'engagement de faire ses meilleurs efforts quant à la réalisation du Sommet dans les délais fixés par l'Organisateur et dans le respect de toutes les lois applicables
 - g. l'engagement de coopérer de bonne foi avec l'Organisateur dans le cadre de la campagne.

55. Le manquement à remplir et signer les documents susmentionnés dans les délais impartis peut entraîner la perte de l'éligibilité et la disqualification du gagnant. L'Organisateur se réserve le droit de sélectionner une autre inscription sur la Short List pour désigner un gagnant.
56. Tout gagnant remplaçant sera soumis aux exigences précédentes.

Conditions supplémentaires d'acceptation du prix

57. Il incombe au(x) gagnant(s) de s'assurer qu'ils sont en mesure d'accepter le prix et d'en faire usage.
58. Le gagnant accepte - une fois qu'il aura récupéré le Prix - que toutes les taxes ou frais liés au Prix soient à sa charge.
59. Il n'y a pas d'alternative en espèces au Prix.
60. Le Prix ne peut être échangé contre un autre Prix. Le Prix est personnel et non transférable. Le gagnant s'engage à ne pas vendre, offrir de vendre ou utiliser le Prix à des fins commerciales ou promotionnelles (y compris le placement du Prix sur un site d'enchères en ligne).
61. Le Prix est indivisible et ne peut être accepté que dans la mesure où il est attribué.
62. L'Organisateur se réserve le droit de modifier ou de retirer le Prix. Le prix alternatif sera d'une valeur au moins équivalente ou supérieure.
63. Le Prix qui n'est pas demandé, pour quelque raison que ce soit, demeure la propriété de l'Organisateur. En cas de refus d'un Prix, celui-ci reviendra à l'Organisateur.
64. Si le gagnant ne peut être contacté ou ne confirme pas l'acceptation du Prix dans les 3 jours suivant la notification ou s'il ne peut pas utiliser le Prix pour quelque raison que ce soit, l'organisateur se réserve le droit de choisir un autre gagnant et le gagnant initial perdra le Prix.
65. Si de nouvelles restrictions liées à la covid-19 empêchent le gagnant de profiter de son lot ou si l'événement est annulé, l'Organisateur ne pourra être tenu pour responsable. Le cas échéant, aucun lot ne sera distribué au gagnant.

Limitation de responsabilité

66. Il incombe au(x) gagnant(s) de s'assurer qu'il est apte à réaliser leur Sommet, indépendamment des critères d'évaluation et de leur sélection en tant que gagnant, et de consulter un professionnel de la santé afin de déterminer si la participation aux activités du sommet est sans danger pour le gagnant.
67. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sont pas responsables des coûts ou des dépenses des participants dans le cadre de leur participation au Concours ou en relation avec cette participation. Les frais d'utilisation d'internet sont à la charge des participants.
68. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sont pas responsables et excluent toute responsabilité pour (i) les perturbations du réseau (câble, Internet ou autres réseaux pertinents), du matériel informatique ou des logiciels de toute nature qui pourraient entraîner une entrée limitée, retardée ou perdue, (ii) d'autres problèmes ou catastrophes, de toute nature, liés au fonctionnement du réseau (câble, Internet ou autre réseau), du site Internet, du matériel informatique ou des logiciels et (iii) des erreurs dans la saisie ou le traitement des données personnelles, sauf en cas de négligence grave ou de faute volontaire de l'Organisateur ou du Contrôleur des Données.
69. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sauraient être tenus responsables de toute incompatibilité entre les technologies utilisées, au sens large, pendant le Concours et la configuration matérielle et logicielle utilisée par les participants.
70. Dans toute la mesure permise par la loi applicable, l'Organisateur, le Contrôleur des Données et toute agence impliquée dans le Concours ne sont pas responsables des pertes, dommages ou blessures causés par la participation au Concours ou à la suite de l'acceptation du Prix.
71. Lorsque le Prix est livré au gagnant par la poste, l'Organisateur n'est pas responsable des actes ou omissions d'un service de messagerie ou de distribution postale.
72. Si, pour quelque raison que ce soit, le déroulement d'un Concours est différent de ce qui est prévu, par exemple, si le Concours n'a pas lieu ou s'il est abandonné, reporté, réaménagé ou restreint, ou si le Concours semble être en conflit avec la loi applicable, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler, de terminer, de modifier ou de reporter le Concours sans aucune responsabilité de l'Organisateur et sans droit à une indemnisation pour les participants.

Exclusion de participants

73. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure de la participation les participants dont l'inscription est invalide ou fausse ou dont les renseignements personnels sont invalides ou faux.

74. L'Organisateur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne jugée coupable d'avoir trafiqué le déroulement du Concours ou d'avoir agi d'une manière que le promoteur juge contraire aux présentes conditions ou d'avoir agi d'une manière que l'Organisateur juge perturbatrice.
75. L'Organisateur est autorisé à tout moment, pour des motifs raisonnables, à exclure ou à disqualifier des participants sans droit de recours contre l'Organisateur.
76. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure des participants en cas de (ou de suspicion de) Concours déloyal, de fraude ou de toute autre violation des Conditions sans droit de recours contre l'Organisateur. La participation organisée ou collective du Concours sera considérée comme une violation des Conditions.
77. Ce Concours est nul partout où le Concours est interdit. Il incombe aux participants de s'assurer de leur admissibilité légale à participer.
78. Aucun droit ne peut découler du Concours ou de son résultat autre que ceux énoncés dans le présent Règlement.

Droit applicable / litiges

79. Toute décision de l'Organisateur est finale et exécutoire. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet des résultats du Concours.
80. Si une ou plusieurs clauses du présent Règlement s'avèrent invalides, illégales ou inapplicables, en tout ou en partie, le reste de cette clause et du présent Règlement restera en vigueur comme si une telle clause invalide, illégale ou inapplicable n'avait jamais été énoncée dans ce Règlement. De plus, dans un tel cas, la ou les clauses invalides, illégales ou inapplicables, en tout ou en partie, seront automatiquement remplacées de manière à refléter dans la mesure du possible l'objet de la ou des clauses invalides, illégales ou inapplicables.
81. Le Règlement est régi et interprété conformément aux lois néerlandaises, à l'exception des Etats-Unis et du Canada. Tout litige découlant des présentes Conditions ou en relation avec celles-ci sera soumis en première instance aux tribunaux compétents d'Amsterdam, aux Pays-Bas, et réglé par ceux-ci, étant entendu que cela n'exclut ni ne porte atteinte au droit du participant d'intenter une action en justice devant un autre tribunal compétent, conformément au droit impératif applicable.
82. Pour les participants résidant aux États-Unis :
 - a. le présent Règlement est régi et interprété à tous égards conformément aux lois de l'État de l'Oregon, sans tenir compte des dispositions relatives aux conflits de lois. Tous les litiges découlant du présent Règlement ou en rapport avec celui-ci seront portés devant un tribunal d'État ou fédéral à Portland, Oregon, à moins que le participant et l'Organisateur ne conviennent d'un autre lieu. Les participants résidant aux États-Unis et l'Organisateur acceptent tous deux de se soumettre à la juridiction de Portland, Oregon.
 - b. le participant dégage l'Organisateur et toutes les entités du Groupe adidas ou leurs agents et employés, ainsi que toute autre personne engagée (qu'elle soit rémunérée ou non) dans l'organisation du Concours de toute responsabilité quelle qu'elle soit. Il renonce, dans la mesure maximale autorisée par la loi applicable, à toutes réclamations et causes d'actions découlant de ou liées au Concours, à son administration et au Prix ou à l'utilisation du Prix, y compris tout voyage ou activité entrepris avec le Prix.
83. Pour les participants résidant au Canada :
 - a. le présent Règlement est régi par les lois de la province de l'Ontario et les lois fédérales du Canada applicables, sans aucune possibilité de dérogation. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de la province de l'Ontario pour le règlement de tout litige.
 - b. Le recours d'un participant pour toute réclamation sera limité aux dommages réels, et en aucun cas les participants n'auront la possibilité de recouvrer des dommages punitifs, exemplaires, consécutifs ou accessoires, y compris les frais juridiques ou autres coûts liés à l'introduction d'une réclamation, ni d'annuler le présent accord ou de demander une injonction ou tout autre redressement équitable.
84. L'Organisateur se réserve le droit de modifier en tout temps les modalités sans engager sa responsabilité envers les participants ou toute tierce partie. Une version révisée du Règlement sera publiée sur le Site Internet et sur l'Application.
85. L'Organisateur exécutera le Concours conformément aux lois et règlements applicables en matière de paris et de concours d'argent. Les plaintes ou questions relatives au Règlement et au Concours peuvent être adressées par écrit à adidas International Marketing B.V., à l'attention de Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

3. CANADA

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

4. CHILE

Términos y condiciones de la campana al Aire Libre United by Summits (“Concurso”)

Lea estos términos y condiciones (“Términos”) detenidamente. Los Términos contienen información importante. Al participar en este Concurso, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de los Términos.

NO ES NECESARIO NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SU PROBABILIDAD DE GANAR.

Consulte la sección “Ley aplicable / disputas” a continuación para obtener información sobre la ley aplicable y la jurisdicción que rige estos Términos.

Introducción

Este es un concurso para identificar hasta 3 personas que tienen una “Cima” (en adelante “Summit”) personal para lograr en las categorías de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura. Seleccionaremos hasta 1 ganador por categoría y daremos vida a los proyectos ganadores en la primera mitad de 2023 como parte de nuestra campaña “United by Summits”.

Las ideas deben basarse en las actividades que le encantan a TERREX: senderismo, ciclismo, escalada, montañismo, carreras de montaña y deportes de nieve.

Los proyectos deben ser realizables en la primera mitad de 2023.

Las Summits elegibles serán en las áreas de:

COMUNIDAD

Los proyectos en esta categoría deben beneficiar a los grupos y demostrarán ideas para eliminar las barreras que impiden que las personas se beneficien de la naturaleza (barreras físicas, financieras o sociales). Las ideas podrían centrarse en proporcionar experiencias al aire libre por primera vez o en la habilitación de conexiones duraderas con la naturaleza.

SOSTENIBILIDAD

Los proyectos deben tener un efecto positivo duradero en el entorno natural, incluidas las ideas para proteger, rejuvenecer o mantener los espacios naturales. Queremos ver ideas para limpiar espacios al aire libre en beneficio de las personas y la vida silvestre, proteger aquellos espacios naturales en peligro, así como proyectos que generen conciencia sobre los problemas climáticos.

AVENTURA

Los proyectos deben representar el intento de un desafío que te llevará a tus límites individuales. El viaje de un día de una persona es el logro de toda una vida de otra, por lo que estamos buscando ideas grandes y pequeñas, siempre que representen una meta personal para ti. Queremos ver ideas que consideren su efecto en la naturaleza y que sean aventuras genuinas en lugar de acrobacias para la cámara.

Concurso

1. Los Términos se aplican al Concurso de adidas International Marketing B.V. (“Promotor”).
2. Estos Términos están disponibles en adidas.com/UnitedBySummits y en la aplicación móvil de adidas.

3. Al participar en el Concurso, usted reconoce que nada en estos términos y condiciones, en el Concurso y/o en cualquier otra documentación relacionada con el Concurso constituye una relación de empleo, empresa conjunta o sociedad (o cualquier oferta de lo anterior) entre usted y el Promotor.

Requisitos

4. El Concurso está abierto a todas las personas que sean:
 - a. Residentes legales de Austria, Bélgica, Canadá (excepto Quebec), Chile, Colombia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Perú, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Turquía y Estados Unidos (50 Estados y D.C.);
 - b. Que hayan alcanzado la mayoría de edad legal en su jurisdicción de residencia a la fecha de entrada y que tengan al menos 18 años o más. Las personas que aún no hayan alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia legal, o que tengan menos de 18 años, están excluidas de la participación en todas las circunstancias. Al participar, los participantes declaran ser residentes en una jurisdicción legal en la que se ofrece el Concurso y poder establecer relaciones contractuales legalmente en dicha jurisdicción legal; y
 - c. Residentes legales de China, que participan de acuerdo con los requisitos de elegibilidad publicados para China.
5. Queda excluida la participación de (a) los empleados del Promotor, cualquier entidad del Grupo adidas o sus agentes y sus familiares de primer y segundo grado, así como (b) cualquier otra persona que esté directa o indirectamente relacionada profesionalmente con el Concurso y sus familiares y (c) cualquier persona que participe con fines no privados.
6. Queda excluida la participación de personas que tengan una relación profesional con cualquier competidor del Promotor, a través de empleo, patrocinio, respaldo o de otro modo.

Participación

7. El Concurso se abrirá el 18 de agosto de 2022 a las 10:00 (UTC) y cerrará el 14 de octubre de 2022 a las 23:59 (UTC) ("Período del Concurso"). Todas las inscripciones recibidas después del transcurso del Período del Concurso quedan excluidas de la participación y no se tendrán en cuenta.
8. La participación en el Concurso se realiza:
 - a. visitando el United by Summits Hub en www.adidas.com/unitedbysummits ("Sitio web") o en la aplicación móvil de adidas ("Aplicación") durante el Período de concurso; y
 - b. haciendo clic en el botón Aplicar ahora; y
 - c. completando todos los campos obligatorios, y cualquier campo no obligatorio a su elección, en el formulario de entrada dentro de los límites de caracteres y tipo de archivo provistos; y
 - d. proporcionando la información personal requerida:
 - 1] nombre y apellido; y
 - 2] correo electrónico; y
 - 3] país de residencia; y
 - 4] confirmación de si la edad es de al menos 18 años (o la mayoría de edad en su país (o estado de EE. UU.) de residencia legal); y
 - 5] aceptar y adherirse a estos Términos incondicionalmente (una "Entrada").

- e. Además, cada participante cuya Entrada pase la Preselección descrita en las Cláusulas 40 - 41 debe enviar un video, en inglés o con subtítulos en inglés y que no exceda los 3 minutos de duración, como parte de su Entrada.
- 9. No se aceptarán otros medios de inscripción que los establecidos en la Cláusula anterior. Las inscripciones incompletas no son válidas y no serán aceptadas.
- 10. Si alguno de los datos relativos al nombre-apellido del participante falta o no es exacto, la inscripción quedará excluida de la participación y no será tenida en cuenta. Toda la responsabilidad de la carga de la prueba con respecto a la exactitud y validez de toda la información proporcionada recaerá sobre el participante.
- 11. Una participación por persona. Si se recibe más de una entrada, solo se aceptará la primera entrada.
- 12. El Concurso es un concurso sin obligación de compra.

Reglas generales de comportamiento.

- 13. Los participantes no podrán utilizar el Concurso para la expresión de ideas políticas o religiosas.
- 14. El promotor tiene derecho a rechazar cualquier participación que contenga material que sea ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, ofensivo, vengativo, indecente, pervertido, inmoral, agresivo, sexualmente orientado, racista, burlón, calumnioso, discriminatorio o de cualquier otra forma que no esté en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Promotor considere, a su exclusivo criterio, como inaceptable.
- 15. Las participaciones no pueden entrar en conflicto con las leyes o reglamentos aplicables, los derechos de terceros, ni pueden incitar, defender o expresar pornografía, obscenidad, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o violencia gratuita.
- 16. Las participaciones no pueden dañar de ninguna manera al Promotor, sus afiliados, sus agentes y/o la marca adidas (o cualquier otra marca del Promotor).
- 17. Los participantes no pueden cargar, publicar, enviar por correo electrónico ni poner a disposición de otro modo ningún material que contenga virus de software o cualquier otro código informático, archivo o programa diseñado para interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivo en el sitio web o la aplicación.
- 18. Los participantes no pueden derivar ningún derecho de su participación y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su entrada o su participación.
- 19. Las entradas deben estar en inglés.
- 20. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes de participar en el Concurso y de eliminar entradas del Sitio web o la Aplicación si no están en línea con estas reglas de comportamiento o si están en conflicto con los Términos.

Derechos de Propiedad Intelectual

- 21. Al participar en este Concurso, los participantes aceptan que los siguientes derechos de propiedad intelectual sobre los materiales incluidos en cualquier entrada pertenecerán exclusivamente al Promotor en la medida permitida por la ley:
 - (a) el derecho a publicar, copiar y poner el material a disposición del público
 - (b) el derecho a modificar el material para publicarlo, copiarlo o hacerlo accesible al público.
 Los participantes acuerdan ceder, o procurar la cesión, al Promotor de todos los derechos, títulos e intereses sobre dichos derechos de propiedad intelectual. Los participantes también acuerdan ejecutar o procurar la ejecución de dichos documentos y realizar y procurar la realización de todos los actos o cosas que se requieran con el fin de dar efecto a esta cesión.
- 22. Sin perjuicio de la generalidad de la Cláusula anterior, los participantes reconocen y aceptan que el Promotor (o cualquier otra empresa designada por el Promotor) puede usar, reproducir,

adaptar, traducir, digitalizar, publicar, revisar, divulgar, modificar, transferir o explotar de otro modo entradas (pero no tiene la obligación de hacerlo) en cualquier momento y en relación con cualquier producto de adidas o de otra manera.

23. Los participantes no tienen derecho a ninguna compensación a cambio de la cesión de derechos de conformidad con las Cláusulas anteriores o por cualquier uso de una entrada de conformidad con las Cláusulas anteriores.
24. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que el Promotor utilice de forma gratuita el nombre, la fotografía, la imagen, el video, la grabación de voz y la ubicación general del participante con fines publicitarios y de noticias relacionados con el Concurso y durante el tiempo que sea necesario para la organización y publicidad del Concurso. Para efectos de esto, los participantes acuerdan que esta cesión se refiere a cualquier soporte o medio ya sea que exista actualmente o se cree en el futuro, y deberá incluir como una lista no limitada de ejemplos: documentación promocional, periódicos, televisión, revistas y libros (tanto en papel y electrónica); Internet (incluidos otros sitios web, webcasts, enlaces multimedia y redes sociales), etc.
25. Al participar en el Concurso, los participantes renuncian incondicional e irrevocablemente, en la medida de lo legalmente posible, a cualquier derecho moral de cualquier naturaleza en o en relación con cualquier trabajo incluido en la inscripción. Sin limitar la generalidad de lo anterior, cada participante acuerda y procurará que ni el Promotor ni ninguna otra empresa estén obligados a identificar al participante como autor del trabajo, a menos que lo exija la ley.
26. Al participar en el Concurso, los participantes garantizan y declaran que todos los trabajos incluidos en la entrada del participante son su propio trabajo original y no copian ni incorporan el trabajo de ningún tercero y que el uso de su entrada por parte del Promotor o sus afiliados no infringirán los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de autor, marcas registradas, derechos de diseño, privacidad y derechos de publicidad. Al participar en este Concurso, los participantes aceptan indemnizar y eximir de responsabilidad al Promotor, sus afiliados, funcionarios, directores, empleados, agentes, licenciatarios y clientes de cualquier reclamo o demanda (incluidos los honorarios legales razonables) por parte de un tercero en relación con el uso de la entrada por parte del Promotor o sus afiliados o licenciatarios o que surja del incumplimiento de estos Términos por parte del participante.
27. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan proporcionar toda la información adicional relacionada con la entrada si así lo solicita el Promotor.
28. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que, si son seleccionados como ganadores, deberán otorgar a adidas más derechos para usar su nombre, nombre, imagen y semejanza en cualquier medio en relación con su inclusión en la campaña United by Summits como se describe más detalladamente en la Cláusula 35.
29. Al participar en el Concurso, los participantes reconocen (i) que el Promotor tiene amplio acceso a ideas, historias, conceptos y otros materiales, y que sus agencias envían nuevas ideas al Promotor de manera rutinaria o que los propios empleados del Promotor las desarrollan; (ii) que muchas de esas ideas, historias, conceptos u otros materiales pueden ser competitivos, similares o idénticos a las participaciones presentadas para el Concurso; y (iii) los Participantes no tendrán derecho a ninguna compensación como resultado del uso por parte del Promotor de cualquier material similar o idéntico; y (iv) el Promotor no tiene ahora ni tendrá en el futuro ningún deber o responsabilidad, directa o indirecta, vicaria, contributiva o de otro tipo, con respecto a la infracción o protección de los derechos de autor en y para las entradas enviadas.

Publicación

30. Excepto por compartir el concepto inicial de la Summit a través de las redes sociales como se indica en la pantalla de confirmación de participación, está prohibido reproducir o publicar

cualquier cosa relacionada con el Concurso sin el consentimiento previo explícito por escrito del Promotor.

31. El promotor está autorizado a eliminar, acortar o modificar las entradas de texto o imagen en el sitio web o la aplicación.

Premios

32. El Concurso brinda la oportunidad de ganar un premio. Habrá un mínimo de 1 premio otorgado. Habrá un máximo de 3 premios otorgados, uno para proyectos comunitarios, de sostenibilidad y de aventura. Un premio es:

- a. Apoyo del patrocinador para la realización del objetivo Summit descrito en la Entrada con un mínimo de \$900.000 CLP y un máximo de \$22.800.000 CLP consistente en:
 - i. Productos del patrocinador (valorados al precio de venta);
 - ii. servicios en especie (como organización de viajes, planificación o apoyo logístico); y/o
 - iii. pago a terceros seleccionados, que sean aprobados por el Patrocinador para bienes o servicios (tales como vuelos, alojamiento, servicios de guía local) (i.-iii. el "Summit Support"); y
 - b. participación en la campaña 2023 United by Summits (dicha participación en la campaña en la forma y el formato determinados por adidas a su entera discreción) ("Participación en la campaña") (junto con el Summit Support, el "Premio").
33. El monto y la forma de Summit Support quedan a discreción exclusiva del Patrocinador y se establecerán por escrito y se presentarán al ganador para su aceptación ("Confirmación de Summit Support").
34. No se realizarán pagos en efectivo a un ganador en ningún momento.
35. Como condición para aceptar el Premio, el ganador deberá firmar el Acuerdo de Talento estándar de adidas que establece los términos y condiciones para la aparición en una campaña, que incluye, entre otros: una subvención del participante a adidas y sus Afiliados y sus socios del derecho exclusivo al uso ilimitado en cualquier medio del contenido capturado del ganador en relación con la campaña o este Concurso, incluida la búsqueda del Summit del ganador, y el nombre, la imagen y la semejanza del ganador en cualquier medio con el fin de promover, comercializar y/o publicitar marcas adidas y productos adidas sin derecho de inspección o aprobación por parte del ganador y sin compensación adicional aparte del Summit Support (en adelante "Acuerdo de Talento").
36. El ganador será responsable de todos los gastos asociados con la aceptación del Premio y el logro de su Summit, incluidos, entre otros, la obtención de documentos de viaje (como visas y seguros de viaje relacionados), y seguros, permisos, permisos de cualquier tipo. asociados con el logro del Summit. Excepto por el Summit Support acordado por adidas en una Confirmación de Summit Support por escrito firmada por adidas y el(los) ganador(es) del Premio, el Promotor no reembolsará ningún otro gasto asociado con el Premio o el logro del Summit.

Criterios de evaluación y proceso de selección

37. Se utilizarán los siguientes criterios de evaluación para evaluar las Inscripciones (en adelante "Criterios de evaluación"):

- a. Factibilidad
 - i. ¿Es la idea concreta y bien formada?

- ii. ¿Es esto algo que el participante tiene posibilidades realistas de lograr, con el apoyo que puede brindar el Promotor? (considerando el presupuesto máximo señalado en el punto 32.a)
 - iii. ¿Es esto algo que el participante podría lograr con el apoyo del Promotor en la primera mitad de 2023?
 - iv. ¿Se puede lograr el acceso, o el cambio solicitado, en el plazo? (considerando permisos, acceso, propiedad de la tierra, reglamentos de construcción, etc.)
 - v. ¿Podemos filmar/fotografiar de manera realista este proyecto como parte de la campaña??
 - b. Alineación a la campaña United by Summits
 - i. ¿El proyecto se relaciona claramente con un tema de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura?
 - ii. ¿El proyecto se alinea con una de las categorías clave de actividades al aire libre admitidas por el producto TERREX (es decir, caminata, ciclismo, escalada, montañismo, nieve, carreras de montaña)?
 - iii. ¿El proyecto tiene lugar en la naturaleza?
 - c. Envío de vídeo
 - i. ¿La calidad de la presentación del video representa un grado de esfuerzo por parte del solicitante?
 - d. Criterios de la categoría de la comunidad Summit
 - i. ¿Es este proyecto para una comunidad genuina, no para un individuo?
 - ii. ¿Podría este proyecto beneficiar a una comunidad con acceso limitado a la naturaleza?
 - iii. ¿Puede el proyecto ayudar a eliminar las barreras a la naturaleza que experimenta una comunidad (barreras físicas, financieras o sociales)?
 - e. Criterios de la categoría Sostenibilidad Summit
 - i. ¿Producirá el proyecto un cambio visible dentro del primer semestre de 2023?
 - ii. ¿Tendrá el proyecto un efecto positivo duradero en el entorno natural?
 - f. Criterios de la categoría Aventura Summit
 - i. ¿El proyecto demuestra que alguien supera sus propios límites?
 - ii. ¿Es una aventura genuina y realista, en contraste con un truco para la cámara?
 - iii. ¿Evita el proyecto impactos negativos duraderos en la naturaleza?
38. En caso de empate en cualquier ronda de evaluación, adidas designará un solo juez de desempate para determinar el ganador entre las participaciones empatadas de acuerdo con los criterios de evaluación.
39. Las decisiones de los paneles de jueces son definitivas y vinculantes, y las puntuaciones o clasificaciones dadas por el panel de jueces no se revelarán.

Preselección

40. El Promotor o sus agentes evaluarán inicialmente todas las Inscripciones recibidas para determinar si cumplen con los requisitos básicos del Concurso. A las inscripciones que cumplan con los requisitos básicos se les asignará una puntuación de 1 a 5 en cada uno de los siguientes criterios de evaluación: Cláusulas 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i y 37.b.ii ("Preselección").
41. Cada Inscripción que reciba una puntuación de 12 o más durante la Preselección se considerará que pasa la Preselección.

Actualización de video y lista larga

42. Los participantes que pasen por el proceso de preselección recibirán una notificación por correo electrónico en o alrededor de los 7 días y luego se les pedirá que carguen un video para completar su Entrada que describa su Summit con más detalle, dentro de un plazo de 7 días, a través del

enlace proporcionado en el correo electrónico de notificación. Los participantes que no envíen la actualización de video requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.

43. A los participantes que envíen la actualización de video requerida de acuerdo con estos Términos se les agregará el video a su Entrada y pasarán a la "Lista larga".

Selección de lista corta por parte del panel de empleados de adidas: 26 y 27 de octubre de 2022

44. Un panel de empleados del Promotor evaluará y puntuará las Entradas de la Lista larga de acuerdo con todos los Criterios de evaluación para seleccionar las 5 entradas principales en cada categoría del Summit para avanzar a la "Lista corta".
45. Los participantes cuyas solicitudes se hayan movido a la lista corta serán notificados por correo electrónico el 2 de noviembre de 2022 o alrededor de esa fecha.

Selección final: Panel de expertos de adidas Outdoor: 7 de noviembre de 2022

46. Un panel de hasta 9 atletas de adidas Outdoor y miembros de la industria del aire libre evaluarán y calificarán las Entradas de la Lista corta de acuerdo con los Criterios de evaluación para otorgar una puntuación final para cada Entrada de la Lista corta. La Inscripción en cada categoría del Summit con la puntuación más alta será ganadora, sujeto a que los ganadores firmen y devuelvan toda la documentación descrita en estos Términos. La notificación de los ganadores tendrá lugar alrededor del 14 de noviembre de 2022.

Actualizaciones de entrada y entrevistas

47. Es posible que se solicite a los participantes preseleccionados que participen en una entrevista por teléfono o video, y que presenten información adicional en apoyo de su Entrada antes de una fecha y hora comunicada a los participantes que capture: (a) información clave y cambios con respecto a la Entrada desde que se envió su entrada; y (b) respuestas a las preguntas de los jueces para ayudar a los jueces a evaluar la viabilidad de que los participantes logren su Summit y/o el logro del Summit sea filmado e incluido en la campaña United by Summits durante la primera mitad de 2023. Estas actualizaciones formarán parte de la Entrada y estará sujeta a estos Términos y Condiciones.
48. Los participantes que no participen en una entrevista o no presenten todas las actualizaciones solicitadas antes de la fecha límite y en el formato notificado a los participantes perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para participar más. Toda notificación de tales requerimientos se hará vía correo electrónico.

Debida diligencia

49. Todas las Entradas Preseleccionadas pueden ser seleccionadas para investigación adicional y diligencia debida como parte del proceso de evaluación, que incluye, entre otros, prueba de elegibilidad y confirmación de que no hay restricciones que limiten o prohíban la participación en la campaña.
50. Solo cuando lo permita la ley aplicable, el Promotor podrá, a su discreción, realizar la verificación de la información proporcionada como parte de la Inscripción y verificaciones de antecedentes civiles o penales.
51. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan firmar cualquier documentación y proporcionar cualquier información necesaria para completar dicha investigación y debida diligencia. Los participantes que no proporcionen la información requerida o no firmen la documentación requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.
52. Los participantes que no participen en la investigación de antecedentes y la diligencia debida o que no presenten toda la información solicitada antes de la fecha límite y en el formato notificado a los

participantes perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para participar más. Toda notificación de tales requerimientos se hará vía correo electrónico.

53. Un ganador debe responder al correo electrónico de notificación del ganador dentro de los 3 días posteriores a la notificación según lo establecido en la Cláusula anterior, después de la cual ya no se podrá ejercer el derecho a un Premio.

Declaración Jurada y Requisito de Liberación

54. Se requerirá que cada ganador firme y devuelva los siguientes elementos (en inglés) para completar la aceptación del Premio, todo en la medida permitida por la ley aplicable y todo dentro del período de tiempo establecido por el Promotor:
 - a. declaración jurada o declaración de elegibilidad y cumplimiento de estos Términos
 - b. Acuerdo de Talento
 - c. Confirmación de Summit Support
 - d. acuerdo de confidencialidad
 - e. liberación de responsabilidad y reconocimiento medico
 - f. un compromiso de trabajar hacia el logro del Summit en el cronograma establecido por el Promotor y en cumplimiento de todas las leyes aplicables
 - g. un compromiso de cooperar de buena fe con el Promotor en la campaña
55. Si no se completa y firma a tiempo lo anterior, se puede perder la elegibilidad y la descalificación del ganador, y el Promotor se reserva el derecho de seleccionar una Entrada preseleccionada diferente como ganadora.
56. Cualquier ganador sustituto estará sujeto a los requisitos anteriores.

Términos Adicionales de Aceptación de Premios

57. Es responsabilidad de los ganadores asegurarse de que puedan aceptar el Premio y hacer uso del Premio.
58. El o los ganadores acuerdan y aceptan, una vez que el ganador haya canjeado el Premio, que todos los impuestos o cargos relacionados con el Premio correrán por su cuenta.
59. No hay disponible una alternativa en efectivo a un Premio.
60. Un Premio no puede ser canjeado por otro premio. Un Premio es personal e intransferible. El ganador no podrá vender, ofrecer vender o utilizar el Premio con fines comerciales o promocionales (incluida la colocación de un Premio en un sitio de subastas en Internet).
61. Un Premio es indivisible y solo puede aceptarse tal como se otorga.
62. El Promotor se reserva el derecho de modificar o retirar un Premio. El premio alternativo será de un valor dentro de los límites mínimos y máximos establecidos dentro del punto 32.a precedente.
63. Los premios que no se canjeen por cualquier motivo seguirán siendo propiedad del Promotor. En caso de rechazo de un Premio, el Premio también recae en el Promotor.
64. Si no se puede contactar a un ganador o no puede confirmar la aceptación de un Premio dentro de los 3 días posteriores a la notificación o no puede hacer uso de un Premio por cualquier motivo, el Promotor se reserva el derecho de seleccionar un ganador alternativo y el ganador original perderá el Premio.

Limitación de responsabilidad

65. Los participantes son los únicos responsables de garantizar la viabilidad de lograr su Summit, independientemente de los Criterios de evaluación y de su selección como ganador. Los participantes son los únicos responsables de consultar con un profesional médico para determinar si es seguro participar en cualquiera de las actividades del Summit.
66. El Promotor no es responsable de los costos o gastos de los participantes en relación con la participación en el Concurso. Los costos del uso de internet corren por cuenta de los participantes.

67. El Promotor no es responsable y excluye cualquier responsabilidad por (i) la red (cable, Internet u otras redes relevantes), las interrupciones del hardware o software de la computadora de cualquier naturaleza que puedan conducir a una participación limitada, demorada o perdida, (ii) otros problemas o calamidades, de cualquier naturaleza, que estén relacionados con el funcionamiento de la red (cable, internet u otra red), el Sitio Web, la Aplicación, el hardware o software informático, y (iii) errores en la introducción o tratamiento de datos personales , salvo en caso de negligencia grave o dolo del Promotor.
68. El promotor no se hace responsable de ninguna incompatibilidad entre las tecnologías utilizadas, en el sentido más amplio, durante el Concurso y la configuración de hardware y software utilizada por los participantes.
69. En la máxima medida permitida por la ley aplicable, el Promotor y las agencias involucradas en el Concurso no son responsables de ninguna pérdida, daño o lesión causada por la participación en el Concurso.
70. Cuando el Premio se entregue al ganador por correo postal, el Promotor no será responsable de los actos u omisiones de cualquier servicio de mensajería o correo postal.
71. Si un Concurso, por cualquier motivo, progresá de manera diferente a lo previsto o el Concurso parece estar en conflicto con la ley aplicable, el Promotor se reserva el derecho de anular, terminar, modificar o posponer el Concurso sin ninguna responsabilidad del Promotor y sin derecho de compensación para los participantes.

Exclusión de participantes

72. En todo momento, el Promotor se reserva el derecho de excluir de la participación a los participantes con entradas inválidas o falsas o información personal inválida o falsa.
73. El Promotor se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de descalificar a cualquier persona que se descubra que está manipulando el funcionamiento del Concurso, o que actúa de cualquier manera que el Promotor considere que viola estos Términos; o actuar de cualquier manera que el Promotor considere perjudicial.
74. El Promotor está autorizado en todo momento por motivos razonables para excluir o descalificar a los participantes sin derecho a recurso contra el Promotor.
75. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes en caso de (o sospecha de) juego sucio, fraude o cualquier otro incumplimiento de los Términos sin derecho a recurso contra el Promotor. La participación organizada o colectiva en el Concurso se considerará un incumplimiento de las Bases.
76. Este Concurso es nulo donde esté prohibido. Es responsabilidad de los participantes asegurar su elegibilidad legal para participar.
77. No se pueden derivar derechos del Concurso o de su resultado que no sean los establecidos en estos Términos.

Fuerza Mayor

78. En caso de que el Promotor no pueda continuar con el Concurso por cualquier evento fuera de su control razonable, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, terremotos, explosiones, disputas laborales o huelgas, casos fortuitos o actos públicos. enemigo, fallas en las comunicaciones o en el equipo, interrupciones en los servicios públicos o en el servicio, disturbios o disturbios civiles, amenaza o actividad terrorista, guerra (declarada o no), interferencia con el Concurso por parte de cualquier parte, o cualquier ley u orden del gobierno federal, estatal, provincial o local o reglamento, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Promotor (cada uno de ellos un evento u

ocurrencia de "Fuerza mayor") El Promotor tendrá derecho a modificar, suspender o terminar el Concurso.

79. En caso de que el Promotor no pueda entregar cualquier elemento del Premio o Apoyo Adicional debido a un evento de Fuerza Mayor, el Promotor tendrá derecho a modificar, suspender o cancelar un Premio.

Ley aplicable / disputas

80. La decisión del Promotor es definitiva y vinculante. No se entablará correspondencia en relación con el resultado del Concurso.

81. Si un tribunal u otra autoridad competentes determina que alguna Cláusula de estos Términos es nula o inaplicable, esa Cláusula se considerará eliminada y las Cláusulas restantes continuarán en pleno vigor y efecto.

82. Excepto si reside en los Estados Unidos o Canadá, los Términos se rigen y se interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes de los Países Bajos. Todas y cada una de las disputas que surjan de o en relación con los Términos serán presentadas y resueltas en primera instancia por los tribunales competentes de Ámsterdam, Países Bajos, siempre que esto no impida ni perjudique el derecho del participante a emprender acciones legales, procedimientos en otro tribunal de jurisdicción competente de acuerdo con la ley obligatoria aplicable.

83. Para participantes residentes en los Estados Unidos:

- a. los Términos se rigen y se interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes del Estado de Oregón, sin tener en cuenta las disposiciones sobre conflictos de leyes. Todas y cada una de las disputas que surjan de o en relación con los Términos se presentarán ante un tribunal estatal o federal en Portland, Oregón, a menos que usted y el Promotor acuerden otro lugar. Tanto los participantes que residen en los Estados Unidos como el Promotor aceptan el lugar y la jurisdicción personal en Portland, Oregón.
- b. Usted libera al Promotor, a cualquier entidad del Grupo adidas o a sus agentes y empleados, así como a cualquier otra persona que participe (remunerada o no) para ayudar en el Concurso de cualquier responsabilidad, en cualquier teoría y renuncia, en la máxima medida posible. permitido por la ley aplicable, todas las reclamaciones y causas de acciones que surjan o estén relacionadas con el Concurso, su administración y el Premio o el uso del Premio, incluido cualquier viaje o actividad realizada con el Premio.

84. Para participantes residentes en Canadá:

- a. los Términos se regirán por las leyes de la Provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables allí, sin dar efecto a ninguna regla de elección o conflicto de leyes que pudiera causar la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción, y las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la provincia de Ontario para la resolución de todas las disputas.
- b. El recurso de un participante por cualquier reclamo se limitará a los daños reales, y en ningún caso los participantes tendrán derecho a recuperar daños punitivos, ejemplares, consecuentes o incidentales, incluidos los honorarios legales u otros costos relacionados con la presentación de un reclamo, o a rescindir este acuerdo o buscar medidas cautelares o cualquier otra reparación equitativa.

85. El Promotor se reserva el derecho en todo momento de modificar los Términos sin responsabilidad alguna para los participantes o cualquier tercero. Se publicará una versión revisada de los Términos en el sitio web y la aplicación.

86. El Promotor ejecutará el Concurso de conformidad con la ley y los reglamentos aplicables relacionados con las apuestas y los juegos de azar. Las quejas o preguntas relacionadas con los Términos y el Concurso pueden enviarse por escrito a adidas International Marketing B.V., a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Países Bajos.

Adicionalmente, los consumidores con quejas o preguntas relacionadas con los presente Términos y/o el concurso pueden enviarse por escrito a adidas Chile Limitada, a la atención del Departamento Legal, Espoz 3150 piso 3, Vitacura.

5. COLOMBIA

Términos y condiciones de la campaña al Aire Libre United by Summits (“Concurso”)

Lea estos términos y condiciones (“Términos”) detenidamente. Los Términos contienen información importante. Al participar en este Concurso, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de los Términos.

Cualquier solicitud, petición, queja o reclamo, relacionado con el desarrollo, ejecución o cumplimiento de la presente Activación o promoción, será atendida única y exclusivamente por nuestros canales de atención al cliente que encuentras en <https://www.adidas.co/como-me-puedo-contactar-con-el-call-center.html>.

NO ES NECESARIO NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SU PROBABILIDAD DE GANAR.

Consulte la sección "Ley aplicable / disputas" a continuación para obtener información sobre la ley aplicable y la jurisdicción que rige estos Términos.

Introducción

Este es un concurso para identificar hasta 3 personas que tienen una "Cima" (en adelante “Summit”) personal para lograr en las categorías de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura. Seleccionaremos hasta 1 ganador por categoría y daremos vida a los proyectos ganadores en la primera mitad de 2023 como parte de nuestra campaña United by Summits.

Las ideas deben basarse en las actividades que le encantan a TERREX: senderismo, ciclismo, escalada, montañismo, carreras de montaña y deportes de nieve.

Los proyectos deben ser realizables en la primera mitad de 2023.

Las Summits elegibles serán en las áreas de:

COMUNIDAD

Los proyectos en esta categoría deben beneficiar a los grupos y demostrarán ideas para eliminar las barreras que impiden que las personas se beneficien de la naturaleza (barreras físicas, financieras o sociales). Las ideas podrían centrarse en proporcionar experiencias al aire libre por primera vez o en la habilitación de conexiones duraderas con la naturaleza.

SOSTENIBILIDAD

Los proyectos deben tener un efecto positivo duradero en el entorno natural, incluidas las ideas para proteger, rejuvenecer o mantener los espacios naturales. Queremos ver ideas para limpiar espacios al aire libre en beneficio de las personas y la vida silvestre, proteger aquellos espacios naturales en peligro, así como proyectos que generen conciencia sobre los problemas climáticos.

AVENTURA

Los proyectos deben representar el intento de un desafío que te llevará a tus límites individuales. El viaje de un día de una persona es el logro de toda una vida de otra, por lo que estamos buscando ideas grandes y pequeñas, siempre que representen un pico personal para ti. Queremos ver ideas que consideren su efecto en la naturaleza y que sean aventuras genuinas en lugar de acrobacias para la cámara.

Concurso

1. Los Términos se aplican al Concurso de adidas International Marketing B.V. ("Promotor").
2. Estos Términos están disponibles en adidas.com/UnitedBySummits y en la aplicación móvil de adidas.
3. Al participar en el Concurso, usted reconoce que nada en estos términos y condiciones, en el Concurso y/o en cualquier otra documentación relacionada con el Concurso constituye una relación de empleo, empresa conjunta o sociedad (o cualquier oferta de lo anterior) entre usted y el Promotor.

Requisitos

4. El Concurso está abierto a todas las personas que sean:
 - a. Residentes legales de Austria, Bélgica, Canadá (excepto Quebec), Chile, Colombia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Perú, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Turquía y Estados Unidos (50 Estados y D.C.);
 - b. Que hayan alcanzado la mayoría de edad legal en su jurisdicción de residencia a la fecha de entrada y que tengan al menos 18 años o más. Las personas que aún no hayan alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia legal, o que tengan menos de 18 años, están excluidas de la participación en todas las circunstancias. Al participar, los participantes declaran ser residentes en una jurisdicción legal en la que se ofrece el Concurso y poder establecer relaciones contractuales legalmente en dicha jurisdicción legal; y
 - c. Residentes legales de China, que participan de acuerdo con los requisitos de elegibilidad publicados para China.
5. Queda excluida la participación de (a) los empleados del Promotor, cualquier entidad del Grupo adidas o sus agentes y sus familiares de primer y segundo grado, así como (b) cualquier otra persona que esté directa o indirectamente relacionada profesionalmente con el Concurso y sus familiares y (c) cualquier persona que participe con fines no privados.
6. Queda excluida la participación de personas que tengan una relación profesional con cualquier competidor del Promotor, a través de empleo, patrocinio, respaldo o de otro modo.

Participación

7. El Concurso se abrirá el 18 de agosto de 2022 a las 10:00 (UTC) y cerrará el 14 de octubre de 2022 a las 23:59 (UTC) ("Período del Concurso"). Todas las inscripciones recibidas después del transcurso del Período del Concurso quedan excluidas de la participación y no se tendrán en cuenta.
8. La participación en el Concurso se realiza por:
 - a. visitando el United by Summits Hub en www.adidas.com/unitedbysummits ("Sitio web") o en la aplicación móvil de adidas ("Aplicación") durante el Período de concurso; y
 - b. haciendo clic en el botón Aplicar ahora; y
 - c. completando todos los campos obligatorios, y cualquier campo no obligatorio a su elección, en el formulario de entrada dentro de los límites de caracteres y tipo de archivo provistos; y
 - d. proporcionando la información personal requerida:
 - 1) nombre y apellido; y
 - 2) correo electrónico; y
 - 3) país de residencia; y
 - 4) confirmación de si la edad es de al menos 18 años (o la mayoría de edad en su país (o estado de EE. UU.) de residencia legal); y

- 5] aceptar y adherirse a estos Términos incondicionalmente (una "Entrada").
- e. Además, cada participante cuya Entrada pase la Preselección descrita en las Cláusulas 40 - 41 debe enviar un video, en inglés o con subtítulos en inglés y que no exceda los 3 minutos de duración, como parte de su Entrada.
 9. No se aceptarán otros medios de inscripción que los establecidos en la Cláusula anterior. Las inscripciones incompletas no son válidas y no serán aceptadas.
 10. Si alguno de los datos relativos al nombre-apellido del participante falta o no es exacto, la inscripción quedará excluida de la participación y no será tenida en cuenta. Toda la responsabilidad de la carga de la prueba con respecto a la exactitud y validez de toda la información proporcionada recaerá sobre el participante.
 11. Una participación por persona. Si se recibe más de una entrada, solo se aceptará la primera entrada.
 12. El Concurso es un concurso sin obligación de compra.

Reglas generales de comportamiento.

13. Los participantes no podrán utilizar el Concurso para la expresión de ideas políticas o religiosas.
14. El promotor tiene derecho a rechazar cualquier participación que contenga material que sea ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, ofensivo, vengativo, indecente, pervertido, inmoral, agresivo, sexualmente orientado, racista, burlón, calumnioso, discriminatorio o de cualquier otra forma, manera que no esté en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Promotor considere, a su exclusivo criterio, como inaceptable.
15. Las participaciones no pueden entrar en conflicto con las leyes o reglamentos aplicables, los derechos de terceros, ni pueden incitar, defender o expresar pornografía, obscenidad, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o violencia gratuita.
16. Las participaciones no pueden dañar de ninguna manera al Promotor, sus afiliados, sus agentes y/o la marca adidas (o cualquier otra marca del Promotor).
17. Los participantes no pueden cargar, publicar, enviar por correo electrónico ni poner a disposición de otro modo ningún material que contenga virus de software o cualquier otro código informático, archivo o programa diseñado para interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivo en el sitio web o la aplicación.
18. Los participantes no pueden derivar ningún derecho de su participación y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su entrada o su participación.
19. Las entradas deben estar en inglés.
20. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes de participar en el Concurso y de eliminar entradas del Sitio web o la Aplicación si no están en línea con estas reglas de comportamiento o si están en conflicto con los Términos.

Derechos de Propiedad Intelectual

21. Al participar en este Concurso, los participantes aceptan que los siguientes derechos de propiedad intelectual sobre los materiales incluidos en cualquier entrada pertenecerán exclusivamente al Promotor en la medida permitida por la ley:
 - (a) el derecho a publicar, copiar y poner el material a disposición del público
 - (b) el derecho a modificar el material para publicarlo, copiarlo o hacerlo accesible al público.Los participantes acuerdan ceder, o procurar la cesión, al Promotor de todos los derechos, títulos e intereses sobre dichos derechos de propiedad intelectual. Los participantes también acuerdan ejecutar o procurar la ejecución de dichos documentos y realizar y procurar la realización de todos los actos o cosas que se requieran con el fin de dar efecto a esta cesión.

22. Sin perjuicio de la generalidad de la Cláusula anterior, los participantes reconocen y aceptan que el Promotor (o cualquier otra empresa designada por el Promotor) puede usar, reproducir, adaptar, traducir, digitalizar, publicar, revisar, divulgar, modificar, transferir o explotar de otro modo entradas (pero no tiene la obligación de hacerlo) en cualquier momento y en relación con cualquier producto de adidas o de otra manera.
23. Los participantes no tienen derecho a ninguna compensación a cambio de la cesión de derechos de conformidad con las Cláusulas anteriores o por cualquier uso de una entrada de conformidad con las Cláusulas anteriores.
24. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que el Promotor utilice de forma gratuita el nombre, la fotografía, la imagen, el video, la grabación de voz y la ubicación general del participante con fines publicitarios y de noticias relacionados con el Concurso y durante el tiempo que sea necesario para la organización y publicidad del Concurso. Para efectos de esto, los participantes acuerdan que esta cesión se refiere a cualquier soporte o medio ya sea que exista actualmente o se cree en el futuro, y deberá incluir como una lista no limitada de ejemplos: documentación promocional, periódicos, televisión, revistas y libros (tanto en papel y electrónica); Internet (incluidos otros sitios web, webcasts, enlaces multimedia y redes sociales), etc.
25. Al participar en el Concurso, los participantes renuncian incondicional e irrevocablemente, en la medida de lo legalmente posible, a cualquier derecho moral de cualquier naturaleza en o en relación con cualquier trabajo incluido en la inscripción. Sin limitar la generalidad de lo anterior, cada participante acuerda y procurará que ni el Promotor ni ninguna otra empresa estén obligados a identificar al participante como autor del trabajo, a menos que lo exija la ley.
26. Al participar en el Concurso, los participantes garantizan y declaran que todos los trabajos incluidos en la entrada del participante son su propio trabajo original y no copian ni incorporan el trabajo de ningún tercero y que el uso de su entrada por parte del Promotor o sus afiliados no infringirán los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de autor, marcas registradas, derechos de diseño, privacidad y derechos de publicidad. Al participar en este Concurso, los participantes aceptan indemnizar y eximir de responsabilidad al Promotor, sus afiliados, funcionarios, directores, empleados, agentes, licenciatarios y clientes de cualquier reclamo o demanda (incluidos los honorarios legales razonables) por parte de un tercero en relación con el uso de la entrada por parte del Promotor o sus afiliados o licenciatarios o que surja del incumplimiento de estos Términos por parte del participante.
27. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan proporcionar toda la información adicional relacionada con la entrada si así lo solicita el Promotor.
28. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que, si son seleccionados como ganadores, deberán otorgar a adidas más derechos para usar su nombre, nombre, imagen y semejanza en cualquier medio en relación con su inclusión en la campaña United by Summits como se describe más detalladamente en la Cláusula 35.
29. Al participar en el Concurso, los participantes reconocen (i) que el Promotor tiene amplio acceso a ideas, historias, conceptos y otros materiales, y que sus agencias envían nuevas ideas al Promotor de manera rutinaria o que los propios empleados del Promotor las desarrollan; (ii) que muchas de esas ideas, historias, conceptos u otros materiales pueden ser competitivos, similares o idénticos a las participaciones presentadas para el Concurso; y (iii) los Participantes no tendrán derecho a ninguna compensación como resultado del uso por parte del Promotor de cualquier material similar o idéntico; y (iv) el Promotor no tiene ahora ni tendrá en el futuro ningún deber o responsabilidad, directa o indirecta, vicaria, contributiva o de otro tipo, con respecto a la infracción o protección de los derechos de autor en y para las entradas enviadas.

Publicación

30. Excepto por compartir el concepto inicial de la Summit a través de las redes sociales como se indica en la pantalla de confirmación de participación, está prohibido reproducir o publicar cualquier cosa relacionada con el Concurso sin el consentimiento previo explícito por escrito del Promotor.
31. El promotor está autorizado a eliminar, acortar o modificar las entradas de texto o imagen en el sitio web o la aplicación.

Premios

32. El Concurso brinda la oportunidad de ganar un premio. Habrá un mínimo de 1 premio otorgado. Habrá un máximo de 3 premios otorgados, uno para proyectos comunitarios, de sostenibilidad y de aventura. Un premio es:
 - a. Apoyo del patrocinador con la realización del objetivo Summit descrito en la Entrada con un mínimo de 1.000€ consistente en:
 - i. Productos patrocinadores (valorados al precio minorista recomendado);
 - ii. servicios en especie (como organización de viajes, planificación o apoyo logístico); y/o
 - iii. pago a terceros seleccionados por o aprobados por el Patrocinador por bienes o servicios (tales como vuelos, alojamiento, servicios de guía local) (i.-iii. el "**Summit Support**"); y
 - b. participación en la campaña 2023 United by Summits (dicha participación en la campaña en la forma y el formato determinados por adidas a su entera discreción) ("Participación en la campaña") (junto con el Summit Support, el "Premio").
33. El monto y la forma de Summit Support quedan a discreción exclusiva del Patrocinador y se establecerán por escrito y se presentarán al ganador para su aceptación ("**Confirmación de Summit Support**").
34. No se realizarán pagos en efectivo a un ganador en ningún momento.
35. Como condición para aceptar el Premio, el ganador deberá firmar el Acuerdo de Talento estándar de adidas que establece los términos y condiciones para la aparición en una campaña, que incluye, entre otros: una subvención del participante a adidas y sus Afiliados y sus socios del derecho exclusivo al uso ilimitado en cualquier medio del contenido capturado del ganador en relación con la campaña o este Concurso, incluida la búsqueda del Summit del ganador, y el nombre, la imagen y la semejanza del ganador en cualquier medio con el fin de promover, comercializar y/o publicitar marcas adidas y productos adidas sin derecho de inspección o aprobación por parte del ganador y sin compensación adicional aparte del Summit Support ("**Acuerdo de Talento**").
36. El ganador será responsable de todos los gastos asociados con la aceptación del Premio y el logro de su Summit, incluidos, entre otros, la obtención de documentos de viaje (como visas y seguros de viaje relacionados), y seguros, permisos, permisos de cualquier tipo. asociados con el logro del Summit. Excepto por el Summit Support acordado por adidas en una Confirmación de Summit Support por escrito firmada por adidas y el(los) ganador(es) del Premio, el Promotor no reembolsará ningún otro gasto asociado con el Premio o el logro del Summit.

Criterios de evaluación y proceso de selección

37. Se utilizarán los siguientes criterios de evaluación para evaluar las Inscripciones (los "Criterios de evaluación"):
 - a. Factibilidad

- i. ¿Es la idea concreta y bien formada?
 - ii. ¿Es esto algo que el participante tiene posibilidades realistas de lograr, con el apoyo que puede brindar el Promotor? (considerando un presupuesto máximo de 25k€)
 - iii. ¿Es esto algo que el participante podría lograr con el apoyo del Promotor en la primera mitad de 2023?
 - iv. ¿Se puede lograr el acceso, o el cambio solicitado, en el plazo? (considerando permisos, acceso, propiedad de la tierra, reglamentos de construcción, etc.)
 - v. ¿Podemos filmar/fotografiar de manera realista este proyecto como parte de la campaña??
 - b. Alineación a la campaña United by Summits
 - i. ¿El proyecto se relaciona claramente con un tema de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura?
 - ii. ¿El proyecto se alinea con una de las categorías clave de actividades al aire libre admitidas por el producto TERREX (es decir, caminata, ciclismo, escalada, montañismo, nieve, carreras de montaña)?
 - iii. ¿El proyecto tiene lugar en la naturaleza?
 - c. Envío de vídeo
 - i. ¿La calidad de la presentación del video representa un grado de esfuerzo por parte del solicitante?
 - d. Criterios de la categoría de la comunidad Summit
 - i. ¿Es este proyecto para una comunidad genuina, no para un individuo?
 - ii. ¿Podría este proyecto beneficiar a una comunidad con acceso limitado a la naturaleza?
 - iii. ¿Puede el proyecto ayudar a eliminar las barreras a la naturaleza que experimenta una comunidad (barreras físicas, financieras o sociales)?
 - e. Criterios de la categoría Sostenibilidad Summit
 - i. ¿Producirá el proyecto un cambio visible en nuestro marco de tiempo?
 - ii. ¿Tendrá el proyecto un efecto positivo duradero en el entorno natural?
 - f. Criterios de la categoría Aventura Summit
 - i. ¿El proyecto demuestra que alguien supera sus propios límites?
 - ii. ¿Es una aventura genuina y realista, en contraste con un truco para la cámara?
 - iii. ¿Evita el proyecto impactos negativos duraderos en la naturaleza?
38. En caso de empate en cualquier ronda de evaluación, adidas designará un solo juez de desempate para determinar el ganador entre las participaciones empatadas de acuerdo con los criterios de evaluación.
39. Las decisiones de los paneles de jueces son definitivas y vinculantes, y las puntuaciones o clasificaciones dadas por el panel de jueces no se revelarán.

Preselección

40. El Promotor o sus agentes evaluarán inicialmente todas las Inscripciones recibidas para determinar si cumplen con los requisitos básicos del Concurso. A las inscripciones que cumplan con los requisitos básicos se les asignará una puntuación de 1 a 5 en cada uno de los siguientes criterios de evaluación: Cláusulas 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i y 37.b.ii ("Preselección").
41. Cada Inscripción que reciba una puntuación de 12 o más durante la Preselección se considerará que pasa la Preselección.

Actualización de video y lista larga

42. Los participantes que pasen por el proceso de preselección recibirán una notificación por correo electrónico en o alrededor de los 7 días y luego se les pedirá que carguen un video para completar

su Entrada que describa su Summit con más detalle, dentro de un plazo de 7 días, a través del enlace proporcionado en el correo electrónico de notificación. Los participantes que no envíen la actualización de video requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.

43. A los participantes que envíen la actualización de video requerida de acuerdo con estos Términos se les agregará el video a su Entrada y pasarán a la "Lista larga".

Selección de lista corta por parte del panel de empleados de adidas: 26 y 27 de octubre de 2022

44. Un panel de empleados del Promotor evaluará y puntuará las Entradas de la Lista larga de acuerdo con todos los Criterios de evaluación para seleccionar las 5 entradas principales en cada categoría del Summit para avanzar a la "Lista corta".
45. Los participantes cuyas solicitudes se hayan movido a la lista corta serán notificados por correo electrónico el 2 de noviembre de 2022 o alrededor de esa fecha.

Selección final: Panel de expertos de adidas Outdoor: 7 de noviembre de 2022

46. Un panel de hasta 9 atletas de adidas Outdoor y miembros de la industria del aire libre evaluarán y calificarán las Entradas de la Lista corta de acuerdo con los Criterios de evaluación para otorgar una puntuación final para cada Entrada de la Lista corta. La Inscripción en cada categoría del Summit con la puntuación más alta será ganadora, sujeto a que los ganadores firmen y devuelvan toda la documentación descrita en estos Términos. La notificación de los ganadores tendrá lugar alrededor del 14 de noviembre de 2022.

Actualizaciones de entrada y entrevistas

47. Es posible que se solicite a los participantes preseleccionados y preseleccionados que participen en una entrevista por teléfono o video, y que presenten información adicional en apoyo de su Entrada antes de una fecha y hora comunicada a los participantes que capture: (a) información clave y cambios con respecto a la Entrada desde que se envió su entrada; y (b) respuestas a las preguntas de los jueces para ayudar a los jueces a evaluar la viabilidad de que los participantes logren su Summit y/o el logro del Summit sea filmado e incluido en la campaña United by Summits durante la primera mitad de 2023. Estas actualizaciones formarán parte de la Entrada y estará sujeta a estos Términos y Condiciones.
48. Los participantes que no participen en una entrevista o no presenten todas las actualizaciones solicitadas antes de la fecha límite y en el formato notificado a los participantes perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para participar más. Toda notificación de tales requerimientos se hará vía correo electrónico.

Debida diligencia

49. Todas las Entradas Preseleccionadas pueden ser seleccionadas para investigación adicional y diligencia debida como parte del proceso de evaluación, que incluye, entre otros, prueba de elegibilidad y confirmación de que no hay restricciones que limiten o prohíban la participación en la campaña.
50. Solo cuando lo permita la ley aplicable, el Promotor podrá, a su discreción, realizar la verificación de la información proporcionada como parte de la Inscripción y verificaciones de antecedentes civiles o penales.
51. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan firmar cualquier documentación y proporcionar cualquier información necesaria para completar dicha investigación y debida diligencia. Los participantes que no proporcionen la información requerida o no firmen la documentación requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.

52. Los participantes que no participen en la investigación de antecedentes y la diligencia debida o que no presenten toda la información solicitada antes de la fecha límite y en el formato notificado a los participantes perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para participar más. Toda notificación de tales requerimientos se hará vía correo electrónico.
53. Un ganador debe responder al correo electrónico de notificación del ganador dentro de los 3 días posteriores a la notificación según lo establecido en la Cláusula anterior, después de la cual ya no se podrá ejercer el derecho a un Premio.

Declaración Jurada y Requisito de Liberación

54. Se requerirá que cada ganador firme y devuelva los siguientes elementos (en inglés) para completar la aceptación del Premio, todo en la medida permitida por la ley aplicable y todo dentro del período de tiempo establecido por el Promotor:
 - a. declaración jurada o declaración de elegibilidad y cumplimiento de estos Términos
 - b. Acuerdo de Talento
 - c. Confirmación de Summit Support
 - d. acuerdo de confidencialidad
 - e. liberación de responsabilidad
 - f. un compromiso de trabajar hacia el logro del Summit en el cronograma establecido por el Promotor y en cumplimiento de todas las leyes aplicables
 - g. un compromiso de cooperar de buena fe con el Promotor en la campaña
55. Si no se completa y firma a tiempo lo anterior, se puede perder la elegibilidad y la descalificación del ganador, y el Promotor se reserva el derecho de seleccionar una Entrada preseleccionada diferente como ganadora.
56. Cualquier ganador sustituto estará sujeto a los requisitos anteriores.

Términos Adicionales de Aceptación de Premios

57. Es responsabilidad de los ganadores asegurarse de que puedan aceptar el Premio y hacer uso del Premio.
58. El o los ganadores acuerdan y aceptan, una vez que el ganador haya canjeado el Premio, que todos los impuestos o cargos relacionados con el Premio correrán por su cuenta.
59. No hay disponible una alternativa en efectivo a un Premio.
60. Un Premio no puede ser canjeado por otro premio. Un Premio es personal e intransferible. El ganador se compromete a no vender, ofrecer vender o utilizar el Premio con fines comerciales o promocionales (incluida la colocación de un Premio en un sitio de subastas en Internet).
61. Un Premio es indivisible y solo puede aceptarse tal como se otorga.
62. El Promotor se reserva el derecho de modificar o retirar un Premio. El premio alternativo será de al menos un valor equivalente o superior.
63. Los premios que no se canjeen por cualquier motivo seguirán siendo propiedad del Promotor. En caso de rechazo de un Premio, el Premio también recae en el Promotor.
64. Si no se puede contactar a un ganador o no puede confirmar la aceptación de un Premio dentro de los 3 días posteriores a la notificación o no puede hacer uso de un Premio por cualquier motivo, el Promotor se reserva el derecho de seleccionar un ganador alternativo y el ganador original perderá el Premio.

Limitación de responsabilidad

65. Los participantes son los únicos responsables de garantizar la viabilidad de lograr su Summit, independientemente de los Criterios de evaluación y de su selección como ganador. Los participantes son los únicos responsables de consultar con un profesional médico para determinar si es seguro participar en cualquiera de las actividades del Summit.

66. El Promotor no es responsable de los costos o gastos de los participantes en relación con la participación en el Concurso. Los costos del uso de internet corren por cuenta de los participantes.
67. El Promotor no es responsable y excluye cualquier responsabilidad por (i) la red (cable, Internet u otras redes relevantes), las interrupciones del hardware o software de la computadora de cualquier naturaleza que puedan conducir a una participación limitada, demorada o perdida, (ii) otros problemas o calamidades, de cualquier naturaleza, que estén relacionados con el funcionamiento de la red (cable, internet u otra red), el Sitio Web, la Aplicación, el hardware o software informático, y (iii) errores en la introducción o tratamiento de datos personales , salvo en caso de negligencia grave o dolo del Promotor.
68. El promotor no se hace responsable de ninguna incompatibilidad entre las tecnologías utilizadas, en el sentido más amplio, durante el Concurso y la configuración de hardware y software utilizada por los participantes.
69. En la máxima medida permitida por la ley aplicable, el Promotor y las agencias involucradas en el Concurso no son responsables de ninguna pérdida, daño o lesión causada por la participación en el Concurso.
70. Cuando el Premio se entregue al ganador por correo postal, el Promotor no será responsable de los actos u omisiones de cualquier servicio de mensajería o correo postal.
71. Si un Concurso, por cualquier motivo, progresara de manera diferente a lo previsto o el Concurso parece estar en conflicto con la ley aplicable, el Promotor se reserva el derecho de anular, terminar, modificar o posponer el Concurso sin ninguna responsabilidad del Promotor y sin derecho de compensación para los participantes.
72. Ni el Organizador ni ninguna empresa del grupo adidas se hacen responsables de lesiones, daños, siniestros o muerte que puedan sufrir los participantes. El organizador en ningún momento incita ni obliga a los participantes a realizar actividades peligrosas ni riesgosas, por lo que participan bajo su propio riesgo.

Exclusión de participantes

73. En todo momento, el Promotor se reserva el derecho de excluir de la participación a los participantes con entradas inválidas o falsas o información personal inválida o falsa.
74. El Promotor se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de descalificar a cualquier persona que se descubra que está manipulando el funcionamiento del Concurso, o que actúa de cualquier manera que el Promotor considere que viola estos Términos; o actuar de cualquier manera que el Promotor considere perjudicial.
75. El Promotor está autorizado en todo momento por motivos razonables para excluir o descalificar a los participantes sin derecho a recurso contra el Promotor.
76. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes en caso de (o sospecha de) juego sucio, fraude o cualquier otro incumplimiento de los Términos sin derecho a recurso contra el Promotor. La participación organizada o colectiva en el Concurso se considerará un incumplimiento de las Bases.
77. Este Concurso es nulo donde esté prohibido. Es responsabilidad de los participantes asegurar su elegibilidad legal para participar.
78. No se pueden derivar derechos del Concurso o de su resultado que no sean los establecidos en estos Términos.

Fuerza Mayor

79. En caso de que el Promotor no pueda continuar con el Concurso por cualquier evento fuera de su control razonable, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias,

terremotos, explosiones, disputas laborales o huelgas, casos fortuitos o actos públicos, enemigo, fallas en las comunicaciones o en el equipo, interrupciones en los servicios públicos o en el servicio, disturbios o disturbios civiles, amenaza o actividad terrorista, guerra (declarada o no), interferencia con el Concurso por parte de cualquier parte, o cualquier ley u orden del gobierno federal, estatal, provincial o local o reglamento, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Promotor (cada uno de ellos un evento u ocurrencia de "Fuerza mayor") El Promotor tendrá derecho a modificar, suspender o terminar el Concurso.

80. En caso de que el Promotor no pueda entregar cualquier elemento del Premio o Apoyo Adicional debido a un evento de Fuerza Mayor, el Promotor tendrá derecho a modificar, suspender o cancelar un Premio.

Ley aplicable / disputas

81. La decisión del Promotor es definitiva y vinculante. No se entablará correspondencia en relación con el resultado del Concurso.
82. Si un tribunal u otra autoridad competentes determina que alguna Cláusula de estos Términos es nula o inaplicable, esa Cláusula se considerará eliminada y las Cláusulas restantes continuarán en pleno vigor y efecto.
83. Excepto si reside en los Estados Unidos o Canadá, los Términos se rigen y se interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes de los Países Bajos. Todas y cada una de las disputas que surjan de o en relación con los Términos serán presentadas y resueltas en primera instancia por los tribunales competentes de Ámsterdam, Países Bajos, siempre que esto no impida ni perjudique el derecho del participante a emprender acciones legales, procedimientos en otro tribunal de jurisdicción competente de acuerdo con la ley obligatoria aplicable.
84. Para participantes residentes en los Estados Unidos:
- los Términos se rigen y se interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes del Estado de Oregón, sin tener en cuenta las disposiciones sobre conflictos de leyes. Todas y cada una de las disputas que surjan de o en relación con los Términos se presentarán ante un tribunal estatal o federal en Portland, Oregón, a menos que usted y el Promotor acuerden otro lugar. Tanto los participantes que residen en los Estados Unidos como el Promotor aceptan el lugar y la jurisdicción personal en Portland, Oregón.
 - Usted libera al Promotor, a cualquier entidad del Grupo adidas o a sus agentes y empleados, así como a cualquier otra persona que participe (remunerada o no) para ayudar en el Concurso de cualquier responsabilidad, en cualquier teoría y renuncia, en la máxima medida posible, permitido por la ley aplicable, todas las reclamaciones y causas de acciones que surjan o estén relacionadas con el Concurso, su administración y el Premio o el uso del Premio, incluido cualquier viaje o actividad realizada con el Premio.
85. Para participantes residentes en Canadá:
- los Términos se regirán por las leyes de la Provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables allí, sin dar efecto a ninguna regla de elección o conflicto de leyes que pudiera causar la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción, y las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la provincia de Ontario para la resolución de todas las disputas.
 - El recurso de un participante por cualquier reclamo se limitará a los daños reales, y en ningún caso los participantes tendrán derecho a recuperar daños punitivos, ejemplares, consecuentes o incidentales, incluidos los honorarios legales u otros costos relacionados con la presentación de un reclamo, o a rescindir este acuerdo o buscar medidas cautelares o cualquier otra reparación equitativa.

86. El Promotor se reserva el derecho en todo momento de modificar los Términos sin responsabilidad alguna para los participantes o cualquier tercero. Se publicará una versión revisada de los Términos en el sitio web y la aplicación.
87. El Promotor ejecutará el Concurso de conformidad con la ley y los reglamentos aplicables relacionados con las apuestas y los juegos de azar. Las quejas o preguntas relacionadas con los Términos y el Concurso pueden enviarse por escrito a adidas International Marketing B.V., a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Países Bajos.

Legales

88. El Organizador, sus filiales, subsidiarias, sociedades o empresas integrantes del Grupo adidas y licenciantes, no serán responsables por daños o perjuicios que pudieren sufrir los Participantes ganadores o terceros, con motivo y/u ocasión de la participación en la presente activación y/o del uso de los premios, y/o el traslado a cumplir con los requisitos de estos términos y condiciones, declinando todo tipo de responsabilidad contractual y/o extracontractual frente a los Participantes ganadores y/o acompañantes y/o sus sucesores, lo que es aceptado incondicionalmente por cada Participante.
89. Asimismo, el Organizador, su controladora, sus filiales, subsidiarias, sociedades o empresas integrantes del Grupo adidas y licenciantes no se responsabilizan por los daños, hurtos y/o robos de los que pudieran ser objeto el Participante ganador y/o terceros. El Participante ganador será responsable exclusivo por la utilización del premio y sus consecuencias.
90. Por el solo hecho de participar, todos los Participantes aceptan conocer y aceptar los presentes términos y condiciones. Los términos y condiciones serán publicados todos los días de vigencia de la activación en el sitio en que se participa de la Activación.
91. No podrán participar de la Activación, el personal de adidas-Group, sus proveedores, colaboradores, contratistas, como tampoco el personal de agencias de publicidad que trabajan para ellos, ni sus familiares en línea directa (hasta el 2º grado de consanguinidad o afinidad) o los cónyuges e hijos de ninguna de las personas excluidas.
92. La responsabilidad del Organizador, su controladora, sus filiales, subsidiarias, sociedades o empresas integrantes del Grupo adidas y licenciantes, finaliza por todo concepto con la puesta a disposición de los Participantes ganadores, los premios correspondientes.
93. El Organizador podrá modificar las presentes Bases, siempre y cuando no se altere la esencia de la Activación y no implique disminución alguna de la cantidad de premios de la misma, debiendo notificar, en forma previa, dicha/s modificación/es a los Participantes por los mismos medios de comunicación utilizados oportunamente para su difusión, sin que ello genere derecho alguno o reclamo por parte de los Participantes.
94. En caso de fuerza mayor y/o caso fortuito que genere alguna imposibilidad para llevar a cabo la Activación o para continuar con la misma, el Organizador podrá suspenderla definitiva o transitoriamente, como así también introducir las modificaciones pertinentes, comunicando dicha circunstancia a los Participantes por los mismos medios de comunicación utilizados oportunamente para el lanzamiento de la Activación, sin que ello genere derecho alguno o reclamo por parte de los Participantes.

Aviso de Privacidad

95. La protección de sus datos es fundamental para nosotros.
96. Conforme a la Ley 1581 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y a cualquier norma que los modifique, complemente o sustituya, adidas Colombia Ltda., identificada con NIT 805.011.074 – 2, con domicilio principal en la Avenida Calle 100 No. 19 - 54 en la ciudad de Bogotá D.C., así como adidas Latin America S.A. (Panamá) y adidas AG (Alemania), recolectarán, usarán, almacenarán, circularán, transmitirán, transferirán y, en general, realizarán el tratamiento de sus datos personales, en su calidad de Responsable del Tratamiento. El tratamiento de sus datos personales

se realizará para (i) mejorar nuestros productos y servicios; (ii) procesar sus pedidos; (iii) realizar controles para evaluar su solvencia y evitar fraudes; (iv) tener una adecuada atención al cliente; (v) publicidad, marketing y estudios de opinión; (vi) ofrecer productos, servicios, descuentos, promociones, eventos, sorteos, entre otros; (vii) identificación y autenticación de su identidad; (viii) gestión de aplicaciones y redes sociales; (ix) enriquecimiento de nuestros datos; (x) evaluar hábitos de navegación; (xi) perfilamiento de nuestros clientes y visitantes; (xii) análisis de rendimiento; y (xiii) en general, desarrollar la actividad comercial de adidas.

97. Como titular de sus datos personales Usted tiene derecho a: (i) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento. (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado. (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada. (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente. (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos. (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Los titulares de datos personales pueden acceder a nuestra Política de Tratamiento, la cual se encuentra publicada en nuestra página web en el siguiente enlace www.adidas.co y podrán ponerse en contacto con adidas Colombia Ltda. por correo electrónico escribiendo a la siguiente dirección electrónica: AnaXimena.Diaz@adidas-group.com

6. CZECH REPUBLIC

Smluvní podmínky outdoorové kampaně United by Summits (dále jen „soutěž“)

Přečtěte si prosím pozorně tato pravidla a podmínky (**dále jen „podmínky“**). Podmínky obsahují důležité informace. Účastí v této soutěži každý účastník potvrzuje, že souhlasí s uplatněním těchto podmínek.

PODMÍNKOU ÚČASTI NEBO ZÍSKÁNÍ VÝHRY NENÍ ŽÁDNÝ NÁKUP ANI PLATBA. NÁKUP NEBO PLATBA NEZVÝŠÍ PRAVDĚPODOBNOST VAŠÍ VÝHRY.

Informace o rozhodném právu a soudní příslušnosti, kterými se tyto podmínky řídí, naleznete v článku „Rozhodné právo / spory“ níže.

Úvod

V této soutěži budou určeni až 3 jednotlivci, kteří chtějí dosáhnout nějakého svého osobního cíle, resp. vrcholu (dále jen „vrchol“; v angličtině „Summit“) v kategoriích Společenství, Udržitelnost nebo Dobrodržství. V každé kategorii vybereme maximálně jednoho vítěze a vítězné projekty zrealizujeme v první polovině roku 2023 v rámci naší kampaně United by Summits.

Nápady by měly vycházet z aktivit, které TERREX miluje – turistika, cyklistika, lezení, horolezectví, trail running a sporty na sněhu.

Projekty musí být realizovatelné v první polovině roku 2023.

Způsobilé „vrcholy“ se budou týkat těchto oblastí:

SPOLEČENSTVÍ

Projekty v této kategorii by měly být přínosné pro skupiny a měly by přinést nápady na odstranění překážek, které brání lidem využívat přírodu (fyzické, finanční nebo sociální překážky). Nápady by se mohly zaměřit na poskytování prvních outdoorových zážitků nebo umožnit dlouhodobé spojení s přírodou.

UDRŽITELNOST

Projekty by měly mít trvalý pozitivní vliv na přírodní prostředí, včetně nápadů na ochranu, omlazení nebo zachování divoké přírody. Chceme vidět nápady na úklid venkovních prostor ve prospěch lidí a volně žijících živočichů, na ochranu ohrožených přírodních oblastí a také projekty, které zvyšují povědomí o klimatických otázkách.

DOBRODRUŽSTVÍ

Projekty by měly představovat pokus o výzvu, která vás posune až na hranice vašich možností. Pro někoho je jednodenní výlet to, co pro jiného celoživotní úspěch, takže hledáme velké i malé nápady, pokud pro vás představují osobní vrchol. Chceme vidět nápady, které berou v úvahu svůj vliv na přírodu a jsou skutečným dobrodržstvím, nejen kaskadérskými kousky pro fotoaparát nebo kameru.

Soutěž

1. Podmínky platí pro soutěž pořádanou společností adidas International Marketing B.V. (**dále jen „pořadatel“**).
2. Tyto Podmínky jsou k dispozici na adrese adidas.com/UnitedBySummits a v mobilní aplikaci adidas.
3. Účastí v soutěži berete na vědomí, že nic v těchto podmínkách, v soutěži a/nebo v jakékoli jiné dokumentaci související se soutěží nezakládá mezi vámi a pořadatelem pracovněprávní vztah,

společný podnik ani obchodní partnerství (ani nepředstavuje nabídku žádného z výše uvedených vztahů).

Požadavky

4. Soutěž je otevřena všem, kdo
 - a. mají legální bydliště v Kanadě (mimo Quebec), Chile, Kolumbii, České republice, Dánsku, Finsku, Francii, Německu, Řecku, Irsku, Nizozemsku, Norsku, Peru, Slovensku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, Spojeném království, Turecku a Spojených státech amerických (50 států a D.C.);
 - b. v den přihlášení do soutěže dosáhli plnoletosti ve státě, v němž mají bydliště, a je jim alespoň 18 let. Osoby, které ještě nedosáhly plnoletosti ve státě svého bydliště nebo které jsou mladší 18 let, jsou z účasti na soutěži za všech okolností vyloučeny. Účastníci prohlašují, že mají bydliště v jurisdikci, v níž se soutěž koná, a že jsou v takové právní jurisdikci způsobilí vstupovat do smluvních vztahů, a
 - c. mají legální bydliště v Číně, kteří se účastní v souladu s požadavky na způsobilost pro účast zveřejněnými pro Čínu.
5. Z účasti jsou vyloučeni (a) zaměstnanci pořadatele, všech subjektů ze skupiny adidas, jejich zástupci a příbuzní v linii přímé i nepřímé do druhého stupně (tzn. tety, strýcové, prarodiče, vnuci, neteře, synovci a nevlastní sourozenci daného jedince), jakož i (b) každý, kdo je přímo nebo nepřímo profesionálně spojen se soutěží a jeho rodinní příslušníci a (c) každý, kdo se účastní z jiných než soukromých zájmů.
6. Z účasti jsou vyloučeny osoby, které jsou v profesním vztahu s jakýmkoli konkurentem pořadatele, bez ohledu na to, zda z titulu zaměstnání, sponzorství, podpory, nebo z jiného důvodu.

Účast

7. Soutěž bude zahájena dne 18. srpna 2022 v 10:00 hod. (UTC) a ukončena dne 14. října 2022 ve 23:59 hod. (UTC) (dále jen „Doba konání soutěže“). Veškeré příspěvky do soutěže obdržené po uplynutí Doby konání soutěže jsou vyloučeny z účasti a nebudou vzaty v úvahu.
8. Účast v soutěži probíhá:
 - a. návštěvou United by Summits Hub na adresu www.adidas.com/unitedbysummits (dále jen „webové stránky“) nebo v mobilní aplikaci adidas (dále jen „aplikace“) v průběhu Doby konání soutěže a
 - b. kliknutím na tlačítko Apply Now a
 - c. vyplněním všech povinných polí a všech nepovinných polí podle vaší volby na formuláři pro přihlášení do soutěže v rámci stanoveného počtu znaků a typů souborů a
 - d. poskytnutím požadovaných osobních údajů:
 - 1) jméno a příjmení a
 - 2) e-mailová adresa a
 - 3) stát legálního bydliště a
 - 4) potvrzením skutečnosti, že jste dosáhli věku alespoň 18 let (nebo plnoletosti ve státě svého legálního bydliště (nebo ve státě USA) a
 - 5) bezpodmínečným přijetím a dodržováním těchto podmínek (dále jen „přihláška“).
 - e. Každý účastník, jehož přihláška projde předběžným výběrem popsaným v článku 40 až 41 musí navíc jako součást své přihlášky zaslat video v angličtině nebo s anglickými titulkami, které nebude delší než 3 minuty.
9. Žádné jiné způsoby přihlášení do soutěže, než jsou ve výše uvedeném článku, nebudou akceptovány. Neúplné přihlášky jsou neplatné a nebudou akceptovány.

10. Pokud by některý z údajů týkajících se jména a příjmení účastníka chyběl nebo nebyl správný, bude přihláška vyloučena z účasti a nebude se k ní přihlížet. Důkazní břemeno ohledně správnosti a platnosti veškerých poskytnutých informací nese účastník.
11. Jedna osoba je oprávněna vložit pouze jednu přihlášku. Pokud bude vložena více než jedna přihláška, bude přijata pouze první z nich.
12. Soutěž je soutěží bez povinnosti nákupu.

Obecná pravidla chování

13. Účastníci nesmí soutěž používat k vyjadřování politických nebo náboženských myšlenek.
14. Pořadatel má právo odmítout přihlášku, která obsahuje materiál útočný, urážlivý, škodlivý, obscénní, nezákoný, pomstychtivý, neslušný, zvrácený, nemorální, agresivní, sexuálně orientovaný, rasistický, ponižující, ohavný, diskriminační nebo jinak odporející dobrým mravům a slušnosti, nebo který pořadatel dle svého uvážení považuje za jinak nepřijatelný.
15. Přihlášky nesmějí být v rozporu s platnými právními předpisy, právy třetích stran, ani nesmějí podněcovat, obhajovat nebo vyjadřovat pornografii, obscénnost, vulgaritu, nenávist, fanaticismus, racismus nebo bezdůvodné násilí.
16. Přihlášky nesmějí v žádném případě poškozovat pořadatele, s ním propojené osoby, jeho zástupce a/nebo značku adidas (nebo kteroukoli jinou značku pořadatele).
17. Účastníci nesmějí nahrávat, posílat, zasílat e-mailem ani jinak zpřístupňovat jakékoli materiály, které obsahují softwarové viry nebo jiné počítačové kódy, soubory nebo programy určené k přerušení, zničení nebo omezení používání jakéhokoli softwaru nebo zařízení, na webové stránky nebo do aplikace.
18. Účastníci nemohou ze své účasti odvozovat žádná práva a nemají nárok na jakoukoli platbu nebo jinou náhradu v souvislosti s vložením přihlášky a/nebo svéjí účasti.
19. Přihlášky musejí být v anglickém jazyce.
20. Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit účastníky z účasti v soutěži a odstranit přihlášky, resp. příspěvky zaslány v rámci přihlášky z webových stránek nebo z aplikace, pokud nejsou v souladu s těmito pravidly chování nebo jsou jinak v rozporu s podmínkami.

Práva duševního vlastnictví

21. Účastí v této soutěži účastníci souhlasí s tím, že následující práva duševního vlastnictví k materiálům obsaženým v jakémkoli záznamu / příspěvku naleží výlučně pořadateli v rozsahu povoleném zákonem:
 - (a) právo zveřejňovat, kopírovat a zpřístupňovat materiál veřejnosti
 - (b) právo upravovat materiál za účelem jeho zveřejnění, kopírování nebo zpřístupnění veřejnosti. Účastníci souhlasí s postoupením nebo zajištěním postoupení na pořadatele všech těchto práv, titulů a zájmů k takovým právům duševního vlastnictví. Účastníci dále souhlasí s podepsáním nebo zajištěním podepsání takových dokumentů a provedením a zajištěním provedení všech takových úkonů nebo věcí, které jsou nutné k účinnosti tohoto postoupení.
22. Aniž je dotčena výše uvedená obecná pravidla, účastníci berou na vědomí a souhlasí s tím, že pořadatel (nebo jakákoli jiná společnost pověřená pořadatelem) může používat, reprodukovat, přizpůsobovat, překládat, digitalizovat, publikovat, revidovat, zveřejňovat, upravovat, převádět nebo jinak využívat materiál obsažený v záznamu / příspěvku (ale není povinen tak učinit), a to kdykoli a ve vztahu k jakémukoli produktu adidas nebo i jiným způsobem.
23. Účastníci nemají nárok na jakoukoli náhradu za postoupení práv podle výše uvedených článků nebo za jakékoli použití záznamu / příspěvku podle výše uvedených doložek.
24. Účastí v soutěži účastníci souhlasí, aby pořadatel zdarma využíval účastníkovo jméno, fotografii, obraz, video, hlasový záznam a obecnou polohu pro reklamní a informační účely týkající se soutěže

a po dobu nezbytnou pro organizaci a publicitu soutěže. Účastníci za tímto účelem souhlasí s tím, že se uvedené postoupení práv / účastníkův souhlas užití těchto atributů osobní povahy týká jakékoli podpory nebo médií, ať už existujících nebo vytvořených v budoucnu, a bude jako nevýhradní seznam příkladů zahrnovat: propagační dokumentaci, noviny, televizi, časopisy a knihy (tištěné i elektronické); internet (včetně jiných webových stránek, web castů, multimediálních odkazů a sociálních sítí) atd.

25. Účastí v soutěži se účastníci bezpodmínečně a neodvolatelně vzdávají, pokud je to právně možné, veškerých práv majetkové i nemajetkové povahy na jakékoli dílo nebo v souvislosti s jakýmkoli dílem obsaženým v jeho přihlášce a/nebo příspěvcích. Bez ohledu na toto obecné pravidlo každý účastník souhlasí a zajistí, aby pořadatel ani žádná jiná společnost nebyla povinna označit účastníka za autora díla, pokud to nevyžaduje zákon.
26. Účastí v této soutěži účastníci zaručují a prohlašují, že všechna díla obsažená v přihlášce a/nebo příspěvcích účastníka jsou jeho vlastními originálními díly a nekopírují ani nezakládají dílo žádné třetí strany a že použití takového materiálu pořadatelem nebo s ním propojenými osobami nebude porušovat práva třetích stran, zejména autorská práva, ochranné známky, práva k průmyslovým vzorům, právo na ochranu soukromí a právo na zveřejnění. Účastí v soutěži účastníci souhlasí, že zajistí, aby nevznikla škoda, a tuto případně nahradí pořadateli, s ním propojeným osobám, představitelem společnosti, ředitelům, zaměstnancům, zástupcům, držitelům licencí a zákazníkům, v souvislosti s uplatněním nároku nebo požadavku (včetně přiměřených zákonných poplatků) třetí stranou, který se vztahuje k použití přihlášky a/nebo příspěvku (záznamu) pořadatelem, s ním propojených osob, nebo držitel licence nebo v důsledku porušení těchto podmínek účastníkem.
27. Účastí v soutěži účastníci souhlasí s tím, že poskytnou veškeré další informace týkající se přihlášky a/nebo příspěvků, pokud je o to pořadatel požádá.
28. Účastí v soutěži účastníci souhlasí s tím, že pokud budou vybráni jako vítězové, budou muset společnosti adidas udělit další práva na použití svého jména, příjmení, obrazu a podoby v jakýchkoli médiích v souvislosti s jejich zařazením do kampaně United by Summits, jak je dále popsáno v článku 35.
29. Účastí v soutěži účastníci berou na vědomí, že (i) pořadatel má široký přístup k nápadům, příběhům, konceptům a dalším materiálům a že nové nápady jsou pořadateli běžně předkládány jeho agenturami nebo jsou vyvíjeny jeho vlastními zaměstnanci, (ii) že mnoho takových nápadů, příběhů, konceptů nebo jiných materiálů může pro příspěvky předložené do soutěže představovat konkurenci, mohou být podobné nebo totožné, (iii) účastníci nebudou mít nárok na žádnou kompenzaci v důsledku použití takového podobného nebo totožného materiálu pořadatelem a (iv) pořadatel v současnosti nenese a v budoucnu ani neponese povinnost ani odpovědnost, přímou ani nepřímou, za spolupracující osoby, z titulu spoluzavinění ani jinou, pokud jde o porušení nebo ochranu autorských práv k předloženým příspěvkům.

Zveřejnění

30. S výjimkou sdílení původního konceptu kampaně Summit na sociálních sítích, jak je uvedeno na obrazovce pro potvrzení přihlášky, je bez předchozího výslovného písemného souhlasu pořadatele zakázáno reprodukovat nebo zveřejňovat jakékoli informace týkající se soutěže.
31. Pořadatel je oprávněn na webových stránkách nebo v aplikaci odstraňovat, zkracovat nebo upravovat příspěvky v textu nebo obrázku.

Ceny

32. Soutěž poskytuje šanci vyhrát cenu. Bude udělena alespoň 1 cena. Uděleny budou maximálně 3 ceny, jedna pro projekty v oblasti Společenství, jedna pro projekty v oblasti Udržitelnost a jedna pro projekty v oblasti Dobrodružství. Cenou je:

- a. sponzorská podpora při realizaci cíle („vrcholu“) v rámci kampaně Summit popsaného v přihlášce ve výši nejméně 1 000 EUR, kterou představují:
 - i. výrobky sponzora (v hodnotě dle doporučených maloobchodních cen),
 - ii. věcné plnění (například organizace cesty, plánování nebo logistická podpora) a/nebo
 - iii. platby třetím stranám, které vybral nebo schválil sponzor, za zboží nebo služby (např. letenky, ubytování, služby místního průvodce) (položky uvedené pod body i. až iii. dále jen „**podpora v rámci kampaně Summit**“) a
 - b. účast na kampani United by Summits 2023 (způsob a formát této účasti na uvedené kampani určí společnost adidas dle svého uvážení) (dále jen „**účast na kampani**“) (společně s podporou v rámci kampaně Summit dále jen „**cena**“).
33. Výše a forma podpory v rámci kampaně Summit je na výhradním uvážení sponzora a bude stanovena písemně a předložena vítězi k potvrzení (dále jen „**potvrzení podpory v rámci kampaně Summit**“).
34. Vítězi nebudou vypláceny žádné částky v hotovosti.
35. Podmínkou převzetí ceny je, že vítěz bude muset podepsat se společností adidas standardní smlouvu s talentem, která stanoví podmínky vystupování v kampani, zejména že účastník společnosti adidas, s ní propojeným osobám a jejich partnerům udělí výhradní právo na neomezené použití obsahu zachyceného vítězem v souvislosti s kampaní nebo touto soutěží, včetně cesty vítěze za dosažením jeho cíle v rámci kampaně Summit, a jména, obrazu a podoby vítěze v jakémkoli médiu za účelem propagace, marketingu a/nebo reklamy značek a výrobků společnosti adidas, aniž by měl vítěz právo kontroly nebo schválení a bez jakékoli další kompenzace kromě podpory v rámci kampaně Summit (dále jen „**smlouva s talentem**“).
36. Vítěz nese odpovědnost za veškeré výdaje spojené s přijetím ceny a dosažením cíle („vrcholu“) v rámci kampaně Summit, zejména s obstaráním cestovních dokladů (jako jsou víza a související cestovní pojištění) a jakéhokoli pojištění, povolení a oprávnění spojených s realizací uvedeného cíle. S výjimkou podpory v rámci kampaně Summit, na které se společnost adidas dohodla v písemném potvrzení podpory v rámci kampaně Summit, které podepsala s vítězem (vítěz) ceny, nebude pořadatel proplácat žádné další výdaje spojené s cenou nebo dosažením osobního cíle v rámci kampaně Summit.

Kritéria hodnocení a průběh výběrového řízení

37. Příspěvky budou hodnoceny na základě níže uvedených kritérií (dále jen „**hodnotící kritéria**“):

- a. Proveditelnost
 - i. Je nápad konkrétní a dobře formulovaný?
 - ii. Má účastník reálnou šanci tohoto cíle dosáhnout s podporou, kterou mu může pořadatel poskytnout? (s ohledem na rozpočet v maximální výši 25 000 EUR)
 - iii. Může tohoto cíle účastník dosáhnout s podporou pořadatele v první polovině roku 2023?
 - iv. Je přístup nebo požadovaná změna dosažitelná v daném časovém horizontu? (s ohledem na povolení, přístup, vlastnictví pozemků, stavební předpisy apod.)
 - v. Lze tento projekt v rámci kampaně reálně natočit, resp. nafotit?

- b. Propojení s kampaní United by Summits
 - i. Souvisí projekt jasně s tématem Společenství, Udržitelnosti nebo Dobrodrůžství?
 - ii. Spadá projekt do jedné z klíčových kategorií outdoorových sportů podporovaných produktem TERREX (např. turistika, cyklistika, lezení, horolezectví, sporty na sněhu a trail running)?
 - iii. Probíhá projekt v přírodě?
 - c. Zasláné video
 - i. Vypovídá kvalita zasláného videa o tom, že daný kandidát vynaložil určité úsilí?
 - d. Kritéria pro kategorii Společenství v rámci kampaně Summit
 - i. Je projekt skutečně určen pro společenství, nikoli jen pro jednotlivce?
 - ii. Mohl by být projekt prospěšný pro společenství s omezeným přístupem k přírodě?
 - iii. Může projekt pomoci odstranit překážky v přírodě, na které dané společenství narází? (fyzické, finanční nebo sociální překážky)
 - e. Kritéria pro kategorii Udržitelnost v rámci kampaně Summit
 - i. Přinese projekt v našem časovém horizontu viditelnou změnu?
 - ii. Bude mít projekt trvalý pozitivní vliv na přírodní prostředí?
 - f. Kritéria pro kategorii Dobrodrůžství v rámci kampaně Summit
 - i. Je projekt dokladem toho, že někdo jde až na hranici vlastních možností?
 - ii. Jedná se o skutečné a realistické dobrodrůžství, nebo jen kaskadérský kousek pro fotoaparát nebo kameru?
 - iii. Nebude mít projekt trvalý negativní dopad na přírodu?
38. V případě nerozhodného výsledku v jakémkoli kole hodnocení určí společnost adidas jednoho rozhodčího, který na základě uvedených hodnotících kritérií vybere z příspěvků se stejným počtem bodů vítěze.
39. Rozhodnutí poroty jsou konečná a závazná a bodové hodnocení nebo pořadí udělené porotou nebude zveřejněno.

Předběžný výběr

40. Pořadatel nebo jím pověření zástupci nejprve u všech obdržených přihlášek zkонтrolují, zda splňují základní požadavky pro účast v soutěži. Přihlášky, které splňují základní požadavky, mohou získat v každém z níže uvedených hodnotících kritérií 1 až 5 bodů: články 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i a 37.b.ii (dále jen „**předběžný výběr**“).
41. U každé přihlášky, která v rámci předběžného výběru získá 12 nebo více bodů, se bude mít za to, že úspěšně prošla předběžným výběrem.

Aktualizace videa a širší výběr

42. Účastníci, kteří projdou procesem předběžného výběru, budou vyrozuměni e-mairem přibližně 17. října 2022 a budou vyzváni, aby nejpozději do 23. října 2022 23:59 hod. (UTC) prostřednictvím odkazu uvedeného v informačním e-mailu nahráli video, v němž podrobněji popíší svůj cíl („vrchol“). Účastníci, kteří nepředloží požadované nové video, nejsou již nadále způsobilí k účasti a mohou být z další účasti vyloučeni.
43. U účastníků, kteří v souladu s těmito podmínkami předloží požadované nové video, bude toto video přidáno k jejich přihlášce a tito účastníci postupují do širšího výběru.

Užší výběr provedený porotou zaměstnanců společnosti adidas: 26. až 27. října 2022

44. Porota složená ze zaměstnanců pořadatele vyhodnotí a oboduje příspěvky ze širšího výběru podle všech hodnotících kritérií a v každé kategorii vybere 5 nejlepších přihlášek / příspěvků, které postoupí do užšího výběru.

45. Účastníci, jejichž přihlášky postoupily do užšího výběru, budou vyrozuměni e-mailem přibližně dne 2. listopadu 2022.

Konečný výběr: odborná porota společnosti adidas pro outdoorové sporty: 7. listopadu 2022

46. Porota složená až z 9 sportovců v rámci adidas Outdoor athletes a členů outdoorového průmyslu vyhodnotí a oboduje přihlášky / příspěvky z užšího výběru podle hodnotících kritérií a každému přihlášce z užšího seznamu udělí konečné skóre. Vítězem (vítězí) se v každé kategorii kampaně Summit stane účastník s nejvyšším počtem bodů, pokud podepíše a zašle zpět veškerou dokumentaci popsanou v těchto podmínkách. Vyhlášení vítězů proběhne přibližně dne 14. listopadu 2022.

Aktualizace přihlášek a pohovory

47. Účastníci, kteří byli vybráni do užšího i širšího výběru, mohou být pozváni na telefonický pohovor nebo na video pohovor a mohou být vyzváni, aby ve stanovené lhůtě doplnili údaje na podporu své přihlášky / příspěvku, které budou obsahovat: (a) klíčové informace a změny týkající se přihlášky od doby, kdy byla zaslána, a (b) odpovědi na otázky porotců, které porotcům pomohou posoudit, zda je reálné, aby účastník svého cíle („vrcholu“) dosáhl a/nebo aby bylo jeho dosažení natočeno a aby byla taková přihláška / příspěvek zařazen do kampaně United by Summits v první polovině roku 2023. Tyto aktualizace se stanou součástí přihlášky a budou se na ně vztahat tyto podmínky.
48. Účastníci, kteří se nedostaví na pohovor nebo nepředloží všechny požadované aktualizace ve stanovené lhůtě a ve stanoveném formátu, ztrácejí způsobilost k účasti a mohou být z další účasti vyloučeni. Veškerá oznámení o těchto požadavcích budou zasílána e-mailem.

Prověrka due diligence

49. Všechny přihlášky zařazené do užšího výběru mohou být v rámci hodnocení vybrány k dalšímu ověření a prověrce due diligence, zejména k prokázání způsobilosti a potvrzení, že zde neexistují žádná omezení, která by omezovala nebo zakazovala účast v kampani.
50. Pořadatel je oprávněn dle svého uvážení provést ověření informací poskytnutých v rámci přihlášky a prověření občanskoprávní a trestní bezúhonnosti pouze v případech, kdy to dovolují platné právní předpisy.
51. Účastí v soutěži se účastníci zavazují podepsat veškerou dokumentaci a poskytnout veškeré informace nezbytné k dokončení uvedeného ověření a prověrky due diligence. Účastníci, kteří neposkytnou požadované informace nebo nepodepíší požadovanou dokumentaci, nejsou již nadále způsobilí k účasti a mohou být z další účasti vyloučeni.
52. Účastníci, kteří se nezúčastní ověření a prověrky due diligence nebo nepředloží všechny požadované informace ve stanovené lhůtě a ve stanoveném formátu, ztrácejí způsobilost k účasti a mohou být z další účasti vyloučeni. Veškerá oznámení o těchto požadavcích budou zasílána e-mailem.
53. Vítěz musí odpovědět na oznámení o výběru vítěze do 3 dnů po odeslání informace uvedené v předchozím článku (Ceny) a po tomto datu již nelze nárok na cenu uplatnit.

Čestné prohlášení a zproštění odpovědnosti

54. Posledním krokem při převzetí cen je povinnost každého vítěze podepsat a zaslat zpět níže uvedené dokumenty (v anglickém jazyce), a to v rozsahu přípustném podle platných právních předpisů a ve lhůtě stanovené pořadatelem:
- čestné prohlášení nebo prohlášení o způsobilosti a splnění těchto podmínek
 - smlouva s talentem
 - potvrzení podpory v rámci kampaně Summit
 - dohoda o zachování důvěrnosti
 - zproštění odpovědnosti

- f. závazek pracovat na dosažení cíle („vrcholu“) v rámci kampaně Summit v časovém horizontu stanoveném pořadatelem a v souladu s veškerými platnými právními předpisy
 - g. závazek spolupracovat s pořadatelem v rámci kampaně v dobré víře.
55. Pokud vítěz výše uvedené dokumenty včas nevyplní a nepodepíše, může ztratit svou způsobilost a být diskvalifikován, přičemž pořadatel si vyhrazuje právo vybrat jako vítěze jinou přihlášku z užšího výběru.
56. Na případného náhradního vítěze se budou vztahovat výše uvedené požadavky.

Další podmínky pro přijetí ceny

- 57. Vítězové odpovídají za to, že budou schopni cenu převzít a využít ji.
- 58. Vítězové souhlasí s tím, že – jakmile převezmou cenu – ponesou odpovědnost za všechny daně nebo poplatky související s cenou.
- 59. Peněžní alternativa k ceně není k dispozici.
- 60. Cenu nelze vyměnit za jinou cenu. Cena je osobní a nepřenosná. Vítěz souhlasí s tím, že neprodá, nenabídne k prodeji ani nepoužije cenu k žádnému komerčnímu nebo propagačnímu účelu (včetně umístění ceny na internetový aukční web).
- 61. Cena je nedělitelná a může být přijata pouze tak, jak je poskytnuta.
- 62. Pořadatel si vyhrazuje právo cenu změnit nebo zrušit. Alternativní cena bude mít přinejmenším stejnou nebo vyšší hodnotu.
- 63. Ceny, které nejsou z jakéhokoli důvodu vyplaceny, zůstávají majetkem pořadatele. V případě odmítnutí ceny tato rovněž připadá pořadateli.
- 64. Pokud nebude možné vítěze kontaktovat nebo nedokáže-li potvrdit přijetí ceny do 3 dnů od oznamení nebo nebude-li moci z nějakého důvodu cenu využít, vyhrazuje si pořadatel právo zvolit alternativního vítěze a původní výherce o cenu přijde.

Omezení odpovědnosti

- 65. Účastníci nesou výhradní odpovědnost za to, že zajistí, aby byl jejich cíl („vrchol“) realizovatelný, a to bez ohledu na hodnotící kritéria a bez ohledu na to, zda budou vybráni jako vítězové. Účastníci nesou výhradní odpovědnost za to, že si zajistí konzultaci s lékařem, zda je účast na aktivitách v rámci kampaně Summit bezpečná.
- 66. Pořadatel není zodpovědný za náklady nebo výdaje účastníků v souvislosti s účastí v soutěži nebo se jí týkající. Náklady za používání internetu jsou na účet účastníků.
- 67. Pořadatel vylučuje jakoukoli odpovědnost za (i) síťové (kabelové, internetové nebo jiné relevantní síťové) poruchy, poruchy počítačového hardwaru nebo softwaru jakékoli povahy, které by mohly vést k omezenému, opožděnému nebo ztracenému přihlášce, (ii) jiné problémy nebo kalamity jakékoli povahy, které souvisejí se sítí (kabel, internet nebo jiná síť), webovými stránkami, aplikací, počítačovým hardwarem nebo softwarem a (iii) chyby při zadávání nebo zpracování osobních údajů, s výjimkou případů hrubé nedbalosti nebo úmyslného pochybení pořadatele.
- 68. Pořadatel neodpovídá za žádnou nekompatibilitu použitých technologií v nejširším smyslu během soutěže a konfiguraci hardwaru a softwaru používaného účastníky.
- 69. V plném rozsahu povoleném kogentními ustanoveními platných právních předpisů neodpovídá pořadatel ani jiné subjekty zapojené do soutěže za žádné ztráty, škody nebo úrazy způsobené účastí v soutěži.
- 70. Pokud je cena doručena vítězi poštou, neodpovídá pořadatel za jednání nebo opomenutí kurýra nebo doručovací služby.
- 71. V případě, že se soutěž bude z jakéhokoli důvodu vyvíjet jinak, než se předpokládalo, nebo se soutěž zdá být v rozporu s platným právem, vyhrazuje si pořadatel právo zrušit, ukončit, pozměnit nebo odložit soutěž bez jakékoliv odpovědnosti pořadatele a bez nároku na náhradu škody účastníkům.

Vyloučení účastníků

72. V každém případě si pořadatel vyhrazuje právo vyloučit účastníky s neplatnými nebo falešnými přihláškami nebo neplatnými nebo falešnými osobními údaji.
73. Pořadatel si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení diskvalifikovat jakoukoli osobu, o které se zjistí, že narušuje fungování soutěže, nebo že jedná jakýmkoli způsobem, který pořadatel považuje za porušení těchto podmínek; nebo jedná jakýmkoli způsobem, který pořadatel považuje za rušivý.
74. Pořadatel je vždy oprávněn z rozumných důvodů vyloučit nebo diskvalifikovat účastníky bez práva na odvolání se vůči pořadateli.
75. Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit účastníky v případě (nebo podezření z) nečisté hry, podvodu nebo jakéhokoli jiného porušení podmínek bez práva na odvolání se vůči pořadateli. Za porušení podmínek se považuje organizovaná nebo kolektivní účast v soutěži.
76. Tato soutěž je neplatná, pokud je soutěž zakázaná. Účastníci zodpovídají za zajištění své právní způsobilosti k účasti.
77. Ze soutěže nebo jejího výsledku nelze odvodit žádná jiná práva, než ta uvedená v těchto podmínkách.

Vyšší moc

78. V případě, že pořadatel nebude v soutěži moci pokračovat v důsledku jakékoli události, která je mimo jeho přiměřenou kontrolu, jako je zejména požár, povodeň, epidemie, pandemie, zemětřesení, výbuch, pracovněprávní spory nebo stávka, zásah vyšší moci nebo veřejného nepřítele, výpadek komunikace nebo zařízení, přerušení dodávek energií nebo služeb, výtržnosti nebo občanské nepokoje, teroristické hrozby nebo činnost, válka (vyhlášená či nevyhlášená), zásah do soutěže jakoukoli osobou nebo federálním, státním, regionálním nebo místním zákonem, nařízením nebo předpisem, usnesením jakéhokoli soudu nebo státu nebo jiný důvod, který není přiměřeně pod kontrolou pořadatele (každá z těchto událostí dále jen zásah „vyšší moci“), je oprávněn soutěž změnit, pozastavit nebo ukončit.
79. V případě, že pořadatel nebude schopen poskytnout jakoukoli část ceny nebo další podpory v důsledku zásahu vyšší moci, je oprávněn cenu změnit, pozastavit nebo ukončit její udělení.

Rozhodné právo / spory

80. Rozhodnutí pořadatele je konečné a závazné. Žádná korespondence nebude v souvislosti s vyhodnocením soutěže brána v úvahu.
81. Pokud příslušný soud nebo jiný příslušný orgán zjistí, že jakýkoli bod těchto podmínek je neplatný nebo nevymahatelný, považuje se tento bod za odstraněný a zbývající body budou i nadále plně účinné a platné.
82. Tyto podmínky se řídí a vykládají ve všech ohledech v souladu se zákony Nizozemska s výjimkou účastníků s bydlištěm ve Spojených státech amerických nebo v Kanadě. Veškeré spory vzniklé v souvislosti s podmínkami budou v prvé řadě předloženy a vypořádány příslušnými soudy v Amsterdamu v Nizozemsku za předpokladu, že to nevylučuje ani neomezuje právo účastníka zahájit jakékoli právní řízení u jiného soudu příslušné jurisdikce v souladu s kognitními ustanoveními platných právních předpisů.
83. Pro účastníky s bydlištěm ve Spojených státech:
 - a. Tyto podmínky se řídí a vykládají ve všech ohledech v souladu se zákony státu Oregon s vyloučením kolizních norem. Veškeré spory vyplývající z těchto podmínek nebo v souvislosti s nimi budou předloženy státnímu nebo federálnímu soudu v Portlandu ve státě Oregon, pokud se s pořadatelem nedohodnete na jiném místě. Účastníci s bydlištěm ve Spojených

- státech i pořadatel souhlasí s tím, že místní a osobní příslušnost mají soudy v Portlandu ve státě Oregon.
- b. Zprošťujete pořadatele a veškeré subjekty koncernu adidas nebo jejich zástupce a zaměstnance, jakož i jakékoli další osoby, které se na soutěži podílejí (bez ohledu na to, zda za to dostávají odměnu, či nikoli), veškeré odpovědnosti z jakéhokoli titulu a vzdáváte se v maximálním možném rozsahu přípustném podle platných právních předpisů veškerých nároků a žalobních důvodů vyplývajících ze soutěže, její organizace a ceny nebo využití ceny, včetně cestování nebo aktivit, které s cenou podniknete.
84. Pro účastníky s bydlištěm v Kanadě:
- tyto podmínky se řídí právem provincie Ontario a kanadským federálním právem, které se v této provincii uplatní, s vyloučením kolizních norem, které by vedly k použití jakéhokoli jiného právního řádu, a smluvní strany se podřizují výhradní příslušnosti soudů provincie Ontario pro řešení veškerých sporů.
 - Právní prostředek účastníka ve vztahu k jakémukoli nároku je omezen na náhradu skutečné škody a v žádném případě nebudou mít účastníci nárok na náhradu sankční, exemplární, následné nebo související škody, včetně nákladů právního zastoupení nebo jiných souvisejících nákladů spojených s uplatněním nároku, nebo na odstoupení od této smlouvy nebo na vydání předběžného opatření či jakéhokoli jiného opatření podle práva ekuity.
85. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky bez jakýchkoli závazků vůči účastníkům nebo jakékoli třetí straně. Na webových stránkách a v aplikaci bude zveřejněna upravená verze podmínek.
86. Pořadatel provede soutěž v souladu s platnými zákony a předpisy týkajícími se sázení a hazardních her. Stížnosti nebo otázky týkající se podmínek a soutěže lze podat písemně na adresu: adidas International Marketing B.V., k rukám právního oddělení (to the attention of Legal Department), Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Nizozemsko.

7. DENMARK

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

8. FINLAND

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support);and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

9. FRANCE

Règlement de « United by Summits Outdoor Campaign » (le « Concours »)

* Tente de gagner l'assistance nécessaire pour réaliser ton Sommet

Veuillez lire attentivement le présent Règlement de Concours (**Conditions**). Les Conditions contiennent des informations importantes. En participant à ce Concours, chaque participant déclare accepter l'applicabilité des Conditions.

AUCUN ACHAT OU PAIEMENT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT OU UN PAIEMENT N'AUGMENTERA PAS VOS CHANCES DE GAGNER.

Veuillez consulter la section "Droit applicable / litiges" ci-dessous pour obtenir des informations sur le droit applicable et la juridiction qui régissent les présentes Conditions.

Introduction

Ce concours vise à identifier jusqu'à 3 personnes qui se sont fixées un objectif personnel à atteindre (le « Sommet »). Nous sélectionnerons jusqu'à un gagnant dans chacune des 3 catégories suivantes : Communauté, Durabilité ou Aventure permettant ainsi à chaque gagnant de donner vie à son projet au cours du premier semestre 2023 dans le cadre de notre campagne "United by Summits".

Les projets présentés par les participants doivent être en lien avec les activités mise en avant par TERREX : la randonnée, le vélo, l'escalade, l'alpinisme, le running trail et les sports d'hiver.

Les projets doivent être réalisables au cours du premier semestre 2023 et en lien avec les domaines suivants :

COMMUNAUTÉ

Les projets de cette catégorie doivent être bénéfiques à des groupes et proposer des initiatives visant à supprimer les obstacles empêchant les individus de profiter de la nature (obstacles physiques, financiers ou sociaux).

DURABILITÉ

Les projets doivent avoir un effet positif durable sur l'environnement, incluant des idées visant à protéger ou entretenir les espaces sauvages. Nous cherchons des idées pour remédier à la dégradation des espaces extérieurs dans l'intérêt des personnes et de la faune, pour protéger les espaces naturels en danger, ainsi que des projets qui sensibilisent aux problèmes climatiques.

AVENTURE

Les projets doivent représenter la volonté de relever un défi qui repoussera vos limites. L'excursion d'une journée pour l'un est l'accomplissement de toute une vie pour l'autre. C'est pourquoi nous sommes à la recherche d'idées, petites ou grandes, pour autant qu'elles représentent un sommet personnel pour vous. Nous voulons voir des idées qui tiennent compte de leur effet sur la nature et qui sont de véritables aventures plutôt que des prouesses devant la caméra.

Concours

1. Les Conditions s'appliquent au présent Concours organisé par la société adidas International Marketing B.V dont le siège social est situé Hoogoorddreef 9a, 1101 BW Amsterdam – Pays-Bas - (« Organisateur »). Le Contrôleur des Données, tel que défini par le Règlement (UE) 2016/679, art. 4 (7) est adidas International Marketing B.V dont le siège social est situé Hoogoorddreef 9a, 1101 BW Amsterdam – Pays-Bas -.
2. En participant au Concours, chaque participant déclare se soumettre à ces Conditions, qui sont disponibles sur adidas.com/UnitedBySummits et dans l'application mobile adidas. (l'« Application »). Veuillez conserver une copie de ces Conditions pour vos dossiers.
3. En participant au concours, vous reconnaissiez que rien dans les présentes conditions générales, dans le concours et/ou dans tout autre document lié au concours ne constitue une relation employeur-employé, de joint venture ou de partenariat (ou toute offre de ce qui précède) entre vous et l'Organisateur.

Conditions

4. Le Concours est ouvert à toute personne physique
 - a. résidant en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Canada (à l'exclusion du Québec), au Chili, en Colombie, au Danemark, en Espagne, en Finlande, en France, en Grèce, en Irlande, en Norvège, aux Pays-Bas, au Pérou, en République tchèque, en Slovaquie, en Suède, en Suisse, au Royaume-Uni, en Turquie et aux États-Unis (50 États et D.C.) ;
 - b. ayant atteint l'âge légal de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de la Candidature ou étant âgé d'au moins dix-huit ans révolus, à l'exception des personnes mentionnées dans la clause 5 ci-dessous. Tout participant n'ayant pas atteint l'âge légal de la majorité dans leur juridiction de résidence ou étant âgé de moins de dix-huit ans révolus sont en tout état de cause exclus de la participation. En participant au Concours, les participants déclarent être domiciliés dans un pays dans laquelle le Concours est proposé et être en mesure d'engager légalement des relations contractuelles dans cette juridiction légale, et
 - c. toute personne physique résidant en Chine, qui participe selon les conditions d'éligibilité publiées pour la Chine.
5. La participation est exclue pour (a) les employés de l'Organisateur, du Contrôleur des Données, de toute entité du Groupe adidas ou de leurs agents et des membres de leur famille au premier et au second degré, ainsi que pour (b) toute autre personne ayant un lien professionnel direct ou indirect avec le Concours et leurs proches, et (c) toute personne qui participe à des fins non privées.
6. La participation est exclue pour les personnes ayant une relation professionnelle avec un concurrent de l'Organisateur, que ce soit par le biais d'un emploi, d'un parrainage, d'un engagement ou autre.

Participation

7. Le Concours débutera le 18 août 2022 à 10h00 du matin (UTC) et se terminera le 14 octobre 2022 à 23h59 (UTC) (**Période du Concours**). Toutes les inscriptions reçues après l'expiration de la Période du Concours sont exclues de la participation et ne seront pas prises en considération.
8. La participation au Concours se réalise en suivant les étapes suivantes :
 - a. aller sur le United by Summits Hub à l'adresse www.adidas.com/unitedbysummits ("Site Internet") ou sur l'application mobile adidas (l'**« Application »**) durant la Période du Concours ;
 - b. cliquer sur le bouton Postuler et
 - c. compléter tous les champs obligatoires, et tous les champs non obligatoires à votre choix, sur le formulaire de participation dans les limites de caractères et de types de fichiers fournies ; et
 - d. saisir les données personnelles demandées :
 - 1) nom et prénom ;
 - 2) adresse électronique ;
 - 3) pays de résidence légale ;
 - 4) la confirmation que vous avez au moins 18 ans (ou l'âge de la majorité dans votre pays (ou État américain) de résidence) ; et
 - 5) accepter et respecter de manière inconditionnelle le présent Règlement (**« Candidature »**).
- e. En outre, chaque participant dont la Candidature passe la présélection décrite aux articles 40 à 41 doit soumettre une vidéo, en anglais ou sous-titrée en anglais, d'une durée maximale de 3 minutes, dans le cadre de sa participation.
9. Aucun autre moyen de participation ne sera accepté que celui prévu dans la Clause ci-dessus. Les inscriptions incomplètes ne sont pas valides et ne seront pas acceptées.
10. Si l'une des informations concernant le nom et le prénom du participant était manquante ou inexacte, l'inscription sera rejetée et ne sera pas prise en considération. Toute la charge de la preuve concernant l'exactitude et la validité de toutes les informations incombe au participant.
11. Une seule participation par personne. Si plus d'une inscription est reçue, seule la première inscription sera acceptée.
12. Le participant garantit que les données personnelles fournies dans l'inscription sont et restent pertinentes et correctes pendant toute la Période du Concours. Le Concours est un Concours sans obligation d'achat.

Règles générales de comportement

13. Les participants ne peuvent pas utiliser le Concours pour exprimer des idées politiques ou religieuses.
14. L'Organisateur se réserve le droit de refuser toute participation qui contient un élément offensant, insultant, injurieux, obscène, offensant, vindicatif, indécent, immoral, agressif, sexuel, raciste, diffamatoire, discriminatoire ou de toute autre manière non conforme au bon goût et à la décence, ou qui est jugé inacceptable, à sa seule discrétion.
15. Les inscriptions ne doivent pas entrer en conflit avec les lois ou règlements applicables, les droits de tiers, ni inciter, préconiser ou exprimer la pornographie, l'obscénité, la vulgarité, la haine, le sectarisme, le racisme ou la violence gratuite.
16. Les participations ne peuvent en aucun cas nuire à l'Organisateur, au Contrôleur des Données, à leurs filiales, à leurs agents et/ou à la marque adidas (ou à toute autre marque de l'Organisateur).
17. Les participants ne peuvent télécharger, afficher, envoyer par courriel ou rendre disponible de quelque façon que ce soit tout élément contenant des virus informatiques ou tout autre code, fichier ou programme informatique conçu pour interrompre, détruire ou limiter l'utilisation de tout logiciel ou dispositif du Site Internet ou de l'Application.
18. Les participants ne peuvent tirer aucun droit de leur participation et n'ont droit à aucun paiement ou autre compensation pour leur inscription ou leur participation.
19. Les candidatures doivent être rédigées en langue anglaise.
20. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure des participants de la participation au Concours et de supprimer des participations du Site Internet et ses autres réseaux sociaux sans avis préalable., si celles-ci ne sont pas conformes à ces règles de comportement ou sont en contradiction avec les Conditions.

Droits de propriété intellectuelle

21. En participant à ce Concours, les participants acceptent que les droits de propriété intellectuelle suivants sur les éléments inclus dans toute participation (même s'il n'est pas sélectionné comme gagnant) appartiennent exclusivement à l'Organisateur dans les limites permises par la loi :
 - (a) le droit de publier, de copier et de rendre ces éléments accessibles au public
 - (b) le droit de modifier ces éléments pour les publier, les copier ou les rendre accessibles au public.
 Les participants conviennent de céder ou de faire céder à l'Organisateur tous ces droits, titres et intérêts relatifs à ces droits de propriété intellectuelle. Les participants conviennent en outre de signer ou de faire signer les documents et de faire faire tous les actes ou les choses nécessaires pour donner effet à la présente cession.
22. De plus, les participants reconnaissent et acceptent que l'Organisateur (ou toute autre société désignée par l'Organisateur) puisse utiliser, reproduire, adapter, traduire, numériser, publier, réviser, divulguer, modifier, transférer ou autrement exploiter des éléments (mais n'est pas tenu de le faire) à tout moment et en relation avec adidas.
23. Les participants n'ont droit à aucune compensation en contrepartie de la cession de droits en vertu des Clauses ci-dessus.
24. En participant au Concours, les participants acceptent que l'Organisateur et le Contrôleur des Données utilisent gratuitement leur nom, photographie, image, vidéo, enregistrement vocal et localisation (i) à des fins promotionnelles et d'information relatives au Concours et pour une durée nécessaire à l'organisation et à la publicité du Concours. A cet effet, les participants conviennent que cette cession concerne tout support ou média, existant ou à venir, et notamment documentation promotionnelle, journaux, télévision, magazines et livres (papier et électronique) ; Internet (y compris autres sites Web, webcasts, liens multimédia et réseaux sociaux) etc.
25. En participant au Concours, les participants renoncent inconditionnellement et irrévocablement, dans la mesure où la loi le permet, à tout droit moral de quelque nature que ce soit à l'égard de toute œuvre comprise dans la participation. Sans limiter la portée générale de ce qui précède, chaque participant accepte et s'engage à faire en sorte que ni l'Organisateur ni aucune autre entreprise ne soit tenue d'identifier le participant comme auteur de l'œuvre, sauf si la loi l'exige.
26. En s'inscrivant à ce Concours, les participants garantissent et déclarent que tous les travaux et réalisations liés à la participation sont leurs propres œuvres originales et ne copient ni n'intègrent les œuvres d'un tiers et que l'utilisation de la participation par l'Organisateur ou ses affiliés ne portera pas atteinte aux droits de propriété intellectuelle de tiers. En participant à ce Concours, les participants acceptent d'indemniser et de dégager de toute responsabilité l'Organisateur, le Contrôleur de Données, leurs sociétés affiliées, leurs dirigeants, administrateurs, directeurs, employés, agents, licenciés et clients contre toute réclamation ou demande (y compris les frais juridiques raisonnables) par un tiers concernant l'utilisation de l'inscription par

- à l'Organisateur, le Contrôleur de Données ou leurs filiales ou licenciés ou résultant de la violation des présentes Conditions par le participant.
27. En participant au Concours, les participants doivent fournir toutes les informations complémentaires relatives à la participation, si l'Organisateur ou le Contrôleur des Données en fait la demande.
 28. En participant au Concours, les participants acceptent que s'ils sont sélectionnés comme gagnants, ils devront accorder à adidas des droits supplémentaires pour utiliser leur nom, leur image et leur représentation dans tous les médias en relation avec leur participation dans la campagne United by Summits comme décrit plus en détail dans la clause 35.
 29. En participant au Concours, les participants reconnaissent (i) que l'Organisateur a un large accès à des idées, des histoires, des concepts et d'autres matériels, et que de nouvelles idées sont régulièrement soumises à l'Organisateur par ses agences ou développées par les propres employés de l'Organisateur ; (ii) que nombre de ces idées, histoires, concepts ou autres matériels peuvent être concurrentiels, similaires ou identiques aux participations soumises pour le Concours ; (iii) les participants n'auront droit à aucune compensation suite à l'utilisation par l'Organisateur d'un tel matériel similaire ou identique ; et (iv) l'Organisateur n'a pas et n'aura pas à l'avenir d'obligation ou de responsabilité, directe ou indirecte, contributive ou autre, concernant la violation ou la protection des droits d'auteur des participations soumises.

Publication

30. À l'exception du partage de son propre projet de Sommet via Instagram, tel que prévu sur l'écran de confirmation de la participation, il est interdit de reproduire ou de publier quoi que ce soit en rapport avec le Concours sans l'autorisation écrite préalable et explicite de l'Organisateur.
31. L'Organisateur est autorisé à supprimer, raccourcir ou modifier les entrées de texte ou d'image sur l'application.

Le prix

32. Le Concours offre la possibilité de gagner un prix (le « **Prix** »). Il y aura au minimum 1 Prix et au maximum 3 Prix au total pour tous les pays participants, soit au maximum un Prix par catégorie de projet Communautaire, Durabilité et Aventure. Chaque Prix comprend
 - a. L'assistance pour la réalisation du Sommet décrit dans la Candidature, d'un montant de 1.000 € minimum et de 25.000€ maximum prix public moyen TTC constatés, consistant en :
 - i. des produits (évalués au prix de vente TTC recommandé) ;
 - ii. des services non financiers (tels que l'organisation de voyages, la préparation ou le soutien logistique) ; et/ou
 - iii. le paiement à des tiers sélectionnés ou approuvés par l'Organisateur pour des biens ou des services (tels que des vols, des hébergements, des services de guides locaux) (i.-iii. l"**Aide à l'atteinte du Sommet**") ; et
 - b. La participation à la campagne 2023 United by Summits (selon des critères déterminés par adidas à sa seule discréction) ("**Participation à la Campagne**") (définie avec l'Aide à l'atteinte du Sommet comme le "**Prix**").
33. Le montant et la forme de l'Aide à l'atteinte du Sommet sont à la seule discréction de l'Organisateur et seront définis par écrit et présentés au gagnant pour acceptation ("**Confirmation de l'Aide à l'atteinte du Sommet**").
34. Aucun paiement en espèces ne sera effectué à un gagnant à quelque moment que ce soit.
35. Comme condition d'acceptation du prix, le gagnant devra signer un Contrat de Parrainage adidas définissant les conditions d'apparition dans une campagne, y compris, sans limitation : une concession par le participant à adidas et à ses affiliés et leurs partenaires du droit exclusif à l'utilisation illimitée dans tout média quel qu'il soit du contenu capturé du gagnant en relation avec la campagne ou ce Concours, y compris la poursuite du Sommet du gagnant, et du nom, de l'image et de la ressemblance du gagnant dans tout média dans le but de promouvoir, de commercialiser et/ou de faire de la publicité pour les marques et les produits adidas sans droit d'inspection ou d'approbation par le gagnant et sans autre compensation à part l'Aide à l'atteinte du Sommet ("**Contrat de Parrainage**").
36. Le gagnant sera responsable de toutes les dépenses associées à l'acceptation du Prix et à la réalisation de son Sommet, y compris, mais sans s'y limiter, l'obtention des documents de voyage (tels que les visas et les assurances de voyage associées), et les assurances, permis, autorisations de toute sorte, associés à la

réalisation du Sommet. À l'exception de l'Aide à l'atteinte du Sommet confirmée par écrit par adidas et signée par adidas et le(s) gagnant(s) du Prix, aucune autre dépense associée au Prix ou à la réalisation du Sommet ne sera remboursée par l'Organisateur.

Critères d'Evaluation et Processus de Sélection

37. Les critères d'évaluation suivants seront utilisés pour évaluer les Candidatures (les "**Critères d'Evaluation**") :

- a. Faisabilité
 - i. L'idée est-elle concrète et bien conçue ?
 - ii. Le participant a-t-il une chance réaliste de la réaliser, avec l'aide que l'Organisateur peut lui apporter ? (en considérant un budget de 25 000 € maximum)
 - iii. Le participant pourrait-il concrétiser cette idée avec l'aide de l'Organisateur au cours du premier semestre 2023 ?
 - iv. Le lieu de réalisation du Sommet est-il accessible dans le délai imparti ? (en tenant compte des permis, de l'accès, de la propriété foncière, des règles de construction, etc.)
 - v. Pouvons-nous, de manière réaliste, filmer/photographier ce projet dans le cadre de la campagne ?
- b. Conformité à la campagne "United by Summits"
 - i. Le projet est-il clairement lié au thème de la Communauté, de la Durabilité ou de l'Aventure ?
 - ii. Le projet est-il en phase avec l'une des catégories clés d'activités de plein air couverte par les produits TERREX (c'est-à-dire randonnée, vélo, escalade, alpinisme, neige, trail et running) ?
 - iii. Le projet se déroule-t-il dans la nature ?
- c. Présentation de vidéos
 - i. La qualité de la vidéo présentée représente-t-elle un degré d'effort de la part du candidat ?
- d. Critères de la catégorie Sommet Communautaire
 - i. Ce projet est-il destiné à une véritable communauté et non à un individu ?
 - ii. Ce projet pourrait-il bénéficier à une communauté ayant un accès limité à la nature ?
 - iii. Le projet peut-il contribuer à éliminer les obstacles limitant l'accès à la nature pour une communauté (obstacles physiques, financiers ou sociaux) ?
- e. Critères de la catégorie Sommet Durabilité
 - i. Le projet produira-t-il des changements visibles dans les délais impartis ?
 - ii. Le projet aura-t-il un effet positif durable sur l'environnement ?
- f. Critères de la catégorie Sommet Aventure
 - i. Le projet démontre-t-il que le participant repousse ses propres limites ?
 - ii. S'agit-il d'une aventure authentique et réaliste, par opposition à une prouesse pour la caméra ?
 - iii. Le projet évite-t-il les impacts négatifs durables sur la nature ?

38. En cas d'égalité dans un quelconque des stades d'évaluation, adidas désignera un seul juge pour départager les inscriptions ex aequo selon les critères d'évaluation.

39. Les décisions des jurys sont définitives et contraignantes, et les notes ou les classements donnés par le jury ne seront pas révélés.

Présélection

40. L'Organisateur ou ses agents procéderont à une première sélection parmi toutes les inscriptions reçues afin de déterminer si elles sont conformes aux critères de base du Concours. Les inscriptions répondant aux critères ci-dessus se verront attribuer une note de 1 à 5 pour chacun des critères d'évaluation suivants : Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, et 37.b.ii ("**Présélection**").

41. Chaque Candidature ayant reçu une note de 12 ou plus pendant la Présélection sera réputée avoir réussi la Présélection.

Mise à jour de la vidéo et Long List

42. Les participants ayant franchi la Présélection seront notifiés par e-mail dans un délai de 7 jours environ et devront alors télécharger une vidéo pour compléter leur Candidature en décrivant plus en détail leur Sommet, dans un nouveau délai de 7 jours, via le lien fourni dans l'e-mail de notification. Les participants qui ne soumettent pas la mise à jour vidéo requise perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure.

43. Les participants ayant soumis la mise à jour vidéo requise conformément aux présentes Conditions verront leur vidéo ajoutée à leur Candidature et passeront à la « Long List ».

Sélection de la short list par un panel d'employés adidas : 26-27 octobre 2022

44. Un jury composé d'employés de l'Organisateur évaluera et notera les inscriptions de la Long List en fonction de tous les critères d'évaluation afin de sélectionner les 5 meilleures candidatures dans chaque catégorie du Sommet pour accéder à la "Short List".
45. Les participants dont les candidatures auront été intégrées à la Short List seront informés par courrier électronique le 2 novembre 2022 ou aux alentours de cette date.

Sélection finale : Panel d'experts adidas Outdoor : 7 novembre 2022

46. Un jury composé d'un maximum de 9 athlètes adidas Outdoor et de membres de l'industrie de l'Outdoor évaluera et notera les Candidatures de la Short List selon les critères d'évaluation afin de donner une note finale à chacune de ces Candidature. La Candidature de chaque catégorie du Sommet ayant obtenu la note la plus élevée sera gagnante, sous réserve que le(s) gagnant(s) signe(nt) et renvoie(nt) tous les documents décrits dans les présentes Conditions. La notification des gagnants aura lieu le 14 novembre 2022 ou aux alentours de cette date.

Mises à jour des Candidatures et interviews

47. Il pourra être demandé aux participants de la Short List et de la Long List de participer à un entretien téléphonique ou vidéo et de soumettre des informations supplémentaires à l'appui de leur Candidature à une date et à une heure qui leur seront communiquées : (a) les informations clés et les modifications apportées à la Candidature depuis la soumission de leur Candidature ; et (b) les réponses aux questions des juges afin d'aider ces derniers à évaluer la possibilité pour le participant de réaliser son Sommet et/ou de filmer la réalisation du Sommet et de l'inclure dans la campagne "United by Summits" au cours du premier semestre 2023. Ces mises à jour feront partie de la Candidature et seront soumises aux présentes Conditions.
48. Les participants qui manqueront un entretien ou qui ne soumettront pas toutes les mises à jour demandées avant la date limite et dans le format tel que notifié perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure. Toutes les notifications relatives à ces exigences seront effectuées par courrier électronique.

Due Diligence

49. Toutes les Candidatures de la Short List peuvent être sélectionnées pour un contrôle supplémentaire et une vérification préalable dans le cadre du processus d'évaluation, y compris, mais sans s'y limiter, la preuve de l'éligibilité et la confirmation qu'il n'existe aucune restriction pouvant limiter ou interdire la participation à la campagne.
50. Lorsque la loi applicable l'autorise, l'Organisateur peut, à sa discrétion, procéder à la vérification des informations fournies dans le cadre de la Candidature et à la vérification des antécédents civils ou criminels.
51. En participant au Concours, les participants acceptent de signer toute documentation et de fournir toute information nécessaire à la réalisation de ladite vérification et de ladite due diligence. Les participants qui ne fournissent pas les informations requises ou ne signent pas la documentation requise perdront leur éligibilité et pourront être disqualifiés de toute participation ultérieure.
52. Les participants qui ne participent pas à la vérification, à la due diligence ou qui ne soumettent pas toutes les informations demandées dans les délais et sous la forme notifiés perdent leur éligibilité et peuvent être exclus de toute participation ultérieure. Toutes les notifications de ces exigences seront effectuées par courrier électronique.
53. Un gagnant doit répondre à l'e-mail de notification dans les 3 jours suivant la notification telle que définie dans la clause ci-dessus, date après laquelle le droit à un Prix ne peut plus être exercé.

Obligation d'attestation et de décharge

54. Chaque gagnant devra signer et renvoyer les éléments suivants (en anglais) afin de compléter l'acceptation du Prix, le tout dans la mesure autorisée par la loi applicable et dans le délai indiqué par l'Organisateur :
 - a. attestation ou déclaration d'admissibilité et de conformité aux présentes Conditions
 - b. Contrat de parrainage
 - c. Aide à l'atteinte du Sommet
 - d. accord de confidentialité
 - e. décharge de responsabilité
 - f. l'engagement de faire ses meilleurs efforts quant à la réalisation du Sommet dans les délais fixés par l'Organisateur et dans le respect de toutes les lois applicables
 - g. l'engagement de coopérer de bonne foi avec l'Organisateur dans le cadre de la campagne.

55. Le manquement à remplir et signer les documents susmentionnés dans les délais impartis peut entraîner la perte de l'éligibilité et la disqualification du gagnant. L'Organisateur se réserve le droit de sélectionner une autre inscription sur la Short List pour désigner un gagnant.
56. Tout gagnant remplaçant sera soumis aux exigences précédentes.

Conditions supplémentaires d'acceptation du prix

57. Il incombe au(x) gagnant(s) de s'assurer qu'ils sont en mesure d'accepter le prix et d'en faire usage.
58. Le gagnant accepte - une fois qu'il aura récupéré le Prix - que toutes les taxes ou frais liés au Prix soient à sa charge.
59. Il n'y a pas d'alternative en espèces au Prix.
60. Le Prix ne peut être échangé contre un autre Prix. Le Prix est personnel et non transférable. Le gagnant s'engage à ne pas vendre, offrir de vendre ou utiliser le Prix à des fins commerciales ou promotionnelles (y compris le placement du Prix sur un site d'enchères en ligne).
61. Le Prix est indivisible et ne peut être accepté que dans la mesure où il est attribué.
62. L'Organisateur se réserve le droit de modifier ou de retirer le Prix. Le prix alternatif sera d'une valeur au moins équivalente ou supérieure.
63. Le Prix qui n'est pas demandé, pour quelque raison que ce soit, demeure la propriété de l'Organisateur. En cas de refus d'un Prix, celui-ci reviendra à l'Organisateur.
64. Si le gagnant ne peut être contacté ou ne confirme pas l'acceptation du Prix dans les 3 jours suivant la notification ou s'il ne peut pas utiliser le Prix pour quelque raison que ce soit, l'organisateur se réserve le droit de choisir un autre gagnant et le gagnant initial perdra le Prix.
65. Si de nouvelles restrictions liées à la covid-19 empêchent le gagnant de profiter de son lot ou si l'événement est annulé, l'Organisateur ne pourra être tenu pour responsable. Le cas échéant, aucun lot ne sera distribué au gagnant.

Limitation de responsabilité

66. Il incombe au(x) gagnant(s) de s'assurer qu'il est apte à réaliser leur Sommet, indépendamment des critères d'évaluation et de leur sélection en tant que gagnant, et de consulter un professionnel de la santé afin de déterminer si la participation aux activités du sommet est sans danger pour le gagnant.
67. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sont pas responsables des coûts ou des dépenses des participants dans le cadre de leur participation au Concours ou en relation avec cette participation. Les frais d'utilisation d'internet sont à la charge des participants.
68. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sont pas responsables et excluent toute responsabilité pour (i) les perturbations du réseau (câble, Internet ou autres réseaux pertinents), du matériel informatique ou des logiciels de toute nature qui pourraient entraîner une entrée limitée, retardée ou perdue, (ii) d'autres problèmes ou catastrophes, de toute nature, liés au fonctionnement du réseau (câble, Internet ou autre réseau), du site Internet, du matériel informatique ou des logiciels et (iii) des erreurs dans la saisie ou le traitement des données personnelles, sauf en cas de négligence grave ou de faute volontaire de l'Organisateur ou du Contrôleur des Données.
69. L'Organisateur et le Contrôleur des Données ne sauraient être tenus responsables de toute incompatibilité entre les technologies utilisées, au sens large, pendant le Concours et la configuration matérielle et logicielle utilisée par les participants.
70. Dans toute la mesure permise par la loi applicable, l'Organisateur, le Contrôleur des Données et toute agence impliquée dans le Concours ne sont pas responsables des pertes, dommages ou blessures causés par la participation au Concours ou à la suite de l'acceptation du Prix.
71. Lorsque le Prix est livré au gagnant par la poste, l'Organisateur n'est pas responsable des actes ou omissions d'un service de messagerie ou de distribution postale.
72. Si, pour quelque raison que ce soit, le déroulement d'un Concours est différent de ce qui est prévu, par exemple, si le Concours n'a pas lieu ou s'il est abandonné, reporté, réaménagé ou restreint, ou si le Concours semble être en conflit avec la loi applicable, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler, de terminer, de modifier ou de reporter le Concours sans aucune responsabilité de l'Organisateur et sans droit à une indemnisation pour les participants.

Exclusion de participants

73. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure de la participation les participants dont l'inscription est invalide ou fausse ou dont les renseignements personnels sont invalides ou faux.

74. L'Organisateur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne jugée coupable d'avoir trafiqué le déroulement du Concours ou d'avoir agi d'une manière que le promoteur juge contraire aux présentes conditions ou d'avoir agi d'une manière que l'Organisateur juge perturbatrice.
75. L'Organisateur est autorisé à tout moment, pour des motifs raisonnables, à exclure ou à disqualifier des participants sans droit de recours contre l'Organisateur.
76. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure des participants en cas de (ou de suspicion de) Concours déloyal, de fraude ou de toute autre violation des Conditions sans droit de recours contre l'Organisateur. La participation organisée ou collective du Concours sera considérée comme une violation des Conditions.
77. Ce Concours est nul partout où le Concours est interdit. Il incombe aux participants de s'assurer de leur admissibilité légale à participer.
78. Aucun droit ne peut découler du Concours ou de son résultat autre que ceux énoncés dans le présent Règlement.

Droit applicable / litiges

79. Toute décision de l'Organisateur est finale et exécutoire. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet des résultats du Concours.
80. Si une ou plusieurs clauses du présent Règlement s'avèrent invalides, illégales ou inapplicables, en tout ou en partie, le reste de cette clause et du présent Règlement restera en vigueur comme si une telle clause invalide, illégale ou inapplicable n'avait jamais été énoncée dans ce Règlement. De plus, dans un tel cas, la ou les clauses invalides, illégales ou inapplicables, en tout ou en partie, seront automatiquement remplacées de manière à refléter dans la mesure du possible l'objet de la ou des clauses invalides, illégales ou inapplicables.
81. Le Règlement est régi et interprété conformément aux lois néerlandaises, à l'exception des Etats-Unis et du Canada. Tout litige découlant des présentes Conditions ou en relation avec celles-ci sera soumis en première instance aux tribunaux compétents d'Amsterdam, aux Pays-Bas, et réglé par ceux-ci, étant entendu que cela n'exclut ni ne porte atteinte au droit du participant d'intenter une action en justice devant un autre tribunal compétent, conformément au droit impératif applicable.
82. Pour les participants résidant aux États-Unis :
 - a. le présent Règlement est régi et interprété à tous égards conformément aux lois de l'État de l'Oregon, sans tenir compte des dispositions relatives aux conflits de lois. Tous les litiges découlant du présent Règlement ou en rapport avec celui-ci seront portés devant un tribunal d'État ou fédéral à Portland, Oregon, à moins que le participant et l'Organisateur ne conviennent d'un autre lieu. Les participants résidant aux États-Unis et l'Organisateur acceptent tous deux de se soumettre à la juridiction de Portland, Oregon.
 - b. le participant dégage l'Organisateur et toutes les entités du Groupe adidas ou leurs agents et employés, ainsi que toute autre personne engagée (qu'elle soit rémunérée ou non) dans l'organisation du Concours de toute responsabilité quelle qu'elle soit. Il renonce, dans la mesure maximale autorisée par la loi applicable, à toutes réclamations et causes d'actions découlant de ou liées au Concours, à son administration et au Prix ou à l'utilisation du Prix, y compris tout voyage ou activité entrepris avec le Prix.
83. Pour les participants résidant au Canada :
 - a. le présent Règlement est régi par les lois de la province de l'Ontario et les lois fédérales du Canada applicables, sans aucune possibilité de dérogation. Les parties se soumettent à la compétence exclusive des tribunaux de la province de l'Ontario pour le règlement de tout litige.
 - b. Le recours d'un participant pour toute réclamation sera limité aux dommages réels, et en aucun cas les participants n'auront la possibilité de recouvrer des dommages punitifs, exemplaires, consécutifs ou accessoires, y compris les frais juridiques ou autres coûts liés à l'introduction d'une réclamation, ni d'annuler le présent accord ou de demander une injonction ou tout autre redressement équitable.
84. L'Organisateur se réserve le droit de modifier en tout temps les modalités sans engager sa responsabilité envers les participants ou toute tierce partie. Une version révisée du Règlement sera publiée sur le Site Internet et sur l'Application.
85. L'Organisateur exécutera le Concours conformément aux lois et règlements applicables en matière de paris et de concours d'argent. Les plaintes ou questions relatives au Règlement et au Concours peuvent être adressées par écrit à adidas International Marketing B.V., à l'attention de Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

10. GERMANY

Teilnahmebedingungen für United by Summits Outdoor Campaign (Gewinnspiel)

Bitte lesen Sie diese **Teilnahmebedingungen** sorgfältig durch. Die Teilnahmebedingungen enthalten wichtige Informationen. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich jeder Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

FÜR DIE TEILNAHME UND DEN GEWINN IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERHÖHT NICHT DIE WAHRSCHEINLICHKEIT EINES GEWINNS.

Bitte lesen Sie den Abschnitt "Anwendbares Recht / Streitigkeiten" weiter unten, um Informationen über das anwendbare Recht und die Gerichtsbarkeit zu erhalten, die diese Bedingungen regeln.

Einführung

Dies ist ein Wettbewerb zur Ermittlung von bis zu 3 Personen, die einen persönlichen "Gipfel" in den Kategorien Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer zu erreichen haben. Wir werden bis zu einem Gewinner pro Kategorie auswählen und die Gewinnerprojekte in der ersten Hälfte des Jahres 2023 als Teil unserer United by Summits-Kampagne ins Leben rufen.

Die Ideen sollten auf den Aktivitäten basieren, die TERREX liebt - Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Trailrunning und Schneesport.

Die Projekte müssen in der ersten Hälfte des Jahres 2023 realisierbar sein.

In Frage kommen Projekte in den folgenden Bereichen:

GEMEINSCHAFT

Projekte in dieser Kategorie sollten Gruppen zugute kommen und Ideen zur Beseitigung von Barrieren aufzeigen, die Menschen daran hindern, von der Natur zu profitieren (physische, finanzielle oder soziale Barrieren). Die Ideen könnten sich darauf konzentrieren, erstmalige Naturerfahrungen zu ermöglichen oder eine dauerhafte Verbindung zur Natur herzustellen.

NACHHALTIGKEIT

Die Projekte sollten eine dauerhafte positive Auswirkung auf die natürliche Umwelt haben, einschließlich Ideen zum Schutz, zur Verjüngung oder zur Erhaltung von Wildnisgebieten. Wir wünschen uns Ideen für die Sanierung von Freiflächen zum Nutzen von Menschen und Wildtieren, den Schutz gefährdeter Naturräume sowie Projekte, die das Bewusstsein für Klimafragen schärfen.

ABENTEUER

Die Projekte sollten den Versuch einer Herausforderung darstellen, die Sie an Ihre individuellen Grenzen bringt. Was für den einen ein Tagesausflug ist, ist für den anderen ein Lebenswerk. Wir suchen also nach großen und kleinen Ideen, solange sie für Sie einen persönlichen Höhepunkt darstellen. Wir möchten Ideen sehen, bei denen die Auswirkungen auf die Natur berücksichtigt werden und die ein echtes Abenteuer sind und keine Stunts für die Kamera.

Gewinnspiel

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der adidas International Marketing B.V (**Veranstalter**).

2. Diese Bedingungen sind unter adidas.com/UnitedBySummits und in der adidas mobile application einsehbar.
3. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigen Sie, dass nichts in diesen Teilnahmebedingungen, im Gewinnspiel und/oder in anderen Unterlagen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ein Arbeitsverhältnis, ein Joint-Venture oder eine Partnerschaft (oder ein Angebot des Vorgenannten) zwischen Ihnen und dem Veranstalter begründet

Teilnahmevoraussetzungen

4. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen
 - a. mit Wohnsitz in Belgien, Chile, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kanada (ohne Quebec), Kolumbien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Peru, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, dem Vereinigten Königreich, der Türkei oder den Vereinigten Staaten (50 Staaten und D.C.);
 - b. die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes zum Zeitpunkt der Teilnahme die Volljährigkeit erreicht haben bzw. mindestens 18 Jahre oder älter sind. 16 Jahre alt sind. Personen, die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes noch nicht die Volljährigkeit erreicht haben oder die jünger als 18 Jahre sind, sind unter allen Umständen von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit ihrer Teilnahme erklären die Teilnehmer, dass sie in einem Rechtsgebiet leben, in dem die Teilnahme am Gewinnspiel gestattet ist, und sie in diesem Rechtsgebiet ein rechtswirksames Vertragsverhältnis eingehen dürfen; und
 - c. mit Wohnsitz in China, die gemäß den für China veröffentlichten Teilnahmebedingungen teilnehmen.
5. Die Teilnahme ist ausgeschlossen für (i) Mitarbeiter des Veranstalters, aller Unternehmen der adidas Gruppe sowie deren Beauftragte und deren Familienmitglieder ersten und zweiten Grads, (ii) jede andere Person, die direkt oder indirekt geschäftlich mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht sowie deren Familienmitglieder und (iii) alle Personen, die nicht zu privaten Zwecken teilnehmen.
6. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen, die in einer beruflichen Beziehung zu einem Wettbewerber des Veranstalters stehen, sei es durch Beschäftigung, Sponsoring, Befürwortung oder auf andere Weise.

Teilnahme

7. Das Gewinnspiel beginnt am 18. August 2022 um 10:00 Uhr (UTC) und endet am 14. Oktober 2022 um 23.59 Uhr (UTC) (**Gewinnspielzeitraum**). Alle Einsendungen, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden nicht berücksichtigt.
8. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch:
 - a. den Besuch des United by Summits Hub unter www.adidas..com/unitedbysummits (Website) oder in der Adidas mobile application (App) während des Gewinnspielzeitraums; und
 - b. Klicken auf den „Apply Now“/ „Jetzt teilnehmen“ Button; und
 - c. das Ausfüllen aller Pflichtfelder und aller nicht-obligatorischen Felder nach eigenem Ermessen im Teilnahmeformular innerhalb der vorgegebenen Zeichen- und Dateitypgrenzen; und
 - d. Eingabe der erforderlichen persönlichen Informationen:
 - i. Vorname und Nachname; und
 - ii. E-Mail Adresse; und
 - iii. Land des Wohnsitzes; und

- iv. die Bestätigung, dass Sie mindestens 18 Jahre alt sind (oder die Volljährigkeit in dem Land (oder US-Bundesstaat), in dem Sie Ihren rechtmäßigen Wohnsitz haben, erreicht haben); und
 - v. uneingeschränkte Akzeptanz und Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen (**Beitrag**).
- e. Darüber hinaus muss jeder Teilnehmer, dessen Beitrag die in Ziffer 40-41 beschriebene Vorauswahl besteht, ein Video in englischer Sprache oder mit englischen Untertiteln von höchstens 3 Minuten Länge als Teil seines Beitrags einreichen.
9. Die Teilnahme auf andere als in vorstehendem Punkt beschriebene Art und Weise ist nicht möglich. Unvollständige Einsendungen sind ungültig und werden nicht akzeptiert.
10. Sollte eine der Angaben zum Vor- und Nachnamen des Teilnehmers fehlen oder nicht korrekt sein, wird der Beitrag von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht gewertet. Der Teilnehmer trägt die Beweislast für die Richtigkeit und Gültigkeit der von ihm gemachten Angaben.
11. Eine Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Nimmt eine Person mehr als einmal teil, wird lediglich die erste Teilnahme berücksichtigt.
12. Im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel besteht keine Kaufverpflichtung.

Allgemeine Verhaltensregeln

- 13. Die Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht für die Äußerung politischer oder religiöser Ideen nutzen.
- 14. Der Veranstalter hat das Recht, Einsendungen abzulehnen, die anstößig, beleidigend, verletzend, obszön, kränkend, rachsüchtig, unanständig, pervers, unmoralisch, aggressiv, sexuell orientiert, rassistisch, spöttisch, verleumderisch oder diskriminierend sind oder in irgendeiner anderen Form gegen die guten Sitten und den Anstand verstoßen oder die im eigenen Ermessen des Veranstalters auf andere Weise inakzeptabel sind.
- 15. Die Einsendungen dürfen nicht gegen geltende Gesetze oder Vorschriften und Rechte Dritter verstößen oder zu Pornografie, Obszönität, Anstößigkeit, Hass, Fanatismus, Rassismus oder grundlose Gewalt anstiften, diese verfechten oder zum Ausdruck bringen.
- 16. Die Einsendungen dürfen in keiner Weise dazu geeignet sein, den Veranstalter oder deren Tochtergesellschaften, Beauftragte und/oder Marken von adidas (oder jeglichen anderen Marken des Veranstalters) Schaden zuzufügen.
- 17. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, Material hochzuladen, einzustellen, per E-Mail zu senden oder anderweitig zur Verfügung zu stellen, das Software-Viren oder andere Computercodes, Dateien oder Programme enthält, die dazu dienen, die Benutzung irgendwelcher Software oder Einrichtungen der Website oder der App zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken.
- 18. Die Teilnehmer können keine Rechte aus ihrer Teilnahme ableiten und haben nicht das Recht, eine Bezahlung oder eine andere Vergütung für ihre Einsendung oder ihre Teilnahme zu verlangen
- 19. Einsendungen müssen in englischer Sprache verfasst sein.
- 20. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und Einsendungen von der Website oder der App zu entfernen, wenn diese nicht diesen Verhaltensregeln entsprechen oder anderweitig einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen darstellen.

Geistige Eigentumsrechte

- 21. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, dass folgende Rechte des geistigen Eigentums in und an dem Material, welches in einer Einsendung enthalten ist (**Material**) im Rahmen des gesetzlich Zulässigen exklusiv dem Veranstalter zustehen:
 - a. das Recht, das Material zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen und

- b. das Recht, das Material zu modifizieren, um es zu veröffentlichen, zu vervielfältigen oder öffentlich zugänglich zu machen.

Die Teilnehmer stimmen zu, alle diese Rechte, Titel und Ansprüche an und auf diese Rechte des geistigen Eigentums an den Veranstalter zu übertragen oder die Übertragung zu veranlassen. Die Teilnehmer stimmen des Weiteren zu, dass sie alle Dokumente, die diese Übertragung dokumentieren, ausstellen (lassen) werden und alle Handlungen, die zu diesem Zwecke erforderlich sind, ausführen (lassen) werden.

22. Unbeschadet der Allgemeingültigkeit von oben genannter Bestimmung bestätigen die Teilnehmer und erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter (oder eine andere vom Veranstalter bestimmte Gesellschaft) Einsendungen jederzeit in Verbindung mit jedem adidas Produkt oder anderweitig benutzen, reproduzieren, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, preisgeben, ändern, übertragen oder anderweitig verwerten darf (wobei der Veranstalter hierzu nicht verpflichtet ist).
23. Die Teilnehmer haben kein Recht auf irgendeine Vergütung für die Übertragung der Rechte oder eine Nutzung einer Einsendung gemäß diesen Teilnahmebedingungen.
24. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter die kostenlose Nutzung des Namens, von Fotografien, Bildern, Videos oder Tonaufzeichnungen der Teilnehmer und deren allgemeine Standorte für Veröffentlichungs- und Mitteilungszwecke in Bezug auf das Gewinnspiel und zwar solange, wie es für die Organisation und die Werbezwecke dieses Gewinnspiels erforderlich ist. Zu diesem Zweck stimmen die Teilnehmer zu, dass sich die Rechtegewährung auf jegliche Unterstützung und alle Medien bezieht, egal ob bereits bestehend oder erst künftig entwickelt. Hierzu zählen unter anderem folgende Beispiele: Werbeunterlagen, Zeitungen, TV, Zeitschriften und Bücher (sowohl auf Papier als auch elektronisch) sowie Internet (einschließlich anderer Websites, Web Casts, Multimedia Links und sozialer Netzwerke).
25. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verzichten die Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit gesetzlich möglich, auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die an oder in Verbindung mit der Arbeit der Einsendung bestehen. Ohne Einschränkung des oben Genannten stimmt jeder Teilnehmer zu und sorgt dafür, dass weder der Veranstalter noch irgendeine andere Gesellschaft verpflichtet ist, den Teilnehmer als Autor der Arbeit zu identifizieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.
26. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel bestätigen und gewährleisten die Teilnehmer, dass alle Arbeiten, die in ihrer Einsendung enthalten sind, ihre eigenen Originalarbeiten und weder Kopie darstellen, noch Arbeiten irgendeiner dritten Partei beinhalten und dass die Nutzung Ihrer Einsendung durch den Veranstalter oder eines seiner Tochterunternehmen nicht gegen die Rechte einer dritten Partei, einschließlich insbesondere Urheberrechte, Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Datenschutz- und Veröffentlichungsrechte verstößt. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, den Veranstalter, dessen Tochtergesellschaften, Handlungsbevollmächtigten, Direktoren, Mitarbeiter, Beauftragte, Lizenznehmer und Kunden gegenüber jedweden Forderungen oder Ansprüchen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) einer dritten Partei im Zusammenhang mit der Nutzung solcher Arbeiten, der Einsendung und/oder des Materials durch den Veranstalter, seinen Tochtergesellschaften und Lizenznehmer oder aus einer Nichteinhaltung der Verpflichtungen des Teilnehmers aus diesen Bedingungen schad- und klaglos halten.
27. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, alle mit der Einsendung verbundenen zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Einsendung bereitzustellen, wenn der Veranstalter dies anfragt.
28. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass sie, falls sie als Gewinner ausgewählt werden, adidas weitere Rechte zur Nutzung ihres Namens, ihres Bildes und ihres Abbildes in allen Medien in Verbindung mit ihrer Aufnahme in die Kampagne von United by Summits einräumen müssen, wie in Klausel 35 näher beschrieben.

29. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erkennen die Teilnehmer an, (i) dass der Veranstalter einen umfassenden Zugang zu Ideen, Geschichten, Konzepten und anderen Materialien hat und dass dem Veranstalter regelmäßig neue Ideen von seinen Agenturen vorgelegt oder von seinen eigenen Mitarbeitern entwickelt werden; (ii) dass viele dieser Ideen, Geschichten, Konzepte oder anderen Materialien mit den für den Wettbewerb eingereichten Beiträgen konkurrieren, ihnen ähnlich oder mit ihnen identisch sein können; (iii) die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf eine Entschädigung für die Verwendung von ähnlichem oder identischem Material durch den Veranstalter; und (iv) der Veranstalter hat weder jetzt noch in Zukunft irgendeine Verpflichtung oder Haftung, sei es direkt oder indirekt, stellvertretend, mitwirkend oder anderweitig, in Bezug auf die Verletzung oder den Schutz des Urheberrechts in und an den eingereichten Beiträgen.

Veröffentlichung

30. Mit Ausnahme des Teilens des ursprünglichen Summit-Konzepts über soziale Medien, wie auf dem Eintrittsinformations-Bildschirm dargestellt, ist es nicht gestattet, irgendwelche Inhalte, die mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, ohne die vorherige ausdrückliche, schriftliche Zustimmung des Veranstalters zu reproduzieren oder zu veröffentlichen.
31. Der Veranstalter ist berechtigt, Text- oder Bildeinsendungen von der Website oder der App zu entfernen, diese zu kürzen oder zu ändern.

Preise

32. Das Gewinnspiel bietet die Möglichkeit einen Preis zu gewinnen. Dabei handelt es sich um mindestens 1 Preis. Maximal werden 3 Preise vergeben, je einer für Gemeinschafts-, Nachhaltigkeits- und Abenteuerprojekte. Ein Preis besteht aus:
- a. Veranstalterunterstützung bei der Realisierung des in der Anmeldung beschriebenen Summit-Ziels mit mindestens 1.000 €, bestehend aus:
 - i. Produkte des Veranstalter (zum empfohlenen Verkaufspreis bewertet);
 - ii. Sachleistungen (z. B. Reiseorganisation, Planung oder logistische Unterstützung); und/oder
 - iii. Zahlungen an Dritte, die vom Veranstalter ausgewählt oder genehmigt wurden, für Waren oder Dienstleistungen (z. B. Flüge, Unterkunft, örtliche Führungen) (i.-iii. die "Summit-Unterstützung"); und
 - b. die Teilnahme an der 2023 Kampagne United by Summits (die Kampagneteilnahme erfolgt in der von adidas nach eigenem Ermessen festgelegten Art und Weise und Form) (**Kampagnenteilnahme**) (zusammen mit der Summit-Unterstützung der **"Preis"**).
33. Die Höhe und Form der Summit-Unterstützung liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters und wird schriftlich festgelegt und dem Gewinner zur Annahme vorgelegt (**Summit-Unterstützungsbestätigung**).
34. Es werden zu keinem Zeitpunkt Barzahlungen an einen Gewinner geleistet.
35. Als Bedingung für die Annahme des Preises muss der Gewinner die Standard-Talentvereinbarung von adidas unterzeichnen, in der die Bedingungen für das Erscheinen in einer Kampagne festgelegt sind, einschließlich und ohne Einschränkung: Einräumung des ausschließlichen Rechts zur uneingeschränkten Nutzung von Inhalten, die vom Gewinner im Zusammenhang mit der Kampagne oder diesem Wettbewerb aufgenommen wurden, in allen Medien, einschließlich der Verfolgung des Summit des Gewinners, sowie des Namens, des Bildes und des Erscheinungsbild des Gewinners in allen Medien zum Zwecke der Förderung, des Marketings und/oder der Werbung für adidas-Marken

und adidas-Produkte ohne Einsichts- oder Zustimmungsrecht des Gewinners und ohne weitere Vergütung neben der Summit-Unterstützung (**Talentvereinbarung**).

36. Der Gewinner ist für alle Kosten verantwortlich, die mit der Annahme des Preises und der Erreichung deines Summit verbunden sind, einschließlich, insbesondere für die Beschaffung von Reisedokumenten (z. B. Visa und damit verbundene Reiseversicherungen) sowie Versicherungen, Genehmigungen und Erlaubnisse jeglicher Art, die mit der Erreichung des Summits verbunden sind. Mit Ausnahme der Summit-Unterstützung, die von adidas in einer schriftlichen, von adidas und dem/den Preisträger(n) unterzeichneten Summit-Unterstützungsbestätigung vereinbart wurde, werden keine weiteren Kosten im Zusammenhang mit dem Preis oder der Erreichung des Summit durch den Veranstalter erstattet.

Bewertungskriterien und Auswahlverfahren

37. Die folgenden Bewertungskriterien werden zur Bewertung der Beiträge herangezogen (**Bewertungskriterien**):

- a. Durchführbarkeit
 - i. Ist die Idee konkret und gut ausgearbeitet?
 - ii. Hat der Teilnehmer eine realistische Chance, die Idee mit der Unterstützung des Projektträgers zu verwirklichen? (unter Berücksichtigung eines Budgets von maximal 25 000 €)
 - iii. Ist dies etwas, das der Teilnehmer mit Unterstützung des Veranstalters in der ersten Hälfte des Jahres 2023 verwirklichen könnte?
 - iv. Ist der Zugang bzw. die gewünschte Änderung in diesem Zeitrahmen realisierbar? (unter Berücksichtigung von Genehmigungen, Zugang, Landbesitz, Bauvorschriften usw.)
 - v. Ist es realistisch, dass wir dieses Projekt im Rahmen der Kampagne filmen/fotografieren können?
- b. Ausrichtung auf die United by Summits-Kampagne
 - i. Hat das Projekt einen klaren Bezug zu den Themen Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer?
 - ii. Passt das Projekt zu einer der wichtigsten Outdoor-Kategorien, die von TERREX-Produkten unterstützt werden (z.B. Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Schnee, Trail Running)
 - iii. Findet das Projekt in der Natur statt?
- c. Video-Einreichung
 - i. Zeigt die Qualität des eingereichten Videos ein gewisses Maß an Bemühungen des Bewerbers?
- d. Kriterien für die Summit-Kategorie Gemeinschaft
 - i. Handelt es sich um ein Projekt für eine echte Gemeinschaft, nicht für eine Einzelperson?
 - ii. Könnte dieses Projekt einer Gemeinschaft mit begrenztem Zugang zur Natur zugute kommen?
 - iii. Kann das Projekt dazu beitragen, Hindernisse für die Naturerfahrung einer Gemeinschaft zu beseitigen (physische, finanzielle oder soziale Hindernisse)?
- e. Kriterien für die Summit-Kategorie Nachhaltigkeit
 - i. Wird das Projekt innerhalb unseres Zeitrahmens sichtbare Veränderungen bewirken?
 - ii. Wird das Projekt einen dauerhaften positiven Effekt auf die natürliche Umwelt haben?

- f. Kriterien für die Summit-Kategorie Abenteuer
 - i. Zeigt das Projekt, dass jemand an seine eigenen Grenzen geht?
 - ii. Handelt es sich um ein echtes und realistisches Abenteuer, im Gegensatz zu einem Stunt für die Kamera?
 - iii. Vermeidet das Projekt nachhaltige negative Auswirkungen auf die Natur?
38. Im Falle eines Gleichstandes in einer der Bewertungsrunden wird adidas einen einzigen Preisrichter ernennen, der den Gewinner unter den gleichwertigen Beiträgen anhand der Bewertungskriterien ermittelt.
39. Die Entscheidungen der Jurys sind endgültig und bindend. Die von der Jury vergebenen Punkte oder Ranglisten werden nicht veröffentlicht.

Vorauswählen

40. Der Veranstalter oder seine Beauftragten prüfen zunächst alle eingegangenen Beiträge, um festzustellen, ob sie die Grundvoraussetzungen für das Gewinnspiel erfüllen. Beiträge, die die Grundvoraussetzungen erfüllen, werden bei jedem der folgenden Bewertungskriterien mit einer Punktzahl von 1-5 bewertet: Ziffern 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, und 37.b.ii (**Vorauswahl**).
41. Jeder Beitrag, der während der Vorauswahl eine Punktzahl von 12 oder mehr erhält, gilt als bestanden.

Video-Update und Longlist

42. Teilnehmer, die die Vorauswahl bestanden haben, werden innerhalb von 7 Tagen per E-Mail benachrichtigt und müssen dann innerhalb von 7 Tagen über den in der Benachrichtigungs-E-Mail angegebenen Link ein Video zur Vervollständigung ihres Beitrags hochladen, in dem sie ihren Summit ausführlicher beschreiben. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update nicht einreichen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme disqualifiziert werden.
43. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen einreichen, bekommen das Video zu ihrem Beitrag hinzugefügt und werden in die "Longlist" aufgenommen.

Auswahl der Short-List durch das adidas Mitarbeiterpanel: 26-27 Oktober 2022

44. Ein Gremium aus Mitarbeitern des Veranstalters bewertet die Beiträge der "Long List" nach allen Bewertungskriterien und wählt die fünf besten Beiträge in jeder Summit-Kategorie aus, die in die "Shortlist" aufgenommen werden.
45. Teilnehmer, deren Bewerbungen in die "Shortlist" aufgenommen wurden, werden am oder um den 2. November 2022 per E-Mail benachrichtigt.

Endgültige Auswahl: adidas Outdoor Expert Panel: 7. November 2022

46. Ein Gremium von bis zu 9 adidas Outdoor-Athleten und Mitgliedern der Outdoor-Branche wird die Shortlist-Beiträge anhand der Bewertungskriterien bewerten und eine endgültige Punktzahl für jeden Shortlist-Beitrag vergeben. Der Beitrag in jeder Summit-Kategorie mit der höchsten Punktzahl ist der Gewinner, sofern der/die Gewinner alle in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Unterlagen unterzeichnet und zurückgeschickt hat/haben. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt am oder um den 14. November 2022.

Teilnahme-Updates und Interviews

47. Teilnehmer, die auf die Shortlist oder Longlist kommen, können aufgefordert werden, an einem Telefon- oder Videointerview teilzunehmen und zusätzliche Informationen zur Untermauerung ihres Beitrags bis zu einem Datum und einer Uhrzeit einzureichen, die den Teilnehmern mitgeteilt werden und die Folgendes umfassen (a) Schlüsselinformationen und Änderungen in Bezug auf den Beitrag

- seit der Einreichung des Beitrags; und (b) Antworten auf Fragen der Preisrichter, die den Preisrichtern helfen sollen, die Möglichkeit zu beurteilen, dass der Teilnehmer seinen Summit erreicht und/oder dass die Erreichung des Summit gefilmt und in die United by Summits-Kampagne im ersten Halbjahr 2023 aufgenommen wird. Diese Aktualisierungen werden Teil des Beitrags und unterliegen den vorliegenden Teilnahmebedingungen.
48. Teilnehmer, die es versäumen, an einem Interview teilzunehmen oder alle geforderten Aktualisierungen innerhalb der Frist und in dem Format einzureichen, das den Teilnehmern mitgeteilt wurde, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über solche Anforderungen erfolgen per E-Mail.

Sorgfaltspflicht

49. Alle Einsendungen auf der Shortlist können im Rahmen des Bewertungsverfahrens einer zusätzlichen Überprüfung und Sorgfaltspflicht unterzogen werden, einschließlich, insbesondere der Erbringung des Nachweises der Teilnahmeberechtigung und die Bestätigung, dass keine Einschränkungen bestehen, die die Teilnahme an der Kampagne einschränken oder verbieten würden.
50. Nur wenn dies nach geltendem Recht zulässig ist, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen eine Überprüfung der im Rahmen des Beitrags gemachten Angaben sowie zivil- oder strafrechtliche Hintergrundüberprüfungen durchführen.
51. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer bereit, alle Unterlagen zu unterzeichnen und alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Durchführung der genannten Überprüfungen und Sorgfalsprüfungen erforderlich sind. Teilnehmer, die die geforderten Informationen nicht zur Verfügung stellen oder die geforderten Unterlagen nicht unterschreiben, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden.
52. Teilnehmer, die sich nicht an der Überprüfung und der Sorgfaltspflicht beteiligen oder nicht alle geforderten Informationen fristgerecht und in dem den Teilnehmern mitgeteilten Format vorlegen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über diese Anforderungen erfolgen per E-Mail.
53. Ein Gewinner muss innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung gemäß der oben genannten Ziffer auf die Gewinnbenachrichtigung per E-Mail antworten; nach diesem Zeitpunkt kann das Recht auf einen Preis nicht mehr ausgeübt werden.

Eidesstattliche Erklärung und Freigabeanforderung

54. Jeder Gewinner muss die folgenden Unterlagen (in englischer Sprache) unterschreiben und zurücksenden, um die Annahme des Preises zu vervollständigen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, und zwar innerhalb des vom Veranstalter angegebenen Zeitraums:
- Eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und die Einhaltung der vorliegenden Bedingungen
 - Talentvertrag
 - Summit-Unterstützungsbestätigung
 - Vertraulichkeitsvereinbarung
 - Haftungsfreistellung
 - eine Verpflichtung, auf die Durchführung des Summits innerhalb des vom Veranstalter festgelegten Zeitrahmens und unter Einhaltung aller geltenden Gesetze hinzuarbeiten
 - eine Verpflichtung zur loyalen Zusammenarbeit mit dem Veranstalter im Rahmen der Kampagne
55. Wird das Vorstehende nicht rechtzeitig ausgefüllt und unterschrieben, kann dies zum Verlust der Teilnahmeberechtigung und zur Disqualifizierung des Gewinners führen, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen anderen Beitrag auf der Auswahlliste als Gewinner auszuwählen.

56. Jeder Ersatzgewinner unterliegt den oben genannten Anforderungen.

Zusätzliche Bedingungen für die Annahme des Preises

57. Es obliegt dem/den Gewinner(n) sicherzustellen, dass er/sie in der Lage ist/sind, den Preis anzunehmen und Gebrauch von diesem zu machen.
58. Der/die Gewinner akzeptiert/akzeptieren, dass sämtliche Abgaben und Gebühren, die bezüglich des Preises anfallen können, ab dem Zeitpunkt des Erhalts des Preises zu seinen Lasten gehen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
59. Eine Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen.
60. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Ein Preis ist personenbezogen und nicht übertragbar. Der Gewinner verpflichtet sich, den Preis nicht zu verkaufen oder zum Verkauf anzubieten oder für irgendwelche kommerziellen oder Werbezwecke zu verwenden (einschließlich des Anbietens eines Preises auf einer Internetauktionsseite).
61. Preise sind nicht teilbar und können nur so akzeptiert werden, wie diese ausgelobt und gewährt werden.
62. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis zu ändern oder zurückzuziehen. Der alternative Preis wird mindestens gleich- oder höherwertig sein.
63. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, verbleiben im Eigentum des Veranstalters. Falls ein Preis abgelehnt wird, fällt dieser ebenfalls dem Veranstalter zu.
64. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung kontaktiert werden kann bzw. den Preis bestätigt oder von dem Preis aus irgendeinem Grund keinen Gebrauch machen kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen alternativen Gewinner auszuwählen; für den ersten Gewinner verfällt das Anrecht auf den Preis.

Haftungsbeschränkung

65. Die Teilnehmer sind allein dafür verantwortlich, dass die Durchführung ihres Summits möglich ist, unabhängig von den Bewertungskriterien und unabhängig von ihrer Auswahl als Gewinner. Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Teilnehmer, einen Arzt zu konsultieren, um festzustellen, ob die Teilnahme an den Summit-Aktivitäten sicher ist.
66. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für Kosten oder Ausgaben von Teilnehmern im Zusammenhang mit oder in Bezug auf das Gewinnspiel. Die Kosten für die Nutzung des Internets gehen zu Lasten der Teilnehmer.
67. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für (i) jegliche Art von Netzwerk- (Kabel, Internet oder andere relevante Netzwerke), Computerhardware- oder Softwarestörungen, die zu einer begrenzten, verzögerten oder verlorenen Einsendung führen könnten, (ii) jegliche Art von anderen Problemen oder Unglücke, die mit der Netzwerkfunktion (Kabel, Internet oder anderes Netzwerk), der Website oder der App, der Computerhardware oder -software in Verbindung stehen, und (iii) Fehler bei der Eingabe oder Verarbeitung der personenbezogenen Daten, mit Ausnahme grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens des Veranstalters.
68. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für eine mögliche Inkompatibilität zwischen während des Gewinnspiels verwendeten Technologien (in jeglicher Form) und der Hardware- und Softwarekonfiguration, die von den Teilnehmern verwendet wird.
69. Soweit gesetzlich zulässig ist weder der Veranstalter noch eine adidas Konzerngesellschaft oder irgendeine Agentur, die am Gewinnspiel beteiligt sind, für irgendwelche Verluste, Schäden oder Verletzungen, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel auftreten, verantwortlich oder haftbar.
70. Im Falle der Zusendung eines Preises per Post ist der Veranstalter nicht für das Handeln bzw. Unterlassen des Transportdienstleisters oder der Post haftbar.
71. Wenn ein Gewinnspiel einen anderen als den vorhergesehenen Verlauf nimmt oder in Konflikt mit gültigen Gesetzen zu stehen scheint, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu

annullieren, zu beenden, zu verändern oder zu verschieben, ohne dass daraus ein Haftungsanspruch gegen den Veranstalter oder ein Recht auf Entschädigung für die Teilnehmer entsteht.

Ausschluss von Teilnehmern

72. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einsendungen oder ungültigen oder falschen persönlichen Daten von der Teilnahme auszuschließen.
73. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person auszuschließen, welche versucht, den Verlauf des Gewinnspiels zu manipulieren oder sich nach Meinung des Veranstalters so verhält, dass dies gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt oder sich nach Meinung des Veranstalters störend verhält.
74. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit Teilnehmer in begründeten Fällen auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass hierbei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen.
75. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle (Verdacht genügt) von unfairem Spiel, Betrug oder irgendeinem anderen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne dass dabei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen betrachtet.
76. Das Gewinnspiel ist an allen Orten ungültig, an denen seine Durchführung verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, ihre rechtsgültige Teilnahmeberechtigung zu gewährleisten.
77. Vom Gewinnspiel oder dessen Ergebnis können keine außer den in diesen Teilnahmebedingungen aufgeführten Rechten abgeleitet werden.

Force Majeure

78. Falls der Veranstalter durch ein Ereignis, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, daran gehindert wird, den Wettbewerb fortzusetzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Feuer, Überschwemmung, Epidemie, Pandemie, Erdbeben, Explosion, Arbeitskampf oder Streik, höhere Gewalt oder Staatsfeind, Kommunikations- oder Geräteausfall, Unterbrechung der Energieversorgung oder der Dienstleistungen, Aufruhr oder zivile Unruhen, terroristische Bedrohung oder Aktivitäten, Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Beeinträchtigung des Wettbewerbs durch eine Partei, Gesetze, Anordnungen oder Verordnungen von Bundes-, Landes-, Provinz- oder Kommunalregierungen, Anordnungen von Gerichten oder Gerichtsbarkeiten oder andere Gründe, die nicht in der Kontrolle des Veranstalters liegen (jeweils ein "**Force Majeure**" Ereignis oder Vorfall), hat der Veranstalter das Recht, den Wettbewerb zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.
79. Falls der Veranstalter aufgrund von höherer Gewalt daran gehindert wird, ein Element des Preises oder der zusätzlichen Unterstützung zu liefern, hat er das Recht, einen Preis zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.

Anwendbares Recht / Streitigkeiten

80. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend. Über das Ergebnis des Gewinnspiels wird keine Korrespondenz geführt.
81. Wenn irgendeine dieser Bedingungen von einem zuständigen Gericht oder einer zuständigen Behörde als ungültig oder nicht durchsetzbar eingestuft wird, gilt diese Bedingung als gelöscht, wobei alle anderen Bedingungen vollständig in Kraft und wirksam bleiben.
82. Mit Ausnahme eines Wohnortes in den USA oder Canada unterliegen die Gewinnspielbedingungen dem Recht der Niederlande. Allerdings findet zwingendes Recht des Ortes, an welchem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, vorrangig Anwendung. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit den Bedingungen ergeben, sind in erster Linie den zuständigen Gerichten von Amsterdam, Niederlande, vorzulegen und beizulegen, vorausgesetzt, dies schließt das

Recht des Teilnehmers, ein Gerichtsverfahren vor einem anderen zuständigen Gericht in Übereinstimmung mit dem geltenden zwingenden Recht einzuleiten, nicht aus oder beeinträchtigt es nicht.

83. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten gilt:

- a. Die Bedingungen unterliegen in jeder Hinsicht den Gesetzen des Staates Oregon und werden entsprechend ausgelegt, ungeachtet der Bestimmungen des Kollisionsrechts. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder in Verbindung mit den Bedingungen ergeben, werden vor einem Staats- oder Bundesgericht in Portland, Oregon, verhandelt, es sei denn, Sie und der Veranstalter vereinbaren einen anderen Gerichtsstand. Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten und der Veranstalter erklären sich mit dem Gerichtsstand und der persönlichen Zuständigkeit in Portland, Oregon, einverstanden.
- b. Sie entbinden den Veranstalter und alle Unternehmen der adidas Gruppe oder deren Vertreter und Mitarbeiter sowie alle anderen Personen, die (entgeltlich oder unentgeltlich) mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind, von jeglicher Haftung und verzichten im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Gewinnspiel, seiner Durchführung und dem Preis oder der Verwendung des Preises ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, einschließlich aller Reisen oder Aktivitäten, die mit dem Preis unternommen werden.

84. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Kanada gilt:

- a. Die Teilnahmebedingungen unterliegen den Gesetzen der Provinz Ontario und den dort geltenden Bundesgesetzen Kanadas, unter Ausschluss von Rechtswahl- oder Kollisionsnormen, die die Anwendung von Gesetzen anderer Gerichtsbarkeiten zur Folge hätten, und die Parteien unterwerfen sich zur Beilegung aller Streitigkeiten der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte der Provinz Ontario.
 - b. Der Rechtsbehelf eines Teilnehmers ist auf den tatsächlichen Schadenersatz beschränkt, und die Teilnehmer sind in keinem Fall berechtigt, Strafschadensersatz, Schadensersatz mit Strafcharakter, Folgeschadensersatz oder beiläufig entstandene Schäden, einschließlich Anwaltskosten oder andere damit verbundene Kosten für die Geltendmachung eines Anspruchs, zu fordern oder diese Vereinbarung zu kündigen oder eine einstweilige Verfügung oder einen anderen gerechten Rechtsbehelf zu verlangen.
85. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, die Teilnahmebedingungen unter Ausschluss einer Haftung gegenüber den Teilnehmern oder einer dritten Partei abzuändern. Eine überarbeitete Version der Teilnahmebedingungen wird auf der Website und der App veröffentlicht.
86. Der Veranstalter führt das Gewinnspiel unter Einhaltung des anwendbaren Rechts und Vorschriften in Bezug auf Wetten und Glücksspiele durch. Beschwerden oder Fragen in Bezug auf die Teilnahmebedingungen und das Gewinnspiel können schriftlich an folgende Adresse gesandt werden: adidas International Marketing B.V., zu Händen des Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA Amsterdam Z-O, Niederlande.

11. GREECE

<p>Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)</p> <p>Please read these terms and conditions (“Terms”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.</p> <p>NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.</p> <p>Please see the “<i>Interpretation and Disputes</i>” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.</p> <p>Introduction</p> <p>Subject-Matter: This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in collaboration with the winner(s), during the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign. Winners will be awarded the Prizes that are mentioned in clauses 31 to 35 of these Terms.</p> <p>Ideas of participants should be based around the activities in which TERREX is involved – hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.</p> <p>Time of Implementation: The Competition will start on August 18, 2022 at 10:00 (UTC) which marks the opening of the registration period for all participants and will terminate at the end of the first half of 2023. The projects of the winners need to be achievable by them within the first half of 2023. Within this same period Promoter will award the Prizes.</p> <p>Place of Implementation: The Competition will initially take place online with the online registration of participants and the creation of a short video by certain participants in accordance with the clauses 7 to 12 of these Terms. Afterwards, the Competition will continue only for the winners in order to perform their Summits that will take place anywhere in Greece.</p> <p>Categories of Competition: Eligible summits of participants will be in one of the following areas:</p> <p>COMMUNITY Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.</p> <p>SUSTAINABILITY Projects in this category should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.</p> <p>ADVENTURE Projects in this category should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. For instance, one person’s day-trip, is another’s lifetime achievement. So we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.</p>	<p>Όροι και Προϋποθέσεις για την Υπαίθρια Καμπάνια United by Summits (“Διαγωνισμός ”)</p> <p>Παρακαλώ διαβάστε προσεκτικά τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις («Όροι») Οι Όροι περιέχουν σημαντικές πληροφορίες. Με τη συμμετοχή σε αυτόν τον Διαγωνισμό, κάθε συμμετέχων δηλώνει ότι συμφωνεί με την εφαρμογή των Όρων.</p> <p>ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΑΓΟΡΑ Ή ΠΛΗΡΩΜΗ ΓΙΑ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΜΕΡΟΣ Η ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ. ΑΓΟΡΑ Ή ΠΛΗΡΩΜΗ ΔΕΝ ΘΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΝ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΤΕ.</p> <p>Ανατρέξτε στην ενότητα «Ερμηνεία και Διαφορές» παρακάτω για πληροφορίες σχετικά με το εφαρμοστέο δίκαιο και τη δικαιοδοσία που διέπει τους παρόντες Όρους.</p> <p>Εισαγωγή</p> <p>Αντικείμενο: Το παρόν αφορά στη διενέργεια διαγωνισμού για την ανάδειξη μέχρι 3 ατόμων, τα οποία που επιθυμούν να πετύχουν ένα προσωπικό κορυφαίο στόχο «Summit» στις κατηγορίες της Κοινότητας, της Βιωσιμότητας ή της Περιπέτειας. Θα επιλέξουμε μέχρι 1 νικητή ανά κατηγορία και θα υλοποιήσουμε τα έργα που θα διακριθούν σε συνεργασία με τον νικητή (ή τους νικητές), κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 στο πλαίσιο της καμπάνιας μας <i>United by Summits</i>. Στους νικητές θα απονεμηθούν τα βραβεία που ορίζονται στους όρους 31 έως 35 του παρόντος.</p> <p>Οι ιδέες των συμμετεχόντων θα πρέπει να βασίζονται στις δραστηριότητες με τις οποίες ασχολείται η TERREX - πεζοπορία, ποδηλασία, αναρρίχηση, ορειβασία, τρέιντο σε μονοπάτια και αθλήματα χιονιού.</p> <p>Χρόνος Υλοποίησης: Ο Διαγωνισμός θα αρχίσει στις 18 Αυγούστου 2022 στις 10:00 (UTC) με την έναρξη της περιόδου εγγραφής όλων των συμμετεχόντων και θα λήξει οριστικά με το πέρας του πρώτου εξαμήνου του 2023. Τα έργα των νικητών θα πρέπει να μπορούν να υλοποιηθούν από αυτούς μέσα το πρώτο εξάμηνο του 2023. Μέσα στο ίδιο χρονικό διάστημα θα γίνει η απονομή των βραβείων.</p> <p>Τόπος Υλοποίησης: Ο Διαγωνισμός θα λάβει χώρα αρχικά διαδικτυακά με την ηλεκτρονική εγγραφή των συμμετεχόντων και τη δημιουργία ενός σύντομου βίντεο από ορισμένους συμμετέχοντες σύμφωνα με τους ειδικότερους όρους 7 έως 12 του παρόντος. Στη συνέχεια, ο Διαγωνισμός θα συνεχιστεί μόνο για τους νικητές προκειμένου να υλοποιήσουν τους κορυφαίους στόχους (<i>Summit</i>) τους που θα λάβουν χώρα οπουδήποτε στην Ελλάδα.</p> <p>Κατηγορίες Διαγωνισμού: Οι κορυφαίοι στόχοι (<i>Summits</i>) των συμμετεχόντων που θα επιλεγούν θα αφορούν σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες:</p> <p>KOINOTHTA Τα έργα αυτής της κατηγορίας θα πρέπει να αφελούν ομάδες και να παρουσιάζουν ιδέες για την εξάλειψη των φραγμών που εμποδίζουν τους ανθρώπους να επωφεληθούν από τη φύση (φυσικοί, οικονομικοί ή κοινωνικοί φραγμοί). Οι ιδέες θα μπορούσαν να επικεντρωθούν στην παροχή πρωτόγνωρων εμπειριών στο ύπαιθρο ή στη δημιουργία μακροχρόνιων δεσμών με τη φύση.</p> <p>ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ Τα έργα αυτής της κατηγορίας θα πρέπει να έχουν διαρκή θετική επίδραση στο φυσικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των ιδεών για την προστασία, την αναζωογόνηση ή τη διατήρηση άγριων χώρων. Θέλουμε να δούμε ιδέες για τον καθαρισμό υπαίθριων χώρων προς όφελος των ανθρώπων και της ζωής, την προστασία των φυσικών χώρων που κινδυνεύουν, καθώς και έργα που ευαισθητοποιούν σχετικά με τα ζητήματα του κλίματος.</p> <p>ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ Τα έργα αυτής της κατηγορίας θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν την προσπάθεια επίτευξης μιας πρόκλησης που θα σας ωθήσει στα ατομικά σας όρια. Για παράδειγμα, μια ημερήσια εκδρομή ενός ατόμου είναι το επίτευγμα ζωής για ένα άλλο άτομο. Για αυτό αναζητούμε ιδέες μικρές και μεγάλες, αρκεί να αντιπροσωπεύουν ένα προσωπικό κορυφαίο στόχο για εσάς. Θέλουμε να βλέπουμε ιδέες που συνυπολογίζουν την επίδρασή τους στη φύση και αποτελούν γνήσιες περιπέτειες, παρά κατορθώματα για τους σκοπούς βιντεοσκόπησης.</p> <p>Γενικές Πληροφορίες Διαγωνισμού</p> <ol style="list-style-type: none"> Οι Όροι ισχύουν για τον Διαγωνισμό της adidas International Marketing B.V. («Διοργανωτής»).
--	--

<p>Competition</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. ("Promoter"). 2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application, as well as a Privacy Notice regarding the processing of personal data and the rights of participants. 3. By participating in the Competition, you acknowledge that no project, information, or other clause included in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Οι παρόντες Όροι είναι διαθέσιμοι στη διεύθυνση adidas.com/UnitedBySummits και στην εφαρμογή για κινητά της adidas, καθώς επίσης η Πολιτική Ιδιωτικότητας αναφορικά με την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων και τα δικαιώματα των συμμετεχόντων 3. Με τη συμμετοχή σας στο Διαγωνισμό, αναγνωρίζετε ότι κανένα έργο, πληροφορία, ή άλλος όρος που περιέχεται στους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις, στο Διαγωνισμό ή/και σε οποιαδήποτε άλλο έγγραφο που σχετίζεται με το Διαγωνισμό δεν συνιστά σχέση εργασίας, κοινοπραξία ή εταιρική σχέση (ή οποιαδήποτε προσφορά των παραπάνω) μεταξύ εσάς και του Διοργανωτή.
<p>General Requirements of the Competition</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. The Competition is open to all individuals who are: <ul style="list-style-type: none"> a. legal residents of Greece or legal residents of other country on the condition that they live legally in Greece; b. are at least aged 18 or older the date of Entry. Individuals who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. 	<p>By participating participants declare (a) to be a resident in Greece in which the Competition is taking place (or resident of other country on the condition that they reside legally in Greece)(b) to be 18 years old or older the date of Entry and (c) to be able to lawfully enter into contractual relations in Greece and in any foreign legal jurisdiction ; and</p>
<ol style="list-style-type: none"> 5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes. 6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise. 	<p>Me τη συμμετοχή τους οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι (α) είναι νόμιμοι κάτοικοι της Ελλάδας στην οποία διεξάγεται ο Διαγωνισμός (ή κάτοικοι άλλης χώρας, υπό την προϋπόθεση ότι διαμένουν νόμιμα στην Ελλάδα), (β) είναι 18 ετών ή μεγαλύτεροι την ημερομηνία Συμμετοχής και (γ) είναι σε θέση να συνάπτουν νόμιμα συμβατικές σχέσεις στην Ελλάδα και σε οποιαδήποτε ξένη έννομη τάξη.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Αποκλείεται η συμμετοχή (α) των υπαλλήλων της Διοργανώτριας εταιρείας, οποιωνδήποτε νομικών προσώπων του Ομίλου adidas ή των αντιπροσώπων τους και των μελών της οικογένειάς τους πρώτου και δευτέρου βαθμού, καθώς και (β) οποιουδήποτε άλλου προσώπου συνδέεται επαγγελματικά, άμεσα ή έμμεσα, με τον Διαγωνισμό, καθώς και των μελών της οικογένειάς του προσώπου αυτού και (γ) οποιουδήποτε συμμετέχει για μη ιδιωτικούς σκοπούς. 6. Αποκλείεται η συμμετοχή ατόμων που έχουν επαγγελματική σχέση με οποιονδήποτε ανταγωνιστή του Διοργανωτή, μέσω εργασιακής απασχόλησης, χορηγίας, υποστήριξης ή με άλλο τρόπο.
<p>Participation Requirements</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and the registration period will close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Participation Period"). All entries received after lapse of the Competition Participation Period are excluded from participation and will not be taken into consideration. 8. Participating in the Competition takes place by: <ul style="list-style-type: none"> a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Participation Period; and b. clicking the "Apply Now" button; and c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and d. providing the required personal information: <ol style="list-style-type: none"> 1) name and surname; and 2) email address; and 3) country of legal residence; and 4) confirmation of whether age is at least 18 years the date of Entry; and 5) accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry"). e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40-41 must submit a video, in English or in Greek with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry. 9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted. 10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. 	<p>Συμμετοχή</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Ο Διαγωνισμός θα ξεκινήσει στις 18 Αυγούστου 2022 στις 10:00 (UTC) και η περίοδος εγγραφής θα λήξει στις 14 Οκτωβρίου 2022 στις 23:59 (UTC) («Περίοδος Συμμετοχής στο Διαγωνισμό»). Όλες οι συμμετοχές που θα παραληφθούν μετά την παρέλευση της Περιόδου Συμμετοχής στο Διαγωνισμό αποκλείονται από τη συμμετοχή και δεν θα ληφθούν υπόψη. 8. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό πραγματοποιείται με: <ul style="list-style-type: none"> α. την επίσκεψη στον σύνδεσμο www.adidas.com/unitedbysummits («Ιστότοπο») ή στην εφαρμογή για κινητά της adidas («Εφαρμογή») κατά τη διάρκεια της Περιόδου Συμμετοχής στο Διαγωνισμό και β. κάνοντας κλικ στο κουμπί Δηλώστε Συμμετοχή (Apply Now)- και γ. συμπληρώνοντας όλα τα υποχρεωτικά πεδία, καθώς και τυχόν μη υποχρεωτικά πεδία κατ' επιλογή σας, στη φόρμα συμμετοχής εντός των προβλεπόμενων ορίων χαρακτήρων και τους περιορισμούς του τύπου αρχείου, και δ. παρέχοντας τα απαιτούμενα προσωπικά στοιχεία: <ol style="list-style-type: none"> 1) όνομα και επώνυμο- και 2) διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου- και 3) χώρα νόμιμης διαμονής- και 4) επιβεβαίωση του κατά πόσον η ηλικία είναι τουλάχιστον 18 ετών κατά την ημερομηνία Συμμετοχής 5) την ανεπιφύλακτη αποδοχή και τήρηση των παρόντων Όρων («Συμμετοχή»). ε. Επιπλέον, κάθε συμμετέχων του οποίου η συμμετοχή περάσει επιτυχώς από τη διαδικασία Προεπιλογής που περιγράφεται στους όρους 40-41, πρέπει να υποβάλει ένα βίντεο, στα αγγλικά ή στα Ελληνικά με αγγλικούς υπότιτλους και με διάρκεια που δεν υπερβαίνει τα 3 λεπτά, ως μέρος της Συμμετοχής του. 9. Δεν θα γίνονται δεκτά άλλα μέσα για συμμετοχές πέραν των όσων ορίζονται στον παραπάνω Όρο. Ελλιπείς συμμετοχές δεν είναι έγκυρες και δεν θα γίνονται δεκτές. 10. Εάν κάποια από τις πληροφορίες σχετικά με το όνομα-επώνυμο του συμμετέχοντα λείπει ή δεν είναι ακριβής, η συμμετοχή θα αποκλείεται από τη διαδικασία και δεν θα λαμβάνεται υπόψη. Όλο το βάρος αποδέξεις της

<p>All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.</p> <p>11. One Entry is accepted per person. If more than one entry is received, only the first Entry will be accepted.</p> <p>12. The Competition is a competition without a purchase obligation of any adidas product on behalf of the participant.</p>	<p>ευθύνης σχετικά με την ακρίβεια και την εγκυρότητα όλων των παρεχόμενων πληροφοριών βαρύνει τον συμμετέχοντα.</p> <p>11. Μία Συμμετοχή είναι επιτρεπτή ανά άτομο. Εάν ληφθούν περισσότερες από μία συμμετοχή, θα γίνει δεκτή μόνο η πρώτη Συμμετοχή.</p> <p>12. Ο Διαγωνισμός είναι ένας διαγωνισμός χωρίς υποχρέωση αγοράς οποιουδήποτε προϊόντος adidas από την πλευρά του συμμετέχοντα.</p>
<p>General rules of behaviour</p> <p>13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.</p> <p>14. Promoter has the right to refuse any Entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.</p> <p>15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.</p> <p>16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).</p> <p>17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.</p> <p>18. Participants cannot derive any rights arising from, or relating to their participation in the Competition (save for what is explicitly stated in these Terms) and have no right to any payment or other compensation for their initial Entry and/or their further participation in the Competition (save for what is explicitly stated in these Terms).</p> <p>19. Entries in the Competition must be performed in the English language. Entries in Greek language, by completing the information mentioned in clause 8 of these Terms, shall be sent to the email address: [united_by_summits@adidas.com]</p> <p>20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.</p>	<p>Γενικοί κανόνες συμπεριφοράς</p> <p>13. Οι συμμετέχοντες δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον Διαγωνισμό για την έκφραση πολιτικών ή θρησκευτικών ιδεών.</p> <p>14. Ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα να αρνηθεί οποιαδήποτε Συμμετοχή που περιέχει υλικό το οποίο είναι προσβλητικό, υβριστικό, τραυματικό, άσεμνο, εκδικητικό, άσεμνο, διεστραμμένο, ανήθικο, επιθετικό, σεξουαλικά προσανατολισμένο, ρατσιστικό, χλευαστικό, συκοφαντικό, μεροληπτικό ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο δεν συνάδει με τα χρηστά ήθη και την ευτρέπεια, ή το οποίο ο Διοργανωτής θεωρεί -κατά την απόλυτη κρίση του- ότι είναι άλλως απαράδεκτο.</p> <p>15. Οι Συμμετοχές δεν επιτρέπεται να έρχονται σε σύγκρουση με την ισχύουσα νομοθεσία ή τους κανονισμούς, τα δικαιώματα τρίτων, ούτε να υποκινούν, να υποστηρίζουν ή να εκφράζουν πορνογραφία, αισχρότητα, χυδαιότητα, μίσος, φανατισμό, ρατσισμό ή αδικαιολόγητη βία.</p> <p>16. Οι Συμμετοχές δεν επιτρέπεται να βλάπτουν με οποιονδήποτε τρόπο τον Διοργανωτή, τις θυγατρικές του εταιρείες, τους αντιπροσώπους του ή/και τη μάρκα της adidas (ή οποιαδήποτε άλλη μάρκα του Διοργανωτή).</p> <p>17. Οι Συμμετέχοντες δεν επιτρέπεται να ανεβάζουν, να αναρτούν, να στέλνουν με email ή να διαθέτουν με άλλο τρόπο οποιαδήποτε υλικό που περιέχει ιούς λογισμικού ή οποιουσδήποτε άλλους υπολογιστικούς κώδικες, αρχεία ή προγράμματα σχεδιασμένα να διακόπτουν, να καταστρέψουν ή να περιορίζουν τη χρήση οποιαδήποτε λογισμικού ή συσκευών στον Ιστόποτο ή την Εφαρμογή.</p> <p>18. Οι Συμμετέχοντες δεν αντλούν κανένα δικαίωμα που απορρέει από ή σχετίζεται με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό (πέραν των όσων ρητά ορίζονται στους παρόντες 'Όρους') και δεν έχουν δικαίωμα σε οποιαδήποτε πληρωμή ή άλλη αποζημίωση για την υποβολή της αρχικής Συμμετοχής ή/και την περαιτέρω συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό (πέραν των όσων ρητά ορίζονται στους παρόντες 'Όρους').</p> <p>19. Οι Συμμετοχές στο Διαγωνισμό πρέπει να πραγματοποιηθούν στην αγγλική γλώσσα. Συμμετοχές στην ελληνική γλώσσα, με τη συμπλήρωση των πληροφοριών που αναφέρονται στον όρο 8 του παρόντος, πρέπει να αποστέλλονται στο email [united_by_summits@adidas.com]</p> <p>20. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείει συμμετέχοντες από τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό και να διαγράφει Συμμετοχές από τον Ιστόποτο ή την Εφαρμογή, εάν αυτά δεν συνάδουν με τους παρόντες κανόνες συμπεριφοράς ή έρχονται σε αντίθεση με τους 'Όρους'.</p>
<p>Intellectual property rights</p> <p>21. By entering into this Competition, participants agree that any intellectual property right and/ or related right in and to materials included in any Entry are hereby irrevocably and unconditionally assigned to the Promoter worldwide and for the entire duration of these rights for any purpose including commercial, advertising and promotions. These intellectual property rights shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law including – but not limited to:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) the right to publish, copy, transmitted and making the material accessible to public to any available medium and form (b) the right to modify the material in order to publish, copy, transmitted or making it accessible to the public to any available medium and form (c) the right to further transfer the material to any third party <p>Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment. Participants acknowledge that the Promoter is not obliged to mention the name of the holder of the intellectual property rights and / or related rights for all the above actions given</p>	<p>Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας</p> <p>21. Με τη συμμετοχή στον παρόντα Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι οποιαδήποτε δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή/και συγγενικών δικαιωμάτων επί του υλικού που περιλαμβάνεται σε κάθε Συμμετοχή εκχωρούνται ανέκκλητα και χωρίς προϋποθέσεις στον Διοργανωτή σε παγκόσμια κλίμακα και καθόλη τη διάρκεια ισχύος αυτών των δικαιωμάτων για οποιαδήποτε σκοπό, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών, διαφημιστικών και πρωθυτικών σκοπών. Τα εν λόγω δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας θα ανήκουν αποκλειστικά στον Διοργανωτή, στο βαθμό που επιτρέπεται από το νόμο, στα οποία ενδεικτικώς περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> (α) το δικαίωμα δημοσίευσης, αντιγραφής, μετάδοσης και διάθεσης του υλικού στο κοινό σε οποιαδήποτε μέσο και μορφή, (β) το δικαίωμα τροποποίησης του υλικού προκειμένου να δημοσιευθεί, να αντιγραφεί, μεταδοθεί ή να καταστεί προσβάσιμο στο κοινό, σε οποιαδήποτε μέσο και μορφή. (γ) το δικαίωμα περαιτέρω μεταβίβασης του υλικού σε οποιαδήποτε τρίτο μέρος <p>Οι συμμετέχοντες συμφωνούν να εκχωρήσουν ή να εξασφαλίσουν την εκχώρηση στον Διοργανωτή όλων αυτών των δικαιωμάτων, τίτλων και συμφερόντων επί των εν λόγω δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι συμμετέχοντες συμφωνούν επίσης να εκτελέσουν ή να μεριμνήσουν για την εκτέλεση των σχετικών εγγράφων και να πράξουν ή να μεριμνήσουν για την</p>

<p>the commercial, advertising and promotional purpose of the material. However, Promoter is not obliged to proceed to any of the above actions regarding the exploitation of the intellectual property right related to the material and may freely decide whether will use the material or not and in which extent. Participants acknowledge that the material or any relevant information related to it will be treated as non-confidential by the Promoter.</p> <p>22. Without prejudice of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit Entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.</p> <p>23. Participants are not entitled to any further compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of their Entry pursuant to the above Clauses given that their participation is covered by the Prize indicated in clause 31, which is acknowledged as fair and reasonable by the Participants.</p> <p>24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.</p> <p>25. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.</p> <p>26. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.</p> <p>27. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, image and likeness in any media in connection with their participation in the United by Summits campaign as further described in Clause 34.</p> <p>28. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.</p>	<p>εκτέλεση όλων των πράξεων ή υλικών ενεργειών που απαιτούνται για την υλοποίηση της παρούσας εκώρωσης.</p> <p>Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν ότι ο Διοργανωτής δεν είναι υποχρεωμένος να αναφέρει το όνομα του κατόχου των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας ή/και των συγγενικών δικαιωμάτων για όλες τις παραπάνω ενέργειες, δεδομένου του εμπορικού, διαφημιστικού και πρωθητικού σκοπού του υλικού. Ωστόσο, ο Διοργανωτής δεν υποχρεούται να προβεί σε καμία από τις παραπάνω ενέργειες σχετικά με την εκμετάλλευση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που σχετίζεται με το υλικό και μπορεί να αποφασίσει ελεύθερα εάν θα χρησιμοποιήσει το υλικό ή όχι και σε ποιο βαθμό. Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν ότι το υλικό ή οποιαδήποτε σχετική πληροφορία που σχετίζεται με αυτό θα αντιμετωπίζεται ως μη εμπιστευτική από τον Διοργανωτή.</p> <p>22. Με την επιφύλαξη του παραπάνω όρου, οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν και συμφωνούν ότι ο Διοργανωτής (ή οποιαδήποτε άλλη εταιρεία που ορίζεται από τον Διοργανωτή) μπορεί να χρησιμοποιεί, να αναπαράγει, να προσαρμόζει, να μεταφράζει, να ψηφιοποιεί, να δημοσιεύει, να αναθεωρεί, να αποκαλύπτει, να τροποποιεί, να μεταβιβάζει ή να εκμεταλλεύεται με άλλο τρόπο τις συμμετοχές (αλλά δεν έχει καμία υποχρέωση να το κάνει) ανά πάσα στιγμή σε σχέση με οποιοδήποτε προϊόν της adidas ή με άλλο τρόπο.</p> <p>23. Οι συμμετέχοντες δεν δικαιούνται καμία περαιτέρω αποζημίωση ως αντάλλαγμα για την εκώρωση δικαιωμάτων σύμφωνα με τους παραπάνω όρους ή για οποιαδήποτε χρήση Συμμετοχής τους καλύπτεται από το Βραβείο που αναφέρεται στον όρο 31 και το οποίο αναγνωρίζεται ως δίκαιο και εύλογο από τους συμμετέχοντες.</p> <p>24. Με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν με τη δωρεάν χρήση από τον Διοργανωτή του ονόματος, της φωτογραφίας, της εικόνας, του βίντεο, της ηχογράφησης φωνής και της γενικής θέσης του συμμετέχοντα για διαφημιστικούς και ειδησεογραφικούς σκοπούς σχετικά με το Διαγωνισμό και για χρονικό διάστημα που είναι απαραίτητο για τη διοργάνωση και τη δημοσιότητα του Διαγωνισμού. Για τους σκοπούς του παρόντος, οι συμμετέχοντες, οι συμμετοχές συμφωνούν ότι η ανάθεση αυτή αφορά κάθε υποστήριξη ή μέσο ενημέρωσης, είτε υπάρχει σήμερα είτε δημοιουργθεί στο μέλλον, και περιλαμβάνει την μη-περιοριστική λίστα παραδειγμάτων: πρωθητικά έγγραφα, εφημερίδες, τηλεόραση, περιοδικά και βιβλία (έντυπα και ηλεκτρονικά), Διαδίκτυο (συμπεριλαμβανομένων άλλων ιστοτόπων, διαδικτυακών εκπομπών, συνδέσμων πολυμέσων και κοινωνικών δικτύων) κ.λπ.</p> <p>25. Με τη Συμμετοχή στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες εγγυώνται και δηλώνουν ότι όλα τα έργα που περιλαμβάνονται στην εγγραφή τους στο Διαγωνισμό είναι δικά τους πρωτότυπα έργα και δεν αντιγράφουν, ούτε ενσωματώνουν το έργο οποιουδήποτε τρίτου και ότι η χρήση της Συμμετοχής από τον Διοργανωτή ή τις συνεργαζόμενες με αυτόν εταιρίες δεν παραβιάζει δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικών σημάτων, δικαιωμάτων σχεδιασμού, ιδιωτικότητας και δημοσιότητας. Με τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν να μην ζημιάσουν και να αποζημιώσουν τον Διοργανωτή, τις θυγατρικές, στελέχη, διευθυντές, υπαλλήλους, αντιπροσώπους, δικαιοδόχους και πελάτες του έναντι οποιαδήποτε αξίωσης ή απαίτησης (συμπεριλαμβανομένων εύλογων νομικών εξόδων) τρίτου μέρους που σχετίζονται με τη χρήση της Συμμετοχής από τον Διοργανωτή ή τις συνδεδεμένες εταιρίες, ή τους κατόχους αδειών, ή προκύπτουν από παραβίαση των παρόντων Όρων από τον συμμετέχοντα.</p> <p>26. Με τη Συμμετοχή στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν να παρέχουν όλες τις πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή, εφόσον τους ζητηθεί από τον Διοργανωτή.</p> <p>27. Με τη Συμμετοχή στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι, εάν επιλεγούν ως νικητές, θα πρέπει να παραχωρήσουν στην adidas περαιτέρω δικαιώματα χρήσης του ονόματος, της εικόνας και της δημοφιλίας τους σε οποιουδήποτε μέσο ενημέρωσης σε σχέση με τη συμμετοχή τους στην καμπάνια United by Summits, όπως περιγράφεται περαιτέρω στον όρο 35.</p> <p>28. Με τη Συμμετοχή στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν (i) ότι ο Διοργανωτής έχει ευρεία πρόσβαση σε ιδέες, ιστορίες, έννοιες και άλλο υλικό και ότι νέες ιδέες υποβάλλονται τακτικά στον Διοργανωτή από τους προστηθέντες του ή αναπτύσσονται από τους υπαλλήλους του Διοργανωτή (ii) ότι πολλές τέτοιες ιδέες, ιστορίες, έννοιες ή άλλο υλικό μπορεί να είναι ανταγωνιστικά, παρόμοια ή πανομοιότυπα με τις συμμετοχές που υποβάλλονται για τον Διαγωνισμό, και (iii) οι συμμετέχοντες δεν θα δικαιούνται καμία αποζημίωση ως αποτέλεσμα της χρήσης από το Διοργανωτή οποιουδήποτε τέτοιου παρόμοιου ή πανομοιότυπου υλικού και (iv) ο Διοργανωτής δεν έχει τώρα και δεν θα έχει στο μέλλον καμία υποχρέωση ή</p>
---	---

<p>Publication</p> <p>29. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the Entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.</p> <p>30. Promoter is authorised to remove, shorten or amend Entries in text or image on the Website or App.</p> <p>Prizes</p> <p>31. The Competition provides for a chance to win a Prize. There will be a minimum of 1 Prize awarded. There will be a maximum of 3 Prizes awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. The Prize is as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sponsor support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of: <ul style="list-style-type: none"> i. Sponsor products (valued at recommended retail price); ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or iii. payment to third parties selected by or approved by Sponsor for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) a is referred to as the "Summit Support"; and b. participation in the 2023 United by Summits campaign. The campaign participation will be made in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion. b is referred to as "Campaign Participation" c. a and b together are referred to as the "Prize". <p>32. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Sponsor and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance ("Summit Support Confirmation").</p> <p>33. No cash payments will be made to a winner at any time.</p> <p>34. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas' standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner's Summit, and winner's name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support ("Talent Agreement").</p> <p>35. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.</p>	<p>ευθύνη, άμεση ή έμμεση, εξ αλλότριας πράξης, συνυπαιτιότητας ή άλλης ευθύνης όσον αφορά την παραβίαση ή την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων των Συμμετοχών που έχουν υποβληθεί.</p> <p>Δημοσίευση</p> <p>29. Εκτός από την κοινοποίηση της αρχικής ιδέας του κορυφαίου στόχου (Summit) μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως προβλέπεται στην οθόνη επιβεβαίωσης Συμμετοχής, απαγορεύεται η αναπαραγωγή ή δημοσίευση οποιουδήποτε σχετικού υλικού με τον Διαγωνισμό χωρίς την προηγούμενη ρητή γραπτή συναίνεση της Διοργανώτριας.</p> <p>30. Ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα να αφαιρέσει, να συντομεύσει ή να τροποποιήσει τις Συμμετοχές σε κείμενο ή εικόνα στον Ιστότοπο ή στην Εφαρμογή.</p> <p>Βραβεία</p> <p>31. Ο Διαγωνισμός παρέχει την ευκαιρία να κερδίσετε ένα Βραβείο. Θα απονεμθεί τουλάχιστον 1 Βραβείο. Θα απονεμηθούν κατ' ανώτατο όριο 3 Βραβεία, ένα για κάθε έργο της Κοινότητας, της Βιωσιμότητας και της Περιπέτειας. Το Βραβείο είναι το εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> α. Υποστήριξη από χορηγό για την υλοποίηση του κορυφαίου στόχου (Summit) που περιγράφεται στη Συμμετοχή με ελάχιστο ποσό 1.000€ που αποτελείται από: <ul style="list-style-type: none"> i. Προϊόντα του χορηγού (που αποτιμώνται στη συνιστώμενη τιμή λιανικής πώλησης), ii. υπηρεσίες σε είδος (όπως οργάνωση ταξιδιού, προγραμματισμός ή υλικοτεχνική υποστήριξη), ή/και iii. πληρωμή σε τρίτα μέρη που έχουν επιλεγεί ή εγκριθεί από τον Χορηγό για αγαθά ή υπηρεσίες (όπως πτήσεις, διαμονή, υπηρεσίες τοπικού ξεναγού) To α αναφέρεται ως «Υποστήριξη Κορυφαίου στόχου (Summit)» και β. συμμετοχή στην καμπάνια 2023 United by Summits. Η εν λόγω συμμετοχή στην καμπάνια θα γίνει με τον τρόπο και τη μορφή που καθορίζει η adidas κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια. Το β αναφέρεται ως «Συμμετοχή στην καμπάνια» γ. Τα α και β από κοινού αναφέρονται ως το «Δώρο». <p>32. Το ποσό και η μορφή της Υποστήριξης Κορυφαίου στόχου (Summit) είναι στη διακριτική ευχέρεια του Χορηγού και θα καθοριστεί εγγράφως και θα παρουσιαστεί στον νικητή προς αποδοχή («Επιβεβαίωση Υποστήριξης Κορυφαίου στόχου (Summit)»).</p> <p>33. Σε καμία περίπτωση δεν θα γίνουν πληρωμές σε μετρητά στον νικητή.</p> <p>34. Ως προϋπόθεση για την αποδοχή του δώρου, ο νικητής θα πρέπει να υπογράψει την τυπική συμφωνία ταλέντων της adidas που καθορίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις για την εμφάνιση σε μια καμπάνια, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι περιοριστικά: Την παραχώρηση από τον συμμετέχοντα στην adidas και στους Συνεργάτες της και στους συνεργάτες τους του αποκλειστικού δικαιώματος για απεριόριστη χρήση σε οποιοδήποτε μέσο, περιεχομένου που καταγράφεται από τον νικητή σε σχέση με την καμπάνια ή αυτόν τον Διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένης της επιδιώκεσης του κορυφαίου στόχου (Summit) του νικητή και του ονόματος, της εικόνας και της δημοφιλίας του νικητή σε οποιοδήποτε μέσο με σκοπό την προώθηση, την εμπορία ή/και τη διαφήμιση της μάρκας adidas και των προϊόντων adidas, χωρίς δικαίωμα επιθεώρησης ή έγκρισης από τον νικητή και χωρίς περαιτέρω αποζημίωση πέραν της Υποστήριξης Κορυφαίου στόχου (Summit) («Συμφωνία Ταλέντων»).</p> <p>35. Ο νικητής θα είναι υπεύθυνος για όλα τα έξοδα που σχετίζονται με την αποδοχή του Βραβείου και την επίτευξη του κορυφαίου στόχου (Summit) που έχει θέσει, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, απόκτησης ταξιδιωτικών εγγράφων (όπως βίζα και σχετικές ταξιδιωτικές ασφάλειες), καθώς και ασφάλισης, αδειών, εγκρίσεων κάθε είδους που σχετίζονται με την επίτευξη του κορυφαίου στόχου (Summit). Εκτός από την Υποστήριξη του κορυφαίου στόχου (Summit) που συμφωνήθηκε με την adidas μέσω της γραπτής Επιβεβαίωσης Υποστήριξης Κορυφαίου στόχου (Summit), η οποία υπογράφεται από την adidas και τον/τους νικητή/ες του Βραβείου, καμία άλλη δαπάνη που σχετίζεται με το Βραβείο ή την επίτευξη του κορυφαίου στόχου (Summit) δεν θα καλυφθεί από τον Διοργανωτή.</p>
---	--

Judging Criteria and Selection Process	Κριτήρια αξιολόγησης και διαδικασία επιλογής
<p>36. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the "Judging Criteria"):</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Feasibility <ul style="list-style-type: none"> i. Is the idea concrete, and well-formed? ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k per winner) iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023? iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.) v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign? b. Alignment to United by Summits Campaign <ul style="list-style-type: none"> i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure? ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running) iii. Does the project take place in nature? c. Video Submission <ul style="list-style-type: none"> i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant? d. Community Category Criteria <ul style="list-style-type: none"> i. Is this project for a genuine community, not an individual? ii. Could this project benefit a community with limited access to nature? iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)? e. Sustainability Category Criteria <ul style="list-style-type: none"> i. Will the project produce visible change in our timeframe? ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment? f. Adventure Category Criteria <ul style="list-style-type: none"> i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits? ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera? iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature? <p>37. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge, who will be impartial and fair, to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.</p> <p>38. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed. Scores or rankings with anonymized personal data, can be made available only upon participant's request according to Clause 80 of these Terms .</p>	<p>36. Τα ακόλουθα κριτήρια αξιολόγησης θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση των Συμμετοχών (τα «Κριτήρια Αξιολόγησης»):</p> <ul style="list-style-type: none"> α. Σκοπιμότητα <ul style="list-style-type: none"> i. Είναι η ιδέα συγκεκριμένη και καλά διαμορφωμένη; ii. Είναι κάτι που ο συμμετέχων έχει ρεαλιστικές πιθανότητες να επιτύχει, με την υποστήριξη που μπορεί να παρέχει ο Διοργανωτής; (λαμβάνοντας υπόψη τον προϋπολογισμό των 25 χλ. ευρώ κατ' ανώτατο όριο ανά νικητά) iii. Είναι κάτι που ο συμμετέχων θα μπορούσε να επιτύχει με την υποστήριξη του Διοργανωτή κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023; iv. Είναι η πρόσβαση ή η ζητούμενη αλλαγή εφικτή εντός του χρονοδιαγράμματος; (λαμβάνοντας υπόψη τις άδειες, την πρόσβαση, την εμπράγματη ιδιοκτησία, τους οικοδομικούς κανονισμούς κ.λπ.) v. Μπορούμε ρεαλιστικά να κινηματογραφήσουμε / φωτογραφήσουμε αυτό το έργο ως μέρος της καμπάνιας; β. Εναρμόνιση με την καμπάνια United by Summits <ul style="list-style-type: none"> i. Σχετίζεται το έργο σαφώς με το θέμα της Κοινότητας, της Βιωσιμότητας ή της Περιπέτειας; ii. Το έργο εναρμονίζεται με μία από τις βασικές κατηγορίες υπαίθριων δραστηριοτήτων που υποστηρίζονται από το προϊόν της TERREX (π.χ. πεζοπορία, ποδήλατο, αναρρίχηση, ορειβασία, χιόνι, τρέξιμο σε μονοπάτια); iii. Πραγματοποιείται το έργο στη φύση; γ. Υποβολή βίντεο <ul style="list-style-type: none"> i. Η ποιότητα της υποβολής βίντεο αντιπροσωπεύει ένα βαθμό προσπάθειας από τον αιτούντα; δ. Κριτήρια στην κατηγορία Κοινότητα <ul style="list-style-type: none"> i. Πρόκειται για ένα έργο που αφορά μια πραγματική κοινότητα και όχι ένα άτομο; ii. Θα μπορούσε αυτό το έργο να ωφελήσει μια κοινότητα με περιορισμένη πρόσβαση στη φύση; iii. Μπορεί το έργο να συμβάλει στην άρση των εμποδίων που εμποδίζουν μια κοινότητα να βιώσει τη φύση (φυσικά, οικονομικά ή κοινωνικά εμπόδια); ε. Κριτήρια στην κατηγορία Βιωσιμότητα <ul style="list-style-type: none"> i. Το έργο θα επιφέρει ορατή αλλαγή στο χρονοδιάγραμμά μας; ii. Θα έχει το έργο μόνιμες θετικές επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον; ζ. Κριτήρια στην κατηγορία Περιπέτεια <ul style="list-style-type: none"> i. Δείχνει το έργο ότι κάποιος ξεπερνά τα όριά του; ii. Πρόκειται για μια γνήσια και ρεαλιστική περιπέτεια, ή για ένα κατόρθωμα για τους σκοπούς βιντεοσκόπησης; iii. Αποφεύγει το έργο τις μόνιμες αρνητικές επιπτώσεις στη φύση; 37. Σε περίπτωση ισοβαθμίας σε οποιονδήποτε γύρο αξιολόγησης, η adidas θα ορίσει έναν κριτή, ο οποίος θα είναι αμερόληπτος και δίκαιος, για να καθορίσει τον νικητή μεταξύ των ισοβαθμούντων συμμετοχών σύμφωνα με τα Κριτήρια Αξιολόγησης. 38. Οι αποφάσεις των κριτικών επιτροπών είναι οριστικές και δεσμευτικές και οι βαθμολογίες ή οι κατατάξεις που δίνει η κριτική επιτροπή δεν θα αποκαλυφθούν. Οι βαθμολογίες ή οι κατατάξεις με ανωνυμοποιημένα προσωπικά δεδομένα, μπορούν να γνωστοποιηθούν μόνο κατόπιν αιτήματος του συμμετέχοντα σύμφωνα με τον όρο 80 των Παρόντων Όρων. <p>Προεπιλογή</p> <ul style="list-style-type: none"> 39. Ο Διοργανωτής ή οι εκπρόσωποί του θα ελέγχουν αρχικά όλες τις Συμμετοχές που θα λάβουν για να διαπιστώσουν αν πληρούν τις βασικές απαιτήσεις του Διαγωνισμού. Οι συμμετοχές που πληρούν τις βασικές απαιτήσεις θα βαθμολογηθούν με 1-5 σε καθένα από τα ακόλουθα Κριτήρια Κρίσης: 36.a.ii, 36.a.iii, 36.b.i, and 36.b.ii ("Pre-Selection"). 40. Κάθε συμμετοχή που λαμβάνει βαθμολογία 12 ή περισσότερο κατά τη διάρκεια της Προεπιλογής θα θεωρείται ότι έχει περάσει την Προεπιλογή. <p>Ενημέρωση βίντεο και Διευρυμένος Κατάλογος</p> <ul style="list-style-type: none"> 41. Οι συμμετέχοντες που θα περάσουν από τη διαδικασία προεπιλογής θα ειδοποιηθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εντός περίου 7 ημερών και στη συνέχεια θα κληθούν να ανεβάσουν ένα βίντεο για να ολοκληρώσουν τη Συμμετοχή τους, περιγράφοντας τον κορυφαίο στόχο (Summit) τους με λεπτομέρεια σε προθεσμία 7 ημερών, μέσω του συνδέσμου που θα λάβουν στο ειδοποιητικό email. Οι συμμετέχοντες που δεν θα υποβάλουν την απαιτούμενη ενημέρωση μέσω του απαιτούμενου βίντεο θα χάσουν το <p>Pre-Selection</p> <ul style="list-style-type: none"> 39. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 36.a.ii, 36.a.iii, 36.b.i, and 36.b.ii ("Pre-Selection"). 40. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection. <p>Video Update and Long List</p> <ul style="list-style-type: none"> 41. Participants who pass through the Pre-Selection process will be notified via email on or about within 7 days and will then be required to

<p>upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.</p> <p>42. Participants who submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and these participants will move to the "Long List".</p>	<p>δικαίωμα συμμετοχής τους και ενδέχεται να αποκλειστούν από την περαιτέρω συμμετοχή.</p> <p>42. Για τους συμμετέχοντες που θα υποβάλλουν την απαιτούμενη ενημέρωση ο απαιτούμενο βίντεο σύμφωνα με τους παρόντες Όρους, θα έχει ως συνέπεια το βίντεο να προστεθεί στη Συμμετοχή τους και οι εν λόγω συμμετέχοντες να μετακινθούν στο «Διευρυμένο Κατάλογο».</p>
<p><u>Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022</u></p> <p>43. A panel of Promoter's employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the "Short List".</p> <p>44. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.</p>	<p><u>Επιλογή Περιορισμένου Καταλόγου από Επιτροπή Εργαζομένων της adidas: 26-27 Οκτωβρίου 2022</u></p> <p>43. Επιτροπή από υπαλλήλους του Διοργανωτή θα αξιολογήσει και θα βαθμολογήσει τις Συμμετοχές του Διευρυμένου Καταλόγου σύμφωνα με όλα τα Κριτήρια Αξιολόγησης για να επλέξει τις 5 καλύτερες συμμετοχές σε κάθε Κατηγορία Κορυφαίου Στόχου (Summit), οι οποίες θα συνεχίσουν στον «Περιορισμένο Κατάλογο».</p> <p>44. Οι συμμετέχοντες των οποίων οι αιτήσεις έχουν μετακινηθεί στον Περιορισμένο Κατάλογο θα ειδοποιηθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις (ή περίπου στις) 2 Νοεμβρίου 2022.</p>
<p><u>Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022</u></p> <p>45. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winner(s) will take place on or about 14 November 2022.</p>	<p><u>Τελική επιλογή: Επιτροπή Εμπειρογνωμόνων της adidas σχετικών με υπαίθριες δραστηριότητες: 7 Νοεμβρίου 2022</u></p> <p>45. Επιτροπή που θα αποτελείται μέχρι και έως 9 αθλητές υπαίθριων δραστηριοτήτων και μέλη της βιομηχανίας υπαίθριων δραστηριοτήτων θα αξιολογήσει και θα βαθμολογήσει τις Συμμετοχές στον Περιορισμένο Κατάλογο, σύμφωνα με τα Κριτήρια Αξιολόγησης για να παρέχει την τελική βαθμολογία για κάθε Συμμετοχή του Περιορισμένου Καταλόγου. Η Συμμετοχή σε κάθε κατηγορία κορυφαίου στόχου (Summit) με την υψηλότερη βαθμολογία θα αναδειχθεί νικήτρια, με την προϋπόθεση ότι ο νικητής (ή οι νικητές) θα υπογράψει και θα παραδώσει όλα τα έγγραφα που περιγράφονται στους παρόντες Όρους. Η ειδοποίηση του νικητή (ή των νικητών) θα πραγματοποιηθεί στις (ή περίπου στις) 14 Νοεμβρίου 2022.</p>
<p><u>Entry Updates and Interviews</u></p> <p>46. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.</p> <p>47. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the prescribed deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.</p>	<p><u>Ενημέρωση Συμμετοχών και Συνέντευξης</u></p> <p>46. Ενδέχεται να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες στον Διευρυμένο και στον Περιορισμένο Κατάλογο να συμμετάσχουν σε τηλεφωνική ή βιντεοσκοπημένη συνέντευξη και να υποβάλουν πρόσθετες πληροφορίες προς υποστήριξη της Συμμετοχής τους σε ημερομηνία και ώρα που θα ανακοινωθεί στους συμμετέχοντες και θα περιλαμβάνει: (α) βασικές πληροφορίες και αλλαγές σχετικά με τη Συμμετοχή από την υποβολή της συμμετοχής τους και (β) απαντήσεις σε ερωτήσεις των κριτών για να βοηθήσουν τους κριτές να αξιολογήσουν τη δυνατότητα του συμμετέχοντα να επιτύχει τον κορυφαίο στόχο (Summit) του ή/και να επιτευχθεί η κινηματογράφηση και η συμπεριλήψη του κορυφαίου στόχου (Summit) στην καμπάνια United by Summits κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023. Αυτές οι ενημερώσεις θα αποτελέσουν μέρος της Συμμετοχής και θα υπόκεινται στους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις.</p>
<p><u>Due Diligence</u></p> <p>48. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.</p> <p>49. Promoter may, in its discretion and upon clear and justified grounds of personal data processing, ask from participants the verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal record checks.</p> <p>50. By participating in the Competition, participants agree to sign the documentation provided for in clause 53 and provide any information may deemed necessary to complete said vetting and due</p>	<p><u>Δέουσα επιμέλεια</u></p> <p>47. Οι συμμετέχοντες που δεν θα συμμετάσχουν σε συνέντευξη ή δεν θα υποβάλουν όλες τις ζητούμενες ενημερώσεις εντός της προθεσμίας που θα ταχθεί και με τη μορφή που θα τους γνωστοποιηθεί, θα χάσουν το δικαίωμα συμμετοχής τους και ενδέχεται να αποκλειστούν από την περαιτέρω συμμετοχή. Όλες οι ειδοποίησεις σχετικά με τις εν λόγω απατήσεις αυτές θα γίνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.</p>
<p><u>Due Diligence</u></p> <p>48. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.</p> <p>49. Promoter may, in its discretion and upon clear and justified grounds of personal data processing, ask from participants the verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal record checks.</p> <p>50. By participating in the Competition, participants agree to sign the documentation provided for in clause 53 and provide any information may deemed necessary to complete said vetting and due</p>	<p><u>Δέουσα επιμέλεια</u></p> <p>48. Όλες οι Συμμετοχές Περιορισμένου Καταλόγου ενδέχεται να επιλεγούν για πρόσθετο έλεγχο και δέουσα επιμέλεια στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της απόδειξης του δικαιώματος συμμετοχής και της επιβεβαίωσης ότι δεν υπάρχουν περιορισμοί που θα περιόριζαν ή θα απαγόρευαν τη συμμετοχή στην καμπάνια.</p> <p>49. Ο Διοργανωτής μπορεί, κατά τη διακριτική του ευχέρεια και υπό σαφείς και αιτιολογημένη δικαιολόγηση επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων, να ζητήσει από τους συμμετέχοντες την επαλήθευση των πληροφορών που παρέχονται ως μέρος της Συμμετοχής καθώς και ελέγχους αστικού ή ποινικού μητρώου.</p> <p>50. Με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες συμφωνούν να υπογράψουν τα έγγραφο που προβλέπονται στον όρο 53 και να παράσχουν κάθε πληροφορία που είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση του εν λόγω ελέγχου και της δέουσας επιμέλειας. Οι συμμετέχοντες που δεν παράσχουν τις απατούμενες πληροφορίες ή δεν υπογράφουν την απαιτούμενη τεκμηρίωση χάνουν το δικαίωμα συμμετοχής τους και ενδέχεται να αποκλειστούν από την περαιτέρω συμμετοχή.</p> <p>51. Οι συμμετέχοντες που δεν συμμετέχουν στον έλεγχο και τη δέουσα επιμέλεια ή δεν υποβάλλουν όλες τις απατούμενες πληροφορίες εντός της προθεσμίας</p>

<p>diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.</p> <p>51. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.</p> <p>52. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.</p>	<p>και με τη μορφή που τους έχει γνωστοποιηθεί, χάνουν το δικαίωμα συμμετοχής τους και ενδέχεται να αποκλειστούν από την περαιτέρω συμμετοχή. Όλες οι ανακοινώσεις σχετικά με τις απαιτήσεις αυτές θα γίνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.</p> <p>52. Ο νικητής πρέπει να απαντήσει στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την ειδοποίηση του νικητή εντός 3 ημερών από την ειδοποίηση όπως ορίζεται στον ανωτέρω όρο, μετά την οποία ημερομηνία δεν μπορεί πλέον να ασκήσει το δικαίωμα για να λάβει το βραβείο.</p>
<p><u>Affidavit and Release Requirement</u></p> <p>53. Each winner will be required to sign and return the following items (in English or Greek language) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms b. Talent Agreement c. Summit Support Confirmation d. confidentiality agreement e. liability release f. consent declaration of processing of personal data g. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws h. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign <p>54. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.</p> <p>55. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.</p>	<p><u>Υπεύθυνη δήλωση και απαιτήσεις απαλλαγής</u></p> <p>53. Κάθε νικητής θα πρέπει να υπογράψει και να παραδώσει τα ακόλουθα στοιχεία (στην αγγλική ή στην ελληνική γλώσσα) για να ολοκληρώσει την αποδοχή του Βραβείου, στο βαθμό που επιτρέπεται από το νόμο και εντός της χρονικής περιόδου που δηλώνει ο Διοργανωτής:</p> <ul style="list-style-type: none"> α. Υπεύθυνη δήλωση ή δήλωση συμμετοχής και συμμόρφωσης με τους παρόντες Όρους β. Συμφωνία Ταλέντων γ. Επιβεβαίωση Υποστήριξης Κορυφαίου στόχου (Summit) δ. Συμφωνία εμπιστευτικότητας ε. Απαλλαγή Ευθύνης σ. Έντυπο συγκατάθεσης επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων ζ. Δέσμευση να εργαστεί προς την επίτευξη του κορυφαίου στόχου (Summit) στο χρονοδιάγραμμα που έχει θέσει ο Διοργανωτής και σε συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους η. Δέσμευση να συνεργαστεί καλόπιστα με τον Διοργανωτή στο πλαίσιο της καμπάνιας <p>54. Η μη έγκαιρη συμπλήρωση και υπογραφή των ανωτέρω πυροειδών μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια του δικαιώματος συμμετοχής και αποκλεισμού του νικητή και ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει μια άλλη Συμμετοχή από τον Περιορισμένο Κατάλογο ως νικητή.</p> <p>55. Οποιοδήποτε αντικαταστάτης νικητής θα υπόκειται στις παραπάνω απαιτήσεις.</p>
<p><u>Additional Prize Acceptance Terms</u></p> <p>56. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.</p> <p>57. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that will be exclusively burdened with all taxes or other charges related to the Prize.</p> <p>58. No cash alternative to a Prize is available.</p> <p>59. The Prize cannot be exchanged for another prize. The Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).</p> <p>60. The Prize is indivisible and can only be accepted as granted.</p> <p>61. Promoter reserves the right to modify or withdraw the Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.</p> <p>62. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.</p> <p>63. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of the Prize within 3 days of notification or cannot make use of the Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.</p>	<p><u>Όροι αποδοχής Προσδέτου Βραβείου</u></p> <p>56. Είναι ευθύνη του νικητή (των νικητών) να διασφαλίσει ότι είναι σε θέση να αποδεχτεί το Βραβείο και να κάνει χρήση του Βραβείου.</p> <p>57. Ο νικητής (νικητές) συμφωνεί και αποδέχεται - μόλις ο νικητής εξαργυρώσει το Βραβείο - ότι θα βαρύνεται αποκλειστικά με όλους τους φόρους ή άλλες επιβαρύνσεις που σχετίζονται με το Βραβείο.</p> <p>58. Δεν υπάρχει διαθέσιμη εναλλακτική σε μετρητά για το Βραβείο.</p> <p>59. Το Βραβείο δεν μπορεί να ανταλλαγεί με άλλο βραβείο. Ένα Το Βραβείο είναι προσωπικό και δεν μεταβιβάζεται. Ο νικητής συμφωνεί να μην πουλήσει, να μην προσφέρει προς πώληση, ή να μην χρησιμοποιήσει το Βραβείο για οποιονδήποτε εμπορικό ή πρωθυτικό σκοπό (συμπεριλαμβανομένης της τοποθέτησης του Βραβείου Επάθλου σε διαδικτυακή ιστοσελίδα δημοπρασιών).</p> <p>60. Το Βραβείο είναι αδιαίρετο και μπορεί να γίνει δεκτό μόνο όπως χορηγήθηκε.</p> <p>61. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή να αποσύρει το Βραβείο. Το εναλλακτικό βραβείο θα είναι τουλάχιστον ισοδύναμης ή μεγαλύτερης αξίας.</p> <p>62. Τα Βραβεία που δεν εξαργυρώνονται για οποιονδήποτε λόγο παραμένουν στην ιδιοκτησία του Διοργανωτή. Σε περίπτωση άρνησης του Βραβείου, το Βραβείο περιέρχεται επίσης στον Διοργανωτή.</p> <p>63. Εάν δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με ένα νικητή ή εάν ο νικητής δεν επιβεβαιώσει την αποδοχή του Βραβείου εντός 3 ημερών από την κοινοποίηση ή δεν μπορεί να κάνει χρήση του Βραβείου για οποιονδήποτε λόγο, ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει έναν εναλλακτικό νικητή και ο αρχικός νικητής θα χάσει το Βραβείο.</p>
<p><u>Limitation of liability</u></p> <p>64. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely</p>	<p><u>Περιορισμός της ευθύνης</u></p> <p>64. Οι συμμετέχοντες είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για τη διασφάλιση της δυνατότητας επίτευξης του κορυφαίου στόχου τους, ανεξάρτητα από τα Κριτήρια Αξιολόγησης και ανεξάρτητα από την επιλογή τους ως νικητών. Οι συμμετέχοντες είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι να συμβουλευτούν έναν επαγγελματία iατρό για να καθορίσουν αν είναι ασφαλές να συμμετέχουν σε οποιεσδήποτε δραστηριότητες του κορυφαίου στόχου (Summit).</p> <p>65. Ο Διοργανωτής δεν είναι υπεύθυνος ούτε ευθύνεται για τα έξοδα ή τις δαπάνες των συμμετέχοντων σε σχέση με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό. Τα έξοδα χρήσης του διαδικτύου βαρύνουν τους συμμετέχοντες.</p> <p>66. Ο Διοργανωτής δεν είναι υπεύθυνος και εξαιρείται πάσης ευθύνης για (i) διακοπές του δικτύου (καλωδιακού, διαδικτυακού ή άλλου σχετικού δικτύου),</p>

<p>responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.</p> <p>65. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.</p> <p>66. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network-(cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.</p> <p>67. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.</p> <p>68. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.</p> <p>69. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.</p> <p>70. Without prejudice to clauses 77, 78 and 79, if the Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.</p>	<p>του υλισμικού ή του λογισμικού οποιασδήποτε φύσης, οι οποίες ενδέχεται να οδηγήσουν σε περιορισμένη, καθυστερημένη ή απώλεια συμμετοχής, (ii) άλλα προβλήματα ή καταστροφές, οποιασδήποτε φύσης, που σχετίζονται με τη λειτουργία του δικτύου (καλωδιακό, διαδικτυακό ή άλλου δικτύου), του Ιστοτόπου, της Εφαρμογής, του υλισμικού ή του λογισμικού των υπολογιστών και (iii) λάθη κατά την εισαγωγή ή την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, εκτός από την περίπτωση βαριάς αμέλειας ή δόλου του Διοργανωτή.</p> <p>67. Ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται ούτε φέρει ευθύνη για τυχόν ασυμβατότητα μεταξύ των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται, με την ευρύτερη έννοια, κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού και της διάρθρωσης του υλισμικού και του λογισμικού που χρησιμοποιούνται.</p> <p>68. Στο μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, ο Διοργανωτής και οποιοιδήποτε προστηθέντες εμπλέκονται στο Διαγωνισμό δεν είναι υπεύθυνοι ούτε ευθύνονται για οποιαδήποτε απώλεια, ζημία ή τραυματισμό που προκαλείται από τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό.</p> <p>69. Σε περίπτωση που το Βραβείο παραδίδεται στον νικητή μέσω ταχυδρομείου, ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για τις πράξεις ή παραλείψεις οποιουδήποτε ταχυμεταφοράς ή ταχυδρομικής παράδοσης.</p> <p>70. Υπό την επιφύλαξη των όρων 77, 78 και 79, εάν ο Διαγωνισμός, για οποιονδήποτε λόγο, εξελιχθεί διαφορετικά από ότι προβλεπόταν ή ο Διαγωνισμός φαίνεται να έρχεται σε σύγκρουση με την ισχύουσα νομοθεσία, ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει, να τερματίσει, να τροποποιήσει ή να αναβάλει τον Διαγωνισμό χωρίς καμία ευθύνη του Διοργανωτή και χωρίς δικαίωμα αποζημίωσης για τους συμμετέχοντες.</p>
<p>Exclusion of participants</p> <p>71. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.</p> <p>72. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.</p> <p>73. Promoter is authorised at all times, on reasonable grounds, to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.</p> <p>74. Promoter reserves the right to exclude participants in case of detection, or suspicion of, foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.</p> <p>75. It is the responsibility of the participants to ensure their eligibility to participate according to these Terms.</p> <p>76. No rights can be derived from the Competition or its result other than the rights set out explicitly in these Terms.</p>	<p>Αποκλεισμός των συμμετέχοντων</p> <p>71. Ο Διοργανωτής διατηρεί ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα να αποκλείσει τους συμμετέχοντες με άκυρες ή ψευδείς συμμετοχές ή με άκυρα ή ψευδή προσωπικά στοιχεία.</p> <p>72. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα κατά την απόλυτη διακριτική του ευχέρεια να αποκλείσει οποιοδήποτε άτομο διαπιστωθεί ότι παρεμβαίνει στη λειτουργία του Διαγωνισμού ή ότι ενεργεί με οποιονδήποτε τρόπο που θεωρείται από τον Διοργανωτή ότι παραβιάζει τους παρόντες Όρους ή ότι ενεργεί με οποιονδήποτε τρόπο που θεωρείται από τον Διοργανωτή ότι προκαλεί αναταραχή.</p> <p>73. Ο Διοργανωτής δικαιούται ανά πάσα στιγμή για βάσιμους λόγους να αποκλείει ή να απορρίπτει συμμετέχοντες, χωρίς δικαίωμα προσφυγής κατά τον Διοργανωτή.</p> <p>74. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει τους συμμετέχοντες σε περίπτωση διαπίστωσης, ή υποψίας, αθέμιτου παιχνιδιού, απάτης ή οποιασδήποτε άλλης παράβασης των Όρων, χωρίς δικαίωμα προσφυγής κατά τον Διοργανωτή. Η οργανωμένη ή συλλογική συμμετοχή στο Διαγωνισμό θεωρείται ως παραβίαση των Όρων.</p> <p>75. Είναι ευθύνη των συμμετέχοντων να διασφαλίσουν ότι έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό σύμφωνα με τους παρόντες Όρους.</p> <p>76. Κανένα δικαίωμα δεν απορρέει από τον Διαγωνισμό ή το αποτέλεσμά του Διαγωνισμού, πέραν των όσων ορίζονται ρητά στους παρόντες Όρους.</p>
<p>Cancellation of Competition – Force Majeure</p> <p>77. Promoter may amend, suspend or terminate the Competition for any reason whatsoever at its reasonable discretion, or if Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or</p>	<p>Ακύρωση του Διαγωνισμού – Ανωτέρα βία</p> <p>77. Ο Διοργανωτής μπορεί να τροποποιήσει, να αναστέλλει ή να ακυρώσει το Διαγωνισμό για οποιονδήποτε λόγο κατά την εύλογη κρίση τους, ή σε περίπτωση που εμποδίζεται να συνεχίσει τον Διαγωνισμό λόγω οποιοδήποτε γεγονότος πέραν του εύλογου ελέγχου του, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, πυρκαϊάς, πλημμύρας, επιδημίας, πανδημίας, σεισμού, έκρηξης, εργατικής διαφοράς ή απεργίας, θεομηνίας ή δημόσιου εχθρού, βλάβης επικοινωνιών ή εξόπλισμού, διακοπής υπηρεσιών κοινής αφέλειας ή υπηρεσιών, εξέγερσης ή πολιτικής ανταραχής, τρομοκρατικής απειλής ή δραστηριότητας, πάλεμος (κηρυγμένος ή μη), παρέμβαση στο Διαγωνισμό από οποιοδήποτε μέρος, ή οποιοσδήποτε ομοσπονδιακός, πολιτειακός, επαρχιακός ή τοπικός κυβερνητικός νόμος, διαταγή ή κανονισμός, διαταγή οποιοδήποτε δικαστηρίου ή δικαιοδοσίας, ή άλλη αιτία που δεν είναι ευλόγως υπό τον έλεγχο του Διοργανωτή (καθένα από αυτά αποτελεί γεγονός ή συμβάν «ανωτέρας βίας»).</p> <p>78. Σε περίπτωση που ο Διοργανωτής εμποδίζεται να παραδώσει οποιοδήποτε στοιχείο του Βραβείου ή της Πρόσθιτης Υποστήριξης λόγω γεγονότος Ανωτέρας Βίας, ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα να τροποποιήσει, να αναστέλλει ή να ακυρώσει την παροχή του Βραβείου.</p> <p>79. Στις περιπτώσεις των δύο προηγούμενων όρων ο Διοργανωτής έχει ως μόνη υποχρέωση την ενημέρωση των συμμετέχοντων μέσω ανακοίνωσης στον Ιστότοπο ή στην Εφαρμογή.</p>

<p>jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence).</p> <p>78. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Additional Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.</p> <p>79. In the cases of the above two clauses, Promoter has the sole obligation to inform the participants either through an announcement in the Website or the Application.</p> <p>Applicable law / disputes</p> <p>80. Participants can be informed, upon their request, about the results of the Competition via email at the address united_by_summits@adidas.com, whereas the decisions of Promoter in all stages of the Competition (including but not limited to the selection of participants and final winners, exclusion of participants etc.) are final and binding, without a right to recourse against Promoter.</p> <p>81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.</p> <p>82. The Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of Greece. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Athens.</p> <p>83. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.</p> <p>84. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoordeel 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands, at the email address [united_by_summits@adidas.com]</p> <p>Final Clause</p> <p>85. In case of inconsistency between the English and Greek version of these Terms, the Greek version will apply.</p>	<p>Εφαρμοστέο δίκαιο/διαφορές</p> <p>80. Οι συμμετέχοντες μπορούν να ενημερωθούν, κατόπιν αιτήματος τους, σχετικά με τα αποτελέσματα του Διαγωνισμού μέσω email στην ηλεκτρονική διεύθυνση united_by_summits@adidas.com, ενώ οι αποφάσεις του Διοργανωτή σε όλα τα στάδια του Διαγωνισμού (συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, την επιλογή των συμμετεχόντων και των τελικών νικητών, τον αποκλεισμό συμμετεχόντων κ.α.) είναι οριστικές και δεσμευτικές, χωρίς το δικαίωμα προσφυγής κατά του Διοργανωτή.</p> <p>81. Εάν οποιοσδήποτε Όρος των παρόντων Όρων κριθεί από αρμόδιο δικαστήριο ή άλλη αρμόδια αρχή ως άκυρος ή ανεφάρμοστος, ο εν λόγω Όρος θα θεωρείται ότι διαιρέφεται και οι υπόλοιποι Όροι θα συνεχίσουν να έχουν πλήρη ισχύ και εφαρμογή.</p> <p>82. Οι παρόντες Όροι διέπονται και ερμηνεύονται από κάθε άποψη σύμφωνα με τους νόμους της Ελλάδας. Όλες οι διαφορές που προκύπτουν από τους Όρους ή σε σχέση με αυτούς θα υποβάλλονται σε πρώτη φάση στα αρμόδια δικαστήρια της Αθήνας.</p> <p>83. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανά πάσα στιγμή να τροποποιεί τους Όρους χωρίς καμία ευθύνη έναντι των συμμετεχόντων ή οποιουδήποτε τρίτου μέρους. Η αναθεωρημένη έκδοση των Όρων θα δημοσιεύεται στον Ιστότοπο και την Εφαρμογή.</p> <p>84. Ο Διοργανωτής θα πραγματοποιήσει τον Διαγωνισμό σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις κανονιστικές διατάξεις σχετικά με τα στοιχήματα και τα τυχερά παιχνίδια. Παράπονα ή ερωτήσεις σχετικά με τους Όρους και τον Διαγωνισμό μπορούν να υποβληθούν γραπτώς στην adidas International Marketing B.V., υπόψη του Νομικού Τμήματος, Hoogoordeel 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Ολλανδία, στην ηλεκτρονική διεύθυνση united_by_summits@adidas.com</p> <p>Ακροτελευταία Διάταξη</p> <p>85. Σε περίπτωση διαφωνίας μεταξύ του αγγλικού και του ελληνικού κειμένου των παρόντων Όρων, υπερισχύει το ελληνικό κείμενο.</p>
---	---

12. IRELAND

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

13. NETHERLANDS

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

14. NORWAY

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

15. PERU

Términos y condiciones de la campaña United By Summits ("Competencia")

Por favor, lea estos términos y condiciones ("Términos") cuidadosamente. Los Términos contienen información importante. Al participar en este Concurso, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de los Términos.

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SU PROBABILIDAD DE GANAR.

Consulte la sección "Ley aplicable / disputas" a continuación para obtener información sobre la ley aplicable y la jurisdicción que rigen estos Términos.

Introducción

Se trata de un concurso para identificar hasta 3 personas que tienen un "proyecto personal" que lograr en las categorías de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura. Seleccionaremos hasta 1 ganador por categoría y daremos vida a los proyectos ganadores en la primera mitad de 2023 como parte de nuestra Campaña Unidos por Cumbres.

Las ideas deben basarse en las actividades que TERREX ama: senderismo, ciclismo, escalada, montañismo, trail running y deportes de nieve.

Los proyectos deben poder desarrollarse en la primera mitad de 2023.

Los proyectos elegibles serán en las áreas de:

COMUNIDAD

Los proyectos en esta categoría deben beneficiar a la comunidad y demostrarán ideas para eliminar las barreras que dificultan que las personas se beneficien de la naturaleza (barreras físicas, financieras o sociales). Las ideas podrían centrarse en proporcionar por primera vez experiencias al aire libre, o la habilitación de conexiones duraderas con la naturaleza.

SOSTENIBILIDAD

Los proyectos deben tener un efecto positivo duradero en el entorno natural, incluidas ideas para proteger, rejuvenecer o mantener espacios silvestres. Queremos ver ideas para limpiar espacios al aire libre en beneficio de las personas y la vida silvestre, proteger aquellos espacios naturales en peligro, así como proyectos que generen conciencia sobre los problemas climáticos.

AVENTURA

Los proyectos deben representar el intento de un desafío que te empujará a tus límites individuales. El viaje de un día de una persona es el logro de toda la vida de otra, por lo que estamos buscando ideas grandes y pequeñas, siempre y cuando representen un pico personal para usted. Queremos ver ideas que consideren su efecto en la naturaleza y sean aventuras genuinas en lugar de acrobacias para la cámara.

Competición

1. Los Términos se aplican al Concurso organizado por adidas Perú SAC. en coordinación con adidas International Marketing B.V. (**"Promotor"**).
2. Estos Términos están disponibles en adidas.pe y en adidas.com/UnitedBySummits y en la aplicación móvil de adidas.
3. Al participar en el Concurso, usted reconoce que nada en estos términos y condiciones, en el Concurso y/o en cualquier otra documentación relacionada con el Concurso constituye ninguna relación de empleo, empresa conjunta o asociación (o cualquier oferta de lo anterior) entre usted y el Promotor.

Requisitos

4. El Concurso está abierto a todas las personas quienes sean:
 - a. Residentes legales de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá (excepto Quebec), Chile, Colombia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Perú, Reino Unido , República Checa, Suecia, Suiza, Turquía, y los Estados Unidos (50 Estados y D.C.);
 - b. Que hayan alcanzado la mayoría de edad (18 años) Las personas que aún no tienen la mayoría de edad o que son menores de 18 años, están en todas las circunstancias excluidas de la participación. Al participar, los participantes declaran ser residentes de Perú la cual es una jurisdicción legal en la que se ofrece el Concurso y que pueden establecer relaciones contractuales legalmente en dicha jurisdicción legal; y
5. Se excluye la participación de (a) empleados del Promotor, cualquier entidad del Grupo adidas o sus agentes y sus familiares de primer y segundo grado, así como (b) cualquier otra persona que esté directa o indirectamente relacionada profesionalmente con el Concurso y sus familiares y (c) cualquier persona que participe para fines no privados.
6. Se excluye la participación para las personas que tengan una relación profesional con cualquier competidor del Promotor, a través del empleo, patrocinio, respaldo o de otro modo.

Participación

7. El Concurso se abrirá el 18 de agosto de 2022 a las 10:00 (UTC) y se cerrará el 14 de octubre de 2022 a las 23:59 (UTC) ("**Período del Concurso**"). Todas las inscripciones recibidas después del vencimiento del Período del Concurso están excluidas de la participación y no se tendrán en cuenta.
8. La participación en el Concurso se lleva a cabo por:
 - a. visitando el United by Summits Hub en www.adidas.com/unitedbysummits ("**Sitio web**") o en la aplicación móvil de adidas ("Aplicación") durante el Período del Concurso; y
 - b. haciendo clic en el botón Aplicar ahora; y
 - c. completar todos los campos obligatorios, y cualquier campo no obligatorio a su elección, en el formulario de inscripción dentro de los límites de caracteres y tipo de archivo proporcionados; y
 - d. proporcionar la información personal requerida:
 - 1) nombre y apellido; y
 - 2) dirección de correo electrónico; y
 - 3) país de residencia legal; y
 - 4) confirmación de si la edad es de al menos 18 años
 - 5) aceptar y adherirse a estos Términos incondicionalmente (una "**Inscripción**").
 - e. Además, cada participante cuya Inscripción pase la Preselección descrita en las Cláusulas 40 - 41 debe enviar un video, en inglés o con subtítulos en inglés y que no exceda los 3 minutos de duración, como parte de su Inscripción.
9. No se aceptará ningún otro medio para las inscripciones que el establecido en la Cláusula anterior. Las inscripciones incompletas no son válidas y no serán aceptadas.
10. Si faltara alguna de la información relativa al nombre-apellido del participante o no fuera exacta, la inscripción quedará excluida de la participación y no se tendrá en cuenta. Toda la responsabilidad de la carga de la prueba con respecto a la exactitud y validez de toda la información proporcionada recaerá en el participante.
11. Una Inscripción por persona. Si se recibe más de una Inscripción, solo se aceptará la primera.
12. El Concurso es una competencia sin obligación de compra.

Normas generales de comportamiento

13. Los participantes no pueden utilizar el Concurso para la expresión de ideas políticas o religiosas.
14. El Promotor tiene el derecho de rechazar cualquier entrada que contenga material que sea ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, vengativo, indecente, pervertido, inmoral, agresivo, sexualmente orientado,

- racista, burlón, calumnioso, discriminatorio o de cualquier otra manera que no esté en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Promotor considere a su entera discreción inaceptable.
15. Las inscripciones no pueden entrar en conflicto con la ley o los reglamentos aplicables, los derechos de terceros, ni pueden incitar, abogar o expresar pornografía, obscenidad, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o violencia gratuita.
 16. Las inscripciones no pueden perjudicar de ninguna manera al Promotor, sus afiliados, sus agentes y/o la marca de adidas (o cualquier otra marca del Promotor).
 17. Los participantes no pueden cargar, publicar, enviar por correo electrónico o poner a disposición de otro modo ningún material que contenga virus de software o cualquier otro código informático, archivos o programas diseñados para interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivo en el sitio web o la aplicación.
 18. Los participantes no pueden derivar ningún derecho de su participación y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su inscripción o participación.
 19. La Inscripción debe estar en el idioma inglés.
 20. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes de participar en el Concurso y de eliminar las inscripciones del Sitio web o la Aplicación si no están en línea con estas reglas de comportamiento o están en conflicto con los Términos.

Derechos de propiedad intelectual

21. Al participar en este Concurso, los participantes aceptan que los siguientes derechos de propiedad intelectual en y para los materiales incluidos en cualquier participación pertenecerán exclusivamente al Promotor en la medida permitida por la ley:
 - (a) el derecho a publicar, copiar y hacer que el material sea accesible al público
 - (b) el derecho a modificar el material para publicarlo, copiarlo o hacerlo accesible al público.
 Los Participantes acuerdan ceder gratuitamente los derechos antes mencionados y se obligan a suscribir los documentos necesarios para perfeccionar la cesión de derechos correspondiente.
22. Sin perjuicio de la generalidad de la Cláusula anterior, los participantes reconocen y aceptan que el Promotor (o cualquier otra empresa designada por el Promotor) puede usar, reproducir, adaptar, traducir, digitalizar, publicar, revisar, divulgar, modificar, transferir o explotar de otro modo su inscripción (pero no tiene ninguna obligación de hacerlo) en cualquier momento en relación con cualquier producto adidas o de otra manera.
23. Los participantes no tienen derecho a ninguna compensación a cambio de la cesión de derechos de conformidad con las Cláusulas anteriores o por cualquier uso de una participación de conformidad con las Cláusulas anteriores.
24. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que el Promotor utilice gratuitamente el nombre, la imagen, el vídeo, la grabación de voz y la ubicación general del participante con fines publicitarios y de noticias relacionados con el Concurso y durante el tiempo que sea necesario para la organización y publicidad del Concurso. A los efectos de esto, los participantes acuerdan que esta asignación se refiere a cualquier soporte o medio de comunicación, ya sea existente actualmente o creado en el futuro, e incluirá como una lista no limitada de ejemplos: documentación promocional, periódicos, televisión, revistas y libros (tanto en papel como electrónicos); Internet (incluyendo otros sitios web, webcasts, enlaces multimedia y redes sociales), etc.
25. Al participar en el Concurso, los participantes renuncian incondicional e irrevocablemente, en la medida de lo legalmente posible, a cualquier derecho moral de cualquier naturaleza en o en relación con cualquier trabajo incluido en la inscripción. Sin limitación a la generalidad de lo anterior, cada participante acepta y procurará que ni el Promotor ni ninguna otra empresa esté obligada a identificar al participante como autor de la obra, a menos que lo exija la ley.
26. Al participar en el Concurso, los participantes garantizan y declaran que todas las obras comprendidas en la inscripción del participante son su propio trabajo original, y no copian, ni incorporan el trabajo de ningún tercero y que el uso de su participación por parte del Promotor o sus afiliados no infringirá los derechos de terceros., incluidos, entre otros, los derechos de autor, marca registrada, derecho de diseño, privacidad y derechos de publicidad. Al inscribirse en este Concurso, los participantes acuerdan

- indemnizar y eximir de responsabilidad al Promotor, sus afiliados, funcionarios, directores, empleados, agentes, licenciatarios y clientes de y contra cualquier reclamo o demanda (incluidos los honorarios legales razonables) de un tercero en relación con el uso de la participación por parte del Promotor o sus afiliados o licenciatarios o que surja del incumplimiento de estos Términos por parte del participante.
27. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan proporcionar toda la información adicional relacionada con la participación si así lo solicita el Promotor.
 28. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan que, si son seleccionados como ganadores, deberán otorgar a adidas más derechos para usar su nombre, nombre, imagen y semejanza en cualquier medio en relación con su inclusión en la campaña Unidos por las Cumbres como se describe más adelante en la Cláusula 35.
 29. Al participar en el Concurso, los participantes reconocen (i) que el Promotor tiene un amplio acceso a ideas, historias, conceptos y otros materiales, y que las nuevas ideas son enviadas rutinariamente al Promotor por sus agencias o desarrolladas por los propios empleados del Promotor; (ii) que muchas de estas ideas, historias, conceptos u otros materiales pueden ser competitivos, similares o idénticos a las inscripciones presentadas para el Concurso; y (iii) los Participantes no tendrán derecho a ninguna compensación como resultado del uso por parte del Promotor de cualquier material similar o idéntico; y (iv) el Promotor no tiene ahora ni tendrá en el futuro ningún deber o responsabilidad, directa o indirecta, indirecta, contributiva o de otro tipo, con respecto a la infracción o protección de los derechos de autor en y para las inscripciones presentadas.

Publicación

30. Excepto por el intercambio del concepto inicial del Proyecto a través de las redes sociales según lo dispuesto en la pantalla de confirmación de inscripción, está prohibido reproducir o publicar cualquier cosa relacionada con el Concurso sin el consentimiento previo explícito por escrito del Promotor.
31. El Promotor está autorizado a eliminar, acortar o modificar las entradas en texto o imagen en el Sitio web o la Aplicación.

Premios

32. El Concurso ofrece la oportunidad de ganar un premio por categoría. Habrá un máximo de 3 premios otorgados en total, uno para cada uno de los proyectos en las siguientes categorías: Comunidad, Sostenibilidad y Aventura.

Un premio es:

- a. Apoyo del patrocinador con la realización del objetivo del Proyecto descrito en la Inscripción con un mínimo de 1.000 €, hasta un máximo de 25,000.00€, lo que consiste en:
 - i. Productos patrocinadores (valorados al precio minorista recomendado);
 - ii. servicios en especie (como organización de viajes, planificación o apoyo logístico); y/o
 - iii. pago a terceros seleccionados o aprobados por el Patrocinador para bienes o servicios (como vuelos, alojamiento, servicios de guías locales) (i.-iii. el "Soporte del Proyecto"); y
 - b. participación en la campaña Unidos por las Cumbres 2023 (dicha participación en la campaña en la forma y el formato determinados por adidas a su entera discreción) ("Participación en la campaña") (junto con el Soporte del Proyecto, el "Premio").
33. El monto y la forma del Soporte del Proyecto queda a la entera discreción del Patrocinador y se establecerá por escrito y se presentará al ganador para su aceptación ("Confirmación de Apoyo al Proyecto").
 34. No se realizarán pagos en efectivo a un ganador en ningún momento.
 35. Como condición para aceptar el Premio, el ganador deberá firmar el Acuerdo de Talento estándar de adidas que establece los términos y condiciones para la aparición en una campaña, incluyendo, sin limitación: una concesión por parte del participante a adidas y sus Afiliados y sus socios del exclusivo

derecho al uso ilimitado en cualquier medio del contenido capturado del ganador en relación con la campaña o este Concurso, incluida la búsqueda del Proyecto ganador, y el nombre, la imagen y la imagen del ganador en cualquier medio con el fin de promocionar, comercializar y / o publicitar las marcas adidas y los productos adidas sin derecho de inspección o aprobación por parte del ganador y sin compensación adicional aparte del Soporte del Proyecto ("Acuerdo de Talento").

36. El ganador será responsable de todos los gastos asociados con la aceptación del Premio y el logro de su Proyecto, incluyendo pero no limitado a la obtención de documentos de viaje (como visas y seguros de viaje relacionados), y seguros, permisos, permisos de cualquier tipo asociados con el logro del Proyecto. A excepción del Soporte del Proyecto acordado por adidas en una Confirmación de Apoyo al Proyecto por escrito firmada por adidas y el (los) ganador(es) del Premio, el Promotor no reembolsará ningún otro gasto asociado con el Premio o el logro de del Proyecto.

Criterios de evaluación y proceso de selección

37. Se utilizarán los siguientes criterios de evaluación para evaluar las Inscripciones (los "Criterios de Evaluación"):

- a. Viabilidad
 - i. ¿Es la idea concreta y bien formada?
 - ii. ¿Es esto algo que el participante tiene una posibilidad realista de lograr, con el apoyo que el Promotor puede proporcionar? (considerando presupuesto de máximo €25k)
 - iii. ¿Es esto algo que el participante podría lograr con el apoyo del Promotor en la primera mitad de 2023?
 - iv. ¿Se puede alcanzar el acceso, o el cambio solicitado, en el plazo? (considerando permisos, acceso, propiedad de la tierra, regulaciones de construcción, etc.)
 - v. ¿Podemos filmar/fotografiar de manera realista este proyecto como parte de la campaña?
- b. Alineación con la campaña Unidos por las cumbres
 - i. ¿El proyecto se relaciona claramente con un tema de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura?
 - ii. ¿Se alinea el proyecto con una de las categorías clave al aire libre respaldadas por el producto TERREX (es decir, caminata, bicicleta, escalada, montañismo, nieve, trail running)?
 - iii. ¿El proyecto se lleva a cabo en la naturaleza?
- c. Envío de video
 - i. ¿La calidad de la presentación del video representa un grado de esfuerzo por parte del solicitante?
- d. Criterios del proyecto en la categoría Comunidad
 - i. ¿Es este proyecto para una comunidad genuina, no para un individuo?
 - ii. ¿Podría este proyecto beneficiar a una comunidad con acceso limitado a la naturaleza?
 - iii. ¿Puede el proyecto ayudar a eliminar las barreras a la naturaleza que experimenta una comunidad (barreras físicas, financieras o sociales)?
- e. Criterios del proyecto en la categoría Sostenibilidad
 - i. ¿Producirá el proyecto un cambio visible en nuestro marco de tiempo?
 - ii. ¿Tendrá el proyecto un efecto positivo duradero en el medio ambiente natural?
- f. Criterios del Proyecto en la categoría Aventura
 - i. ¿El proyecto demuestra que alguien empuja sus propios límites?
 - ii. ¿Es una aventura genuina y realista, en contraste con un truco para la cámara?
 - iii. ¿Evita el proyecto impactos negativos duraderos en la naturaleza?

38. En caso de empate en cualquier ronda de evaluación, adidas nombrará un único juez de desempate para determinar el ganador entre las entradas empatadas de acuerdo con los Criterios de evaluación.

39. Las decisiones de los paneles de jueces son finales y vinculantes, y los puntajes o clasificaciones dadas por el panel de jueces no serán revelados.

Preselección

40. El Promotor o sus agentes evaluarán inicialmente todas las Inscripciones recibidas para determinar si cumplen con los requisitos básicos del Concurso. A las inscripciones que cumplan con los requisitos básicos se les asignará una puntuación de 1 a 5 en cada uno de los siguientes criterios de evaluación: Cláusulas 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i y 37.b.ii ("Preselección ")37.a.ii
41. Cada Participante que reciba una puntuación de 12 o más durante la Preselección se considerará que pasa la Preselección.

Actualización de video y lista larga

42. Los participantes que pasen por el proceso de preselección serán notificados por correo electrónico en un plazo aproximado de 7 días y luego se les pedirá que carguen un video para completar su Inscripción describiendo su Proyecto con más detalle, dentro de un plazo de 7 días, a través del enlace proporcionado en el correo electrónico de notificación. Los participantes que no envíen la actualización de video requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.
43. Los participantes que envíen la actualización de video requerida de acuerdo con estos Términos tendrán el video agregado a su Inscripción y pasarán a la "Lista Larga".

Selección de la lista corta por el panel de empleados de adidas: 26-27 de octubre de 2022

44. Un panel de empleados del Promotor evaluará y calificará las inscripciones de la Lista Larga de acuerdo con todos los Criterios de Evaluación para seleccionar las 5 mejores inscripciones en cada categoría de los Proyectos para avanzar a la "Lista Corta".
45. Los participantes cuyas solicitudes se hayan trasladado a la Lista Corta serán notificados por correo electrónico el 2 de noviembre de 2022 o alrededor de esa fecha.

Selección final: adidas Outdoor Expert Panel: 7 de noviembre de 2022

46. Un panel de hasta 9 atletas adidas Outdoor y miembros de la industria Outdoor evaluará y puntuará las Inscripciones de la Lista Corta de acuerdo con los Criterios de Evaluación para dar una puntuación final para cada Inscripción de la Lista Corta. La Participación en cada categoría de proyecto con la puntuación más alta será un ganador, sujeto a que el ganador (s) firme y devuelva toda la documentación descrita en estos Términos. La notificación de las conclusiones tendrá lugar alrededor del 14 de noviembre de 2022.

Actualizaciones de Inscripciones y entrevistas

47. Los participantes preseleccionados (lista corta y lista larga) podrán ser requeridos a participar en una entrevista telefónica o por video, y a presentar información adicional en apoyo de su inscripción en una fecha y hora comunicadas a los participantes que recoja: (a) información clave y cambios con respecto a su inscripción desde que la misma se presentó; y (b) respuestas a las preguntas de los jueces para ayudar a los jueces a evaluar la viabilidad de que los participantes logren su Proyecto y/o el logro del proyecto que se filmará e incluirá en la campaña Unidos por Cumbres durante el primer semestre de 2023. Estas fechas pasarán a formar parte de la Inscripción y estarán sujetas a estos Términos y Condiciones.
48. Los participantes que no participen en una entrevista o no presenten todas las actualizaciones solicitadas antes de la fecha límite y en el formato notificado a los participantes perderán su elegibilidad y podrán ser descalificados para seguir participando. Toda notificación de dichos requisitos se realizará por correo electrónico.

Debida diligencia

49. Todas las inscripciones preseleccionadas pueden seleccionarse para una investigación adicional y diligencia debida como parte del proceso de evaluación, incluidas, entre otras, la prueba de elegibilidad y la confirmación de que no hay restricciones que limiten o prohíban la participación en la campaña.

50. Solo cuando lo permita la ley aplicable, el Promotor podrá, a su discreción, llevar a cabo la verificación de la información proporcionada como parte de la Participación y las verificaciones de antecedentes civiles o penales.
51. Al participar en el Concurso, los participantes se comprometen a firmar cualquier documentación y proporcionar cualquier información necesaria para completar dicha investigación y diligencia debida. Los participantes que no proporcionen la información requerida o no firmen la documentación requerida perderán su elegibilidad y pueden ser descalificados para seguir participando.
52. Los participantes que no colaboren en la investigación y la diligencia debida o que no presenten toda la información solicitada antes de la fecha límite y en el formato notificado a los participantes perderán su elegibilidad y podrán ser descalificados para seguir participando. Toda notificación de dichos requisitos se realizará por correo electrónico.
53. Un ganador debe responder al correo electrónico de notificación del ganador dentro de los 3 días posteriores a la notificación. Pasado el plazo indicado, ya no se puede ejercer el derecho a un Premio.

Declaración jurada y requisito de liberación

54. Cada ganador deberá firmar y devolver los siguientes formatos (en inglés) para completar la aceptación del Premio, todo en la medida permitida por la ley aplicable y todo dentro del período de tiempo establecido por el Promotor:
 - a. declaración jurada o declaración de elegibilidad y cumplimiento de estos Términos
 - b. Acuerdo de Talento
 - c. Confirmación de soporte del Proyecto
 - d. Confidencialidad
 - e. exoneración de responsabilidad
 - f. un compromiso de trabajar hacia el logro del Proyecto en el plazo establecido por el Promotor y de conformidad con todas las leyes aplicables.
 - g. un compromiso de cooperar de buena fe con el Promotor en la campaña
55. La falta de completar y firmar oportunamente lo anterior puede resultar en la pérdida de elegibilidad y descalificación del ganador y el Promotor se reserva el derecho de seleccionar una Participación Preseleccionada diferente como ganador.
56. Cualquier ganador de reemplazo estará sujeto a los requisitos anteriores.

Términos adicionales de aceptación del premio

57. Es responsabilidad del/los ganador (es) asegurarse de que pueda(n) aceptar el Premio y hacer uso del Premio.
58. El/los ganador (es) acuerda(n) y acepta(n), una vez que el ganador haya canjeado el Premio, que todos los impuestos o cargos relacionados con el Premio serán para su cuenta.
59. No hay alternativa de entrega de dinero en efectivo a un Premio disponible.
60. Un premio no se puede cambiar por otro premio. Un Premio es personal e intransferible. El ganador se compromete a no vender, ofrecer vender o utilizar el Premio para ningún propósito comercial o promocional (incluida la colocación de un Premio en un sitio de subastas en Internet).
61. Un Premio es indivisible y solo puede aceptarse tal como se otorga.
62. El Promotor se reserva el derecho de modificar o retirar un Premio. El Premio alternativo será de al menos un valor equivalente o mayor.
63. Los premios que no se canjeen por cualquier motivo siguen siendo propiedad del Promotor. En caso de rechazo de un Premio, el Premio también recae en el Promotor.
64. Si un ganador no puede ser contactado o no confirma la aceptación de un Premio dentro de los 3 días posteriores a la notificación o no puede hacer uso de un Premio por cualquier motivo, el Promotor se reserva el derecho de seleccionar un ganador alternativo y el ganador original perderá el Premio.

Limitación de responsabilidad

65. Los participantes son los únicos responsables de garantizar la viabilidad de lograr su Proyecto, independientemente de los Criterios de Evaluación e independientemente de su selección como ganador.

Los participantes son los únicos responsables de consultar con un profesional médico para determinar si es seguro participar en cualquier actividad del Concurso.

66. El Promotor no es responsable de los costos o gastos de los participantes en relación con o relacionados con la participación en el Concurso. Los costos del uso de internet son por cuenta de los participantes.
67. El Promotor no es responsable y excluye cualquier responsabilidad por (i) interrupciones de la red (cable, Internet u otras redes relevantes), hardware o software informático de cualquier naturaleza que puedan conducir a un retraso limitado, retrasado o perdido, (ii) otros problemas o calamidades vínculos, de cualquier naturaleza, que estén relacionados con el funcionamiento de la red (cable, Internet u otra red), el Sitio Web, la Aplicación, el hardware o software informático, y (iii) errores en la introducción o el procesamiento de datos personales, excepto en caso de negligencia grave o mala conducta deliberada del Promotor.
68. El Promotor no es responsable de ninguna incompatibilidad entre las tecnologías utilizadas, en el sentido más amplio, durante el Concurso y la configuración de hardware y software utilizada por los participantes.
69. En la máxima medida permitida por la ley aplicable, el Promotor y cualquier agencia involucrada en el Concurso no son responsables de ninguna pérdida, daño o lesión causada por la participación en el Concurso.
70. Cuando el Premio se entregue al ganador por correo, el Promotor no será responsable de los actos u omisiones de cualquier mensajería o entrega de correo.
71. Si un Concurso, por cualquier motivo, progresó de manera diferente a la prevista o el Concurso parece estar en conflicto con la ley aplicable, el Promotor se reserva el derecho de anular, terminar, enmendar o posponer el Concurso sin ninguna responsabilidad del Promotor y sin derecho a compensación para los participantes.

Exclusión de participantes

72. En todo momento, el Promotor se reserva el derecho de excluir de la participación a los participantes con inscripciones inválidas o falsas o información personal no válida o falsa.
73. El Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier persona que se considere que está manipulando el funcionamiento del Concurso, o que está actuando de cualquier manera que el Promotor considere que viola estos Términos; o actuar de cualquier manera que el Promotor considere perjudicial.
74. El Promotor está autorizado en todo momento por motivos razonables a excluir o descalificar a su entera discreción a los participantes sin derecho a recurso contra el Promotor.
75. El Promotor se reserva el derecho de excluir a los participantes a su entera discreción en caso de (o sospecha de) juego sucio, fraude o cualquier otro incumplimiento de los Términos sin derecho a recurso contra el Promotor. La participación organizada o colectiva del Concurso se considerará un incumplimiento de los Términos.
76. Este Concurso es nulo cuando el Concurso está prohibido. Es responsabilidad de los participantes garantizar su elegibilidad legal para participar.
77. No se pueden derivar derechos del Concurso o de su resultado que no sean los establecidos en estos Términos.

Fuerza mayor

78. En el caso de que el Promotor se vea impedido de continuar con el Concurso por cualquier evento más allá de su control razonable, incluidos, entre otros, incendio, inundación, epidemia, pandemia, terremoto, explosión, disputa o huelga laboral, caso fortuito o enemigo público, fallas en las comunicaciones o equipos, interrupciones de servicios públicos o servicios, disturbios o disturbios civiles, amenaza o actividad terrorista, guerra (declarada o no declarada), interferencia con el Concurso por cualquier parte, o cualquier ley, orden o regulación del gobierno federal, estatal, provincial o local, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Promotor (cada uno

un evento o ocurrencia de "Fuerza Mayor") El Promotor tendrá el derecho de modificar, suspender o terminar el Concurso.

79. En caso de que el Promotor no pueda entregar ningún elemento del Premio o Soporte Adicional debido a un evento de Fuerza Mayor, el Promotor tendrá derecho a modificar, suspender o cancelar un Premio.

Ley aplicable / disputas

80. La decisión del Promotor es definitiva y vinculante. No se ingresará ninguna correspondencia relacionada con el resultado del Concurso.
81. Si un tribunal u otra autoridad competentes determina que alguna Cláusula de estos Términos es nula o inaplicable, esa Cláusula se considerará eliminada y las Cláusulas restantes continuarán en pleno vigor y efecto.
82. Excepto si reside en los Estados Unidos o Canadá, los Términos se rigen e interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes de los Países Bajos. Todas y cada una de las disputas que surjan de o en relación con los Términos se someterán y resolverán en primera instancia ante los tribunales competentes de Ámsterdam, Países Bajos, siempre que esto no impida o perjudique el derecho del participante a emprender cualquier procedimiento legal en otro tribunal de jurisdicción competente de acuerdo con la ley obligatoria aplicable.
83. Para los participantes que residen en Perú:
 - a. Los Términos se regirán por las leyes de la República del Perú sin dar efecto a ninguna elección o conflicto de reglas legales que causen la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción, y las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los Jueces y Tribunales de la Corte Superior de Justicia de Lima.
 - b. El recurso de un participante para cualquier reclamo se limitará a los daños reales, y en ningún caso los participantes tendrán derecho a recuperar daños punitivos, ejemplares, consecuentes o incidentales, incluidos los honorarios legales u otros costos relacionados con la presentación de un reclamo, o resolver este acuerdo o buscar medidas cautelares o cualquier otra compensación equitativa.
 - c. Los datos personales de los participantes están regulados y protegidos por la Ley de Protección de Datos Personales (Ley No. 29733) y su Reglamento (Decreto Supremo No. 003-2013-JUS). En ese sentido el Promotor no podrá utilizar los datos personales a los que tengan acceso o aquellos proporcionados, con fin distinto a la realización del presente concurso; del mismo modo el Promotor declara tener implementadas medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales, de conformidad con lo establecido en la Legislación aplicable.
84. El Promotor se reserva el derecho en todo momento de modificar los Términos sin ninguna responsabilidad hacia los participantes o cualquier tercero. Se publicará una versión revisada de los Términos en el sitio web y la aplicación.
85. El Promotor ejecutará el Concurso de conformidad con la legislación y las normas aplicables relacionadas con las apuestas y los juegos de azar. Las quejas o preguntas relacionadas con los Términos y el Concurso pueden enviarse por escrito a adidas International Marketing B.V., a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Países Bajos.
86. Toda realización de los Proyectos ganadores deberá regirse por las leyes del país en donde se desarrolle el Proyecto, incluyendo las normas sanitarias en relación con el Covid-19

16. SLOVAKIA

Podmienky outdoorovej kampane United by Summits (Zjednotení vrcholmi) ("súťaž")

Prosím, prečítajte si dôkladne tieto podmienky ("Podmienky"). Podmienky obsahujú dôležité informácie. Účasťou v tejto súťaži každý účastník vyhlasuje, že súhlasí s uplatňovaním Podmienok.

PRE ÚČASŤ ALEBO VÝHRU NIE JE NUTNÝ ŽIADEN NÁKUP ALEBO PLATBA. NÁKUP ALEBO PLATBA NEZVÝŠIA VAŠU PRAVDEPODOBNOSŤ VÝHRY.

Prosím, pozrite si informácie o rozhodnom práve a jurisdikcii, ktorou sa riadia tieto Podmienky, v časti "Platné právo / spory" nižšie.

Úvod

Toto je súťaž, ktorou sa identifikujú maximálne 3 jednotlivci, ktorí majú dosiahnuť osobný "Vrchol" v kategóriach Komunita, Udržateľnosť alebo Dobrodrúžstvo. Vyberieme najviac 1 výhercu za každú kategóriu a víťazné projekty uvedieme do života v prvej polovici roku 2023 ako súčasť kampane United by Summits (Zjednotení vrcholmi).

Myšlienky by mali vychádzať z aktivít, ktoré miluje TERREX – turistika, cyklistika, lezenie, horolezectvo, trailový beh a športy na snehu.

Projekty musia byť dosiahnuteľné v prvej polovici roku 2023.

Vrcholy budú vyhodnocované v týchto oblastiach:

KOMUNITA

Projekty v tejto kategórii by mali byť prínosom pre skupiny a demonštrovať myšlienky odstraňovania bariér obmedzujúcich ľudí, ktorí majú úžitok z prírody (fyzické, finančné alebo sociálne bariéry). Nápady by sa mohli zamerať na poskytovanie nových outdoorových zážitkov alebo na umožnenie dlhodobého prepojenia s prírodou.

UDRŽATEĽNOSŤ

Projekty by mali mať dlhodobý pozitívny vplyv na prírodné prostredie, vrátane nápadov na ochranu, obnovenie alebo zachovávanie prírodných priestorov. Chceme vidieť nápady na vyčistenie outdoorových priestorov v prospech ľudí a divokej zveri, ochranu týchto ohrozených prírodných priestorov, ako aj projekty, ktoré zvyšujú povedomie o klimatických záležitostach.

DOBRODRUŽSTVO

Projekty by mali predstavovať pokus vo výzve, ktorá vás posunie k vašim osobným limitom. Celodenný výlet osamote je pre niekoho celoživotný úspech, takže hľadáme nápady veľké aj malé, tak aby predstavovali váš osobný vrchol. Chceme vidieť nápady, ktoré zohľadňujú svoj vplyv na prírodu a sú skutočným dobrodrúžstvom a nielen trikom pre kameru.

Súťaž

1. Podmienky platia pre Súťaž spoločnosti adidas International Marketing B.V. ("Usporiadateľ").
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na adidas.com/UnitedBySummits a v adidas mobilnej aplikácii.
3. Účasťou v Súťaži potvrdzujete, že nič v týchto podmienkach, v Súťaži a/alebo v akomkoľvek inom dokumente súvisiacom so Súťažou nepredstavuje zamestnanecký, joint venture alebo partnerský vzťah (alebo akúkoľvek ich ponuku) medzi vami a Usporiadateľom.

Požiadavky

4. Súťaž je otvorená všetkým fyzickým osobám, ktoré sú:
 - a. občanmi Kanady, (okrem Quebecu), Čile, Kolumbie, Českej republiky, Dánska, Fínska, Francúzska, Nemecka, Grécka, Írska, Holandska, Nórsko, Peru, Slovenska, Španielska, Švédsko, Švajčiarska, Spojeného kráľovstva, Turecka a Spojených štátov (50 štátov a D.C.);
 - b. dosiahli zákonom stanovený vek plnoletosti v štáte, ktorého sú občanmi ku dňu Vstupu a ktorí majú aspoň 18 rokov a viac. Jednotlivci, ktorí zatiaľ nie sú plnoletí v štáte, ktorého sú občanmi alebo ktorí majú menej ako 18 rokov, sú za každých okolností vylúčení z účasti. Účastou v tejto Súťaži účastníci vyhlasujú, že sú občanmi štátu, ktorým občanom sa Súťaž ponúka a môžu právoplatne uzatvárať zmluvné vzťahy; a
 - c. občania Číny, ktorí sa zúčastňujú v súlade s požiadavkami oprávnenosti zverejnenými pre Čínu.
5. Účasť je vylúčená pre (a) zamestnancov Usporiadateľa, akýchkoľvek subjektov skupiny adidas alebo ich agentúr a ich prvostupňových a druhostupňových rodinných príslušníkov, ako aj (b) kohokoľvek iného, kto je priamo alebo nepriamo profesionálne prepojený so Súťažou a pre ich rodinných príslušníkov a (c) kohokoľvek, kto sa zúčastňuje z nesúkromných dôvodov.
6. Účasť je vylúčená pre jednotlivcov, ktorí majú profesionálny vzťah s ktorýmkoľvek konkurentom Usporiadateľa na základe pracovného vzťahu, sponzorstva, súhlasu alebo inak.

Účasť

7. Súťaž sa otvorí 18. augusta 2022 o 10:00 hod. (UTC-univerzálny koordinovaný čas) a skončí sa 14. októbra 2022 o 23:59 (UTC) (**"Obdobie súťaže"**). Všetky Vstupy prijaté po uplynutí Obdobia súťaže sú vylúčené z účasti a nebudú zohľadnené.
8. Účasť v Súťaži sa uskutoční:
 - a. Návštevou hubu United by Summits na www.adidas.com/unitedbysummits ("webová stránka") alebo v mobilnej aplikácii adidas ("App") počas Obdobia súťaže; a
 - b. Kliknutím na tlačidlo Apply Now – Prihlásiť sa teraz; a
 - c. Vyplnením všetkých povinných polí a prípadných nepovinných polí podľa vášho výberu v prihlasovacom formulári v rámci zadaných limitov pre vlastnosť a typ súboru; a
 - d. Poskytnutím požadovaných osobných informácií:
 - 1) Meno a priezvisko; a
 - 2) Emailová adresa; a
 - 3) Názov krajiny ktorej ste občanom; a
 - 4) Potvrdenie o dosiahnutí veku minimálne 18 rokov (alebo veku plnoletosti v krajine ktorej ste občanom); a
 - 5) Akceptovanie a bezpodmienečné dodržiavanie týchto Podmienok ("spolu "Vstup").
 - e. Okrem toho každý účastník, ktorého Vstup prejde predvýberom popísaným v Bode 40-41, musí ako súčasť Vstupu predložiť video v angličtine alebo s anglickými titulkami v trvaní najviac 3 minúty.
9. Neakceptujú sa žiadne iné prostriedky vstupov ako sú tie, ktoré sú uvedené v Bode vyššie. Neúplné Vstupy nie sú platné a nie sú akceptované.
10. Ak by nejaká informácia týkajúca sa mena-priezviska účastníka chýbala alebo nebola správna, Vstup bude vylúčený z účasti a nezohľadňuje sa. Celá zodpovednosť za preukazovanie správnosti a platnosti všetkých poskytnutých informácií je na účastníkovi.
11. Jeden Vstup na osobu. Ak dostaneme viac ako jeden Vstup, akceptuje sa len prvý Vstup v poradí.
12. Súťaž je súťažou bez povinnosti nákupu.

Všeobecné pravidlá správania sa

13. Účastníci nesmú využívať Súťaž na vyjadrovanie politických alebo náboženských myšlienok.
14. Usportiadateľ má právo zamietnuť Vstup obsahujúci materiál, ktorý je urážlivý, inzultujúci, škodlivý, obscénny, urážajúci, pomstychtivý, vulgárny, perverzný, nemorálny, agresívny, sexuálne orientovaný, rasistický, výsmešný, naciutájajúci, diskriminačný alebo ktorý nie je akýmkolvek iným spôsobom v súlade s dobrými mravmi a slušnosťou alebo ktorý Usportiadateľ považuje podľa vlastného uváženia za inak neakceptovateľný.
15. Vstupy nesmú byť v rozpore s platnými právnymi predpismi alebo nariadeniami, právami tretích osôb, nesmú podnecovať, podporovať alebo vyjadrovať pornografiu, obscénnosť, vulgárnosť, nenávisť, bigotnosť, rasizmus alebo zbytočné násilie.
16. Vstupy nesmú nijakým spôsobom poškodzovať Usportiadateľa, jeho agentov a/alebo značku adidas (alebo akúkoľvek inú značku Usportiadateľa).
17. Účastníci nesmú nahrať, postovať, poslať emailom alebo inak poskytnúť žiadnen materiál, ktorý obsahuje softvérové vírusy alebo iné počítačové kódy, súbory alebo programy navrhnuté tak, aby prerušili, zničili alebo obmedzili používanie softvéru alebo zariadení na webovej stránke alebo v aplikácii.
18. Účastníci nesmú odvodzovať žiadne práva od svojej účasti a nemajú právo na výplatu alebo inú náhradu za svoj Vstup alebo svoju účasť.
19. Vstupy musia byť v anglickom jazyku.
20. Usportiadateľ si vyhradzuje právo vylúčiť účastníkov z účasti na Súťaži a vymazať Vstupy z webovej stránky alebo aplikácie, ak nie sú v súlade s týmito pravidlami správania sa alebo sú inak v rozpore s Podmienkami.

Práva duševného vlastníctva

21. Vstupom do tejto Súťaže účastníci súhlasia, že nasledujúce práva duševného vlastníctva v materiáloch a k materiálom, ktoré sú súčasťou Vstupu, patria výlučne Usportiadateľovi v rozsahu povolenom zákonom:
 - (a) Právo zverejniť, kopírovať a poskytnúť materiál verejnosti
 - (b) Právo upraviť materiál, aby ho bolo možné zverejniť, kopírovať alebo poskytnúť verejnosti.Účastníci súhlasia, že postúpia Usportiadateľovi všetky takéto práva, nároky a záujmy k takýmto právam duševného vlastníctva alebo zabezpečia ich postúpenie. Účastníci ďalej súhlasia, že vyhotovia, zabezpečia vyhotovenie týchto dokumentov a vykonajú úkony a zabezpečia vykonanie všetkých úkonov alebo vecí, ktoré sú potrebné na účely nadobudnutia účinnosti tohto postúpenia.
22. Bez toho, aby bola dotknutá všeobecnosť Bodu vyššie, účastníci potvrdzujú a súhlasia, že Usportiadateľ (alebo akúkoľvek iná spoločnosť určená Usportiadateľom) môže kedykoľvek použiť, reprodukovať, upraviť, preložiť, digitalizovať, zverejniť, revidovať, odhaliť, zmeniť, previesť alebo inak využiť vstupy (ale nemusí tak spraviť) vo vzťahu k akémukoľvek produktu adidas alebo inak.
23. Účastníci nemajú právo na náhradu za postúpenie práv podľa vyššie uvedených Bodov alebo za používanie Vstupu podľa vyššie uvedených Bodov.
24. Účastou v Súťaži účastníci súhlasia s tým, že Usportiadateľ bezplatne používa meno, fotografiu, obraz, video, hlasový záznam a všeobecnú lokalitu účastníka na účely publicity a zverejňovania noviniek súvisiacich so Súťažou a na dobu, ktorá je potrebná na organizovanie a publicitu Súťaže. Na tieto účely účastníci súhlasia, že toto postúpenie sa týka podpory alebo médií, či už existujúcich v súčasnosti alebo ktoré budú vytvorené v budúcnosti a obsahujie, ako neobmedzený zoznam príkladov: propagáčny dokument, noviny, televízia, časopisy a knihy (papierové aj elektronické); Internet (zahŕňa aj iné webové stránky, webové vysielania, multimediálne linky a sociálne siete) atď.

25. Účasťou v Súťaži sa účastníci bezpodmienečne a neodvolateľne zriekajú, pokiaľ to je možné zo zákona, akýchkoľvek morálnych práv akéhokoľvek druhu k dielu alebo v súvislosti s dielom, ktoré je obsahom Vstupu. Bez toho, aby bola dotknutá všeobecnosť vyššie uvedeného, každý účastník súhlasí a zabezpečí, aby Usportiadateľ, ani žiadna iná spoločnosť nebola povinná identifikovať účastníka ako autora diela, pokiaľ to nevyžaduje zákon.
26. Účasťou v Súťaži účastníci vyhlasujú, že všetky diela, ktoré sú obsahom Vstupu účastníka, sú jeho/jej vlastným originálnym dielom a nekopírujú, ani neobsahujú dielo tretej osoby a použitie takéhoto Vstupu Usportiadateľom alebo jeho pridruženými subjektmi neporuší práva tretej osoby, vrátane, ale nie len, autorského práva, ochranej známky, práva vzoru, práva ochrany súkromia a publicity. Účasťou v tejto Súťaži súhlasia účastníci s tým, že odškodnia Usportiadateľa , jeho pridružené subjekty, predstaviteľov, riaditeľov, zamestnancov, agentov, nadobúdateľov licencí a zákazníkov voči akýmkoľvek nárokom alebo požiadavkám (vrátane primeraných právnických poplatkov) tretej osoby týkajúcim sa použitia Vstupu zo strany Usportiadateľa alebo jeho pridružených subjektov alebo nadobúdateľov licencií alebo vzniknutých z porušenia týchto Podmienok účastníkom.
27. Účasťou v Súťaži účastníci súhlasia, že poskytnú všetky dodatočné informácie týkajúce sa vstupu, ak to Usportiadateľ požaduje.
28. Účasťou v Súťaži účastníci súhlasia s tým, že ak budú vybratí ako víťazi, bude sa od nich požadovať, aby adidasu poskytli ďalšie práva na používanie svojho mena, mena, obrazu a podoby v akýchkoľvek médiách v súvislosti s ich zaradením do kampane United by Summits ako je bližšie popísané v Bode 35.
29. Účasťou v Súťaži účastníci potvrdzujú (i), že Usportiadateľ má široký prístup k nápadom, príbehom, konceptom a iným materiálom a že Usportiadateľovi bežne predkladajú nové nápady jeho agentúry alebo ich vyvíjajú vlastní zamestnanci Usportiadateľa; (ii) že mnohé takéto nápady, príbehy, koncepty alebo iné materiály môžu byť konkurenciou pre vstupy predložené do Súťaže alebo byť s nimi podobné alebo identické; a (iii) Účastníci nemajú nárok na náhradu v dôsledku použitia takéhoto podobného alebo identického materiálu zo strany Usportiadateľa; a (iv) Usportiadateľ nemá teraz a nebude mať ani v budúcnosti žiadnu povinnosť alebo zodpovednosť, či už priamu alebo nepriamu, zástupnú, napomáhajúcu alebo inú v súvislosti s porušením alebo ochranou autorského práva k predloženým Vstupom.

Publikovanie

30. S výnimkou zdieľania počiatočného konceptu Vrcholu cez sociálne média ako je uvedené na obrazovke pre potvrdenie Vstupu, je zakázané reprodukovať alebo zverejňovať čokoľvek v súvislosti so Súťažou bez predchádzajúceho explicitného písomného súhlasu Usportiadateľa.
31. Usportiadateľ je oprávnený odstrániť, skrátiť alebo doplniť Vstupy o text alebo obraz na Webovej stránke alebo v aplikácii.

Ceny

32. Súťaž poskytuje možnosť vyhrať cenu. Udelí sa minimálne 1 cena. Maximálne sa udelenia 3 ceny, jedna za projekt Komunita, jedna za projekt Udržateľnosť a jedna za projekt Dobrodružstvo. Cenou je:
 - a. Podpora sponzora pri realizácii cieľu Vrcholu popísaného vo Vstupe vo výške minimálne 1,000€ pozostávajúca z:
 - i. Produktov sponzora (ocenených pri odporúčanej maloobchodnej cene);
 - ii. Služieb v naturáliah (ako napríklad organizácia cesty, podpora pri plánovaní alebo logistike); a/alebo

- iii. Platby tretím osobám vybraným alebo schváleným sponzorom za tovary alebo služby (ako napríklad lety, ubytovanie, služby miestneho sprievodcu) (i.-iii. "Podpora Vrcholu"); a
- b. Účasť v kampani United by Summits 2023 (účasť v kampani spôsobom a formou ako ju určí adidas podľa vlastného uváženia) ("Účasť v kampani") (spolu s Podporou vrcholu "Cena").
33. Výška a forma Podpory vrcholu je podľa vlastného uváženia sponzora a bude stanovená písomne a predložená víťazovi na schválenie ("Potvrdenie Podpory Vrcholu").
34. V prospech víťaza nebudú realizované žiadne hotovostné platby.
35. Ako podmienka pre prijatie Ceny sa od víťaza vyžaduje podpísanie štandardnej talentovej zmluvy adidasu, ktorá stanovuje podmienky vystúpenia v kampani, vrátane, ale nie len: poskytnutia exkluzívneho práva na neobmedzené používanie obsahu víťaza v súvislosti s kampaňou alebo touto Súťažou zo strany účastníka spoločnosti adidas alebo jej pridruženým subjektom a ich partnerom, vrátane sledovania Vrcholu víťaza a mena, obrazu a podoby víťaza v akýchkoľvek médiách na účely podpory, marketing a/alebo poskytovania reklamy značkám adidasu a produktom adidas bez práva na kontrolu alebo schvaľovanie zo strany víťaza a bez ďalšej náhrady nad rámec Podpory vrcholu (Talentová zmluva").
36. Víťaz nesie zodpovednosť za všetky výdavky spojené s prijatím Ceny a dosiahnutím Vrcholu, vrátane, ale nie len, získania cestovných dokladov (ako napríklad víza a súvisiace cestovné poistenie), poistenia, povolení, súhlasov akéhokoľvek druhu spojených s dosiahnutím Vrcholu. Okrem Podpory vrcholu dohodnutej s adidasom v písomnom Potvrdení o podpore Vrcholu podpísanom zo strany adidasu a víťaza(vítazov) Ceny neuhrádzajú Usportiadateľ žiadne iné výdavky spojené s Cenou alebo dosiahnutím Vrcholu.

Hodnotiace kritéria a výberový proces

37. Na hodnotenie Vstupov sa používajú nasledujúce hodnotiace kritéria ("Hodnotiace kritéria"):

- a. Realizovateľnosť
 - i. Je nápad konkrétny a dobre sformulovaný?
 - ii. Je to niečo, čo má účastník aj reálnu šancu dosiahnuť s podporou, ktorú mu vie poskytnúť Usportiadateľ (uvažujúc s max. rozpočet 25 tis. €)
 - iii. Je to niečo, čo by mohol účastník dosiahnuť s podporou Usportiadateľa v prvej polovici roku 2023?
 - iv. Je prístup alebo požadovaná zmena dosiahnuteľná v časovom limite? (zohľadňujúc povolenia, prístup, vlastníctvo pôdy, stavebné nariadenia atď.)
 - v. Môžeme reálne filmovať / fotografovať tento projekt ako súčasť kampane?
- b. Nastavenie na kampaň United by Summits
 - i. Súvisí projekt jasne s téhou komunity, udržateľnosti alebo dobrodružstva?
 - ii. Prináleží projekt k jednej z klúčových outdoorových kategórií podporovaných TERREX produkтом (t.j. turistika, cyklistika, horolezectvo, športy na snehu, trailový beh)
 - iii. Realizuje sa projekt v prírode?
- c. Predloženie videa
 - i. Odzrkadluje kvalita predloženého videa stupeň námahy účastníka?
- d. Kritéria kategórie Vrchol komunity
 - i. Je to projekt pre skutočnú komunitu, nie jednotlivca?

- ii. Mohol by byť tento projekt prínosom pre komunitu s obmedzeným prístupom k prírode?
 - iii. Môže projekt pomôcť odstrániť prekážky voči prírode, ktoré zažíva komunita (fyzické, finančné alebo sociálne prekážky)?
 - e. Kritéria kategórie Vrchol udržateľnosti
 - i. Prinesie projekt viditeľnú zmenu v našom časovom rámci?
 - ii. Bude mať projekt dlhodobý pozitívny vplyv na prírodné prostredie?
 - f. Kritéria kategórie Vrchol dobrodružstva
 - i. Zastupuje projekt niekoho, kto posúva svoje vlastné limity?
 - ii. Je to skutočné a reálne dobrodružstvo alebo len trik pre kameru?
 - iii. Zaberaňuje projekt pretrvávajúcim negatívnym vplyvom na prírodu?
38. V prípade zhody v ktoromkoľvek kole rozhodovania určí adidas jedného rozhodovacieho rozhodcu, ktorý určí víťaza spomedzi vstupov v zhode podľa Rozhodovacích kritérií.
39. Rozhodnutia panelu rozhodcov sú konečné a záväzné a bodové hodnotenie alebo poradie udelené panelom rozhodcov sa nebude zverejňovať.

Predvýber

40. Usportiadateľ alebo jeho agenti najprv prezrú všetky prijaté Vstupy, aby určili, či splňajú základné požiadavky pre Sútaž. Vstupom splňajúcim základné požiadavky sa pridelí bodové hodnotenie 1-5 v každom z nasledujúcich Rozhodovacích kritérií: Body 37.a.ii, **Error! Reference source not found.**, 37.b.i, a 37.b.ii ("**Predvýber**").
41. Každý Vstup, ktorý dostane v rámci Predvýberu Bodové hodnotenie 12 alebo viac, sa považuje za Vstup, ktorý prešiel Predvýberom.

Aktualizácia videa a širší výber

42. Účastníci, ktorí prejdú procesom Predvýberu, budú informovaní emailom dňa 17. októbra 2022 alebo približne v tento deň a dostanú žiadosť na predloženie videa na doplnenie ich Vstupu, ktoré bude podrobnejšie popisovať ich Vrchol, a to najneskôr do 23. októbra 2022 23:59 (UTC) cez linku, ktorá bude v notifikačnom emaile. Účastníci, ktorí nepredložia požadované video, stratia oprávnenie a môžu byť diskvalifikovaní z ďalšej účasti.
43. Účastníci, ktorí predložia aktualizované video v súlade s týmito Podmienkami, budú mať video priložené k svojmu Vstupu a budú presunutí do "Širšieho výberu".

Užší výber panelom zamestnancov adidas: 26.-27. októbra 2022

44. Panel zamestnancov Usportiadateľa vyhodnotí Vstupy zo Širšieho výberu a udelí im bodové hodnotenie podľa všetkých Hodnotiacich kritérií, aby tak vybral top 5 vstupov v každej kategórií Vrcholu, ktoré postúpia do Užšieho výberu.
45. Účastníci, ktorých prihlášky boli presunuté do Užšieho výberu, budú upovedomení emailom 2. novembra 2022 alebo približne v tento deň.

Konečný výber: panel adidas outdoor expertov : 7. novembra 2022

46. Panel pozostávajúci z maximálne 9 outdoorových športovcov a členov z outdoorového odvetvia vyhodnotí Vstupy z Užšieho výberu a udelí im bodové hodnotenie podľa Hodnotiacich kritérií, aby tak udelil konečné bodové hodnotenie každému Vstupu z Užšieho výberu. Vstup v každej kategórií Vrcholu s najvyšším bodovým ohodnotením je víťazom, za predpokladu, že víťaz(i) podpíše(l) a zašle(l) späť všetky dokumenty popísané v týchto Podmienkach. Informovanie víťazov sa uskutoční 14. novembra 2022 alebo približne v tento deň.

Aktualizácie Vstupov a rozhovory

47. Od účastníkov z Užšieho výberu a zo Širšieho výberu sa môže vyžadovať, aby sa zúčastnili telefonických alebo video rozhovorov, a aby poskytli ďalšie informácie podporujúce ich Vstup v deň a v čase, ktorý im bude oznámený, pričom takýto rozhovor zahŕňa: (a) kľúčové informácie a zmeny týkajúce sa Vstupu po jeho predložení; a (b) odpovede na otázky porotcov, ktoré pomôžu porotcom pri hodnotení realizovateľnosti dosiahnutia Vrcholov účastníkmi a/alebo na filmovanie dosiahnutia Vrcholu a zaradenie do kampane United by Summits v prvej polovici roku 2023. Tieto aktualizácie sa stanú súčasťou Vstupu a budú podliehať týmto Podmienkam.
48. Účastníci, ktorí sa nezúčastnia rozhovoru alebo nepredložia všetky požadované aktualizácie do termínu a vo formáte, ako bolo účastníkom oznámené, stratia oprávnenie a môžu byť diskvalifikovaní z ďalšej účasti. Všetky oznámenia takýchto požiadaviek sa posielajú emailom.

Due Diligence

49. Všetky Vstupy z Užšieho výberu môžu byť vybraté na ďalšie preverovanie a povinnú starostlivosť ako súčasť hodnotiaceho procesu, vrátane, ale nie len, preukázania oprávnenosti a potvrdenia, že neexistujú žiadne obmedzenia, ktoré by obmedzovali alebo zakazovali účasť v kampani.
50. Len tam, kde to umožňujú platné právne predpisy, môže Usportiadateľ podľa vlastného uváženia vykonávať overovanie informácií, ktoré boli poskytnuté ako súčasť Vstupu a robiť kontroly občianskeho alebo trestného pozadia.
51. Účasťou v Súťaži účastníci súhlásia, že podpíšu dokumentáciu a poskytnú informácie potrebné na ukončenie uvedeného preverovania a povinej starostlivosťi. Účastníci, ktorí neposkytnú požadované informácie alebo nepodpíšu požadovanú dokumentáciu, stratia svoje oprávnenie a môžu byť diskvalifikovaní z ďalšej účasti.
52. Účastníci, ktorí sa nezúčastnia preverovania a povinej starostlivosťi alebo nepredložia všetky požadované informácie do termínu a vo formáte, ako bolo účastníkom oznámené, strácajú oprávnenie a môžu byť diskvalifikovaní z ďalšej účasti. Všetky oznámenia takýchto požiadaviek sa posielajú emailom.
53. Víťaz musí odpovedať na emailové oznámenie o víťazovi do 3 dní po oznámení, ako je uvedené v Bode vyššie, po tomto dni už nie je možné uplatňovať právo na Cenu.

Čestné vyhlásenie a požiadavky na zbavenie sa zodpovednosti

54. Od každého víťaza sa vyžaduje, aby podpísal a zaslal späť nasledujúce položky (v angličtine), čím ukončí prijatie Ceny, a to všetko v rozsahu, ako to dovoľujú platné právne predpisy a v termíne uvedenom Usportiadateľom:
 - a. Čestné vyhlásenie alebo vyhlásenie o oprávnenosti a zhode s týmito Podmienkami
 - b. Talentová zmluva
 - c. Potvrdenie o podporeni Vrcholu
 - d. Dohoda o ochrane dôverných informácií
 - e. Zbavenie zodpovednosti
 - f. Záväzok pracovať na dosiahnutí Vrcholu v čase stanovenom Usportiadateľom a v súlade s platnými právnymi predpismi
 - g. Záväzok spolupracovať na kampani v dobrej viere s Usportiadateľom
55. Nesplnenie a nepodpisanie uvedeného môže viesť k strate oprávnenia a diskvalifikácií víťaza a Usportiadateľ si vyhradzuje právo vybrať iný Vstup z Užšieho výberu ako víťaza.
56. Každý náhradný váťaz podlieha vyššie uvedeným požiadavkám.

Ďalšie podmienky prijatia ceny

57. Je zodpovednosťou víťaza(víťazov), aby zabezpečili, že môžu prijať Cenu a využiť ju.

58. Víťaz(i) súhlasí(ia) a akceptuje(ú) – po prijatí Ceny zo strany víťaza – že všetky dane alebo poplatky súvisiace s Cenou bude znášať víťaz.
59. K dispozícii nie je hotovostná alternatíva ceny.
60. Cenu nie je možné vymeniť za inú cenu. Cena je osobná a neprevoditeľná. Víťaz súhlasí, že Cenu nepredá, neponukne na predaj alebo nevyužije na komerčné alebo propagačné účely (vrátane umiestnenia Ceny do internetovej aukcie).
61. Cena je nerozdeliteľná a môže byť prijatá len ako darovaná.
62. Usportiadateľ si vyhradzuje právo zmeniť alebo stiahnuť Cenu. Náhradná cena bude mať minimálne ekvivalentnú hodnotu alebo vyššiu hodnotu.
63. Ceny, ktoré sa z akéhokoľvek dôvodu neposkytnú, zostávajú vlastníctvom Usportiadateľa. V prípade odmietnutia Ceny, pripadá Cena tiež Usportiadateľovi.
64. Ak nie je možné víťaza kontaktovať alebo nepotvrdí prijatie Ceny do 3 dní od oznámenia alebo nemôže z akéhokoľvek dôvodu využiť Cenu, Usportiadateľ si vyhradzuje právo vybrať iného víťaza a pôvodnému víťazovi Cena pripadá.

Obmedzenie zodpovednosti

65. Účastníci sú výlučne zodpovední za zabezpečenie realizovateľnosti dosiahnutia svojho Vrcholu bez ohľadu na Hodnotiace kritéria a bez ohľadu na to, či sú vybratí ako víťazi. Účastníci sú výlučne zodpovední za konzultovanie s lekárskym odborníkom, aby určil, či je bezpečné zúčastniť sa na aktivitách Vrcholu.
66. Usportiadateľ nie je zodpovedný za náklady alebo výdavky účastníkov súvisiace s účasťou v Súťaži a ani ich neznáša. Náklady na využívanie internetu idú na účet účastníkov.
67. Usportiadateľ nie je zodpovedný a vylučuje akúkoľvek zodpovednosť za (i) poruchy siete (káblové, internetové alebo iné príslušné sieti), poruchy počítačového hardvéru a softvéru akéhokoľvek druhu, ktoré môžu viesť k obmedzenému, oneskorenému alebo stratenému vstupu, (ii) iné problémy alebo nehody akéhokoľvek druhu, ktoré sú spojené s fungovaním siete (káblej, internetovej alebo inej siete), webovej stránky, aplikácie, počítačového hardvéru alebo softvéru a (iii) chyby pri zadávaní alebo spracovaní osobných údajov, s výnimkou prípadu hrubej nedbalosti alebo úmyselného nesprávneho konania Usportiadateľa.
68. Usportiadateľ nenesie zodpovednosť za nekompatibilitu medzi použitými technológiami počas Súťaže v najširšom zmysle slova a za konfiguráciu hardvéru a softvéru použitú účastníkmi.
69. V najširšom zmysle slova, aké umožňujú platné právne predpisy, Usportiadateľ a prípadné agentúry zapojené do Súťaže nie sú zodpovedné za stratu, škodu alebo zranenie spôsobené účastníkom v Súťaži.
70. Ak sa Cena doručuje víťazovi poštou, nie je Usportiadateľ zodpovedný za zanedbanie kuriéra alebo pošty.
71. Ak Súťaž z akéhokoľvek dôvodu postupuje inak, ako sa predpokladalo alebo sa ukáže, že je v rozporte s platnými právnymi predpismi, vyhradzuje si Usportiadateľ právo anulovať, ukončiť, zmeniť alebo posunúť Súťaž bez zodpovednosti Usportiadateľa a bez práva na náhradu voči účastníkom.

Vyradenie účastníkov

72. Usportiadateľ si vždy vyhradzuje právo vylúčiť účastníkov s neplatnými alebo chybami vstupmi alebo neplatnými alebo chybami osobnými informáciami z účasti.

73. Usporiadateľ si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia diskvalifikovať ktoréhokoľvek jednotlivca, u ktorého sa ukáže, že podvádzal pri prevádzke Súťaže alebo že konal akýmkoľvek spôsobom tak, že to Usporiadateľ považuje za porušenie týchto Podmienok; alebo že konal akýmkoľvek spôsobom tak, že to Usporiadateľ považuje za rušivé.
74. Usporiadateľ je oprávnený kedykoľvek z primeraných dôvodov vylúčiť alebo diskvalifikovať účastníkov bez práva na odvolanie voči Usporiadateľovi.
75. Usporiadateľ si vyhradzuje právo vylúčiť účastníkov v prípade [alebo podozrenia z] neférovej hry, zneužitia alebo akéhokoľvek iného porušenia Podmienok bez práva na odvolanie voči Usporiadateľovi. Organizovaná alebo kolektívna účasť v Súťaži sa považuje za porušenie Podmienok.
76. Táto Súťaž je neplatná tam, kde je Súťaž zakázaná. Je zodpovednosťou účastníkov, aby sa ubezpečili o svojej zákonnej oprávnenosti na účasť.
77. Zo Súťaže alebo jej výsledkov nie je možné vyvodzovať žiadne práva okrem tých, ktoré sú uvedené v týchto Podmienkach.

Vyššia moc

78. V prípade, že Usporiadateľ nemôže pokračovať v Súťaži z dôvodu, ktorý je mimo jeho primeranej kontroly, vrátane, ale nie len požiaru, povodne, epidémie, pandémie, zemetrasenia, explózie, pracovného sporu alebo štrajku, zásahu vyššej moci alebo verejného nepriateľa, zlyhania komunikácie alebo vybavenia, prerušenia dodávok energií a služieb, povstania alebo občianskych nepokojo, teroristickej hrozby alebo teroristického činu, vojny (vyhlásenej alebo nevyhlásenej), zasahovania do súťaže akoukoľvek stranou alebo zákonom, príkazom alebo nariadením federálnej, národnej, provinčnej alebo miestnej vlády, nariadením súdu alebo jurisdikcie alebo z iného dôvodu, ktorý je mimo primeranej kontroly Usporiadateľa (každý jednotlivo udalosť alebo výskyt „Vyššej moci“), tak Usporiadateľ má právo upraviť, pozastaviť alebo ukončiť Súťaž.
79. V prípade, že Usporiadateľ nemôže doručiť akýkoľvek prvak Ceny alebo Dodatočnej podpory v dôsledku udalosti Vyššej moci, má Usporiadateľ právo upraviť, pozastaviť alebo ukončiť Cenu.

Platné právo / spory

80. Rozhodnutie Usporiadateľa je konečné a záväzné. V súvislosti s výsledkom Súťaže nebude vstupovať do žiadnej komunikácie.
81. Ak príslušný súd alebo iný kompetentný orgán zistí, že ktorýkoľvek Bod týchto Podmienok je neplatný alebo nevykonateľný, tak sa tento Bod bude považovať za vymazaný a zostávajúce Body zostávajú v plnej platnosti a účinnosti.
82. S výnimkou prípadu, že ste rezidentmi Spojených štátov alebo Kanady, tak sa tieto Podmienky riadia a vykladajú po každej stránke v súlade s právom Holandska. Akékoľvek spory vyplývajúce z týchto Podmienok alebo spory, ktoré vzniknú v súvislosti s týmito Podmienkami, sa prvom rade predkladajú príslušným súdom Amsterdamu, Holandsko a tie o nich rozhodujú, za predpokladu, že to nie je v rozpore s právom účastníka na vedenie súdneho konania pred iným súdom príslušnej jurisdikcie v súlade s platným záväzným právom.
83. Pre účastníkov, ktorí sú rezidentmi v Spojených štátoch:
 - a. Podmienky sa riadia po každej stránke v súlade so zákonmi štátu Oregon a tak sa aj vykladajú, bez zohľadňovania ustanovení v kolízií zákonov. Akékoľvek spory vyplývajúce z týchto Podmienok alebo spory, ktoré vzniknú v súvislosti s týmito Podmienkami, sa podávajú na štítny alebo federálny súd v Portlande, Oregon, pokiaľ sa vy a Usporiadateľ nedohodnete na inom mieste. Účastníci, ktorí sú rezidentmi Spojených štátov, a Usporiadateľ sa môžu dohodnúť na mieste a osobnej jurisdikcii v Portlande, Oregon.

- b. Usporiadateľ a akékoľvek subjekty skupiny adidas alebo ich agentov a zamestnancov, ako aj kohokoľvek, kto je zapojený do pomoci so Súťažou (či už za náhradu alebo nie) zbavujete akejkoľvek zodpovednosti z akejkoľvek teórie a vzdávate sa v maximálnej možnej mieri povolenej platnými právnymi predpismi akýchkoľvek nárokov a skutkovej a právnej podstaty žaloby zo Súťaže alebo v súvislosti so Súťažou, jej administráciou a Cenou alebo použitím Ceny, vrátane cesty alebo aktivít realizovaných s Cenou.
84. Pre účastníkov, ktorí sú rezidentmi Kanady:
- Podmienky sa riadia zákonmi provincie Ontario a federálnymi zákonmi Kanady platnými v nej, bez toho, aby nadobudli účinnosť pravidlá výberu alebo konfliktu zákonov, ktoré by spôsobili uplatňovanie zákonov inej jurisdikcie, a strany podliehajú pri rozhodovaní všetkých sporov výlučnej jurisdikcii súdov provincie Ontario.
 - Náhrada účastníka z akéhokoľvek nároku je obmedzená na skutočnú škodu a v žiadnom prípade nemajú účastníci nárok na náhradu škody s trestnou funkciou, zvýšenú náhradu škody, následnú náhradu škody alebo súvisiacu náhradu škody, vrátane právnych poplatkov alebo iných súvisiacich nákladov na podanie žaloby alebo na ukončenie platnosti tejto dohody alebo na získanie prikazujúceho alebo iného porovnatelného opravného prostriedku.
85. Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek upraviť Podmienky bez toho, aby niesol zodpovednosť voči účastníkom alebo akejkoľvek tretej osobe. Upravená verzia Podmienok bude zverejnená na webovej stránke a v aplikácií.
86. Usporiadateľ realizuje Súťaž v súlade s platnými právnymi predpismi a nariadeniami týkajúcimi sa stávkovania a hier. Sťažnosti alebo otázky týkajúce sa Podmienok a Súťaže je možné predložiť písomne spoločnosti adidas International Marketing B.V., do rúk Právneho oddelenia, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Holandsko.

17. SPAIN

Términos y Condiciones de la promoción United by Summits Outdoor Campaign (la “Promoción”)

Por favor, lea cuidadosamente estos términos y condiciones (los “Términos”). Los Términos contienen información importante. Al participar en esta Promoción, cada participante declara estar de acuerdo con la aplicabilidad de estos Términos.

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. UNA COMPRA O PAGO NO AUMENTARÁ SU PROBABILIDAD DE GANAR.

Por favor, consulte la sección “Ley aplicable y jurisdicción competente” más adelante para obtener información sobre la Ley aplicable y la jurisdicción competente que rigen estos Términos.

Introducción

Esta es una promoción para identificar hasta 3 personas que tengan un “Reto” personal que alcanzar en las categorías de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura. Seleccionaremos hasta un ganador por categoría y daremos vida a los proyectos ganadores en el primer semestre de 2023 como parte de nuestra campaña United by Summits.

Las ideas deben estar basadas en las actividades que TERREX ama: senderismo, ciclismo, escalada, montañismo, trail running y deportes de nieve.

Los proyectos deben ser realizables en el primer semestre de 2023.

Los retos elegibles se reparten en las áreas de:

COMUNIDAD

Los proyectos de esta categoría deben beneficiar a grupos y demostrar ideas para eliminar las barreras que impiden a las personas beneficiarse de la naturaleza (barreras físicas, financieras o sociales). Las ideas pueden centrarse en proporcionar experiencias al aire libre por primera vez, o en posibilitar conexiones duraderas con la naturaleza.

SOSTENIBILIDAD

Los proyectos deben tener un efecto positivo y duradero en el entorno natural, incluyendo ideas para proteger, reforzar o mantener los espacios naturales. Queremos ver ideas para limpiar los espacios al aire libre en beneficio de las personas y de la vida silvestre, proteger los espacios naturales en peligro, así como proyectos que conciencien sobre los problemas climáticos.

AVENTURA

Los proyectos deben representar el intento de un reto que le lleve a sus límites individuales. El viaje de un día de una persona es el logro de toda una vida de otra, por lo que buscamos ideas grandes y pequeñas, siempre que representen una cumbre o reto personal para usted. Queremos ver ideas que tengan en cuenta su efecto en la naturaleza y que sean auténticas aventuras, no meras acrobacias para la cámara.

Promoción

1. Estos Términos se aplican a la Promoción organizada por adidas International Marketing B.V. (el "Organizador").
2. Estos Términos están disponibles en la página del Evento de la app móvil de adidas y en adidas.com/UnitedbySummits.
3. Al participar en esta Promoción, usted reconoce y acepta que nada de lo dispuesto en estos Términos, en la Promoción ni en cualquier otro documento relacionado con la Promoción constituye una relación laboral, asociación, joint-venture o colaboración de ningún tipo (ni una oferta de las anteriores) entre usted y el Organizador.

Requisitos

4. Podrán participar en esta Promoción todas las personas mayores de edad y, al menos, mayores de 18 años, en la fecha de inscribirse en la Promoción, y que residan legalmente en Austria, Bélgica, Canadá (excluyendo Quebec), Chile, Colombia, República Checa, Dinamarca Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Perú, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Turquía, y Estados Unidos (50 Estados y D.C.), con la excepción de las personas indicadas en el siguiente párrafo. Los menores de edad en su país de residencia o menores de 18 años no podrán participar en ninguna circunstancia. Al participar en la Promoción, los participantes declaran ser residentes legales en uno de los países en los que tiene lugar la Promoción y tener la capacidad legal suficiente para obligarse contractualmente en dicho país. Los residentes legales en China participarán de acuerdo con los términos publicados en este país.
5. La participación está excluida para (i) empleados del Organizador, de cualquiera de las empresas del Grupo adidas o de sus agencias y sus familiares de primer o segundo grado; (ii) cualquiera que esté conectado profesionalmente con la Promoción y los miembros de su familia; y (iii) cualquiera que participe con un fin no privativo.
6. La participación también está excluida para quien mantenga cualquier relación profesional con un competidor del Organizador, ya sea laboral, de patrocinio, de apoyo o de cualquier otra naturaleza.

Participación

7. La Promoción tendrá lugar desde el 18 de agosto de 2022 a las 10:00 (UTC) hasta el 14 de octubre de 2022 a las 23:59 (UTC) (el "Periodo Promocional"). Todas las inscripciones recibidas con posterioridad al Periodo Promocional serán excluidas y no se tendrán en consideración.
8. Para participar en la Promoción, los participantes tendrán que:
 - a. entrar en el United by Summits Hub en adidas.com/UnitedBySummits (la "Página Web") o en la app móvil de adidas (la "App") antes de la finalización del Periodo Promocional;
 - b. darle al botón de "inscribirse ahora";
 - c. completar los campos de inscripción obligatorios y, a voluntad, los no obligatorios, en la tipología y documentación establecidos y dentro de los límites previstos;
 - d. introducir los datos personales solicitados:
 - 1) nombre y apellido;
 - 2) dirección de email;
 - 3) país de residencia legal;

- 4) confirmación de que se es mayor de edad en el país de residencia o mayor de 18 años; y
- e. aceptar y adherirse incondicionalmente a estos Términos (una “**Inscripción**”).
 - f. Adicionalmente, aquellos participantes cuya Inscripción supere la fase de preselección descrita en las cláusulas 40 y 41 deberá enviar un video, en inglés o con subtítulos en inglés, y que no dure más de 3 minutos, como parte de su Inscripción.
9. Queda excluida cualquier otra forma de participación diferente a lo estipulado en este apartado. En ningún caso serán válidas las inscripciones incompletas.
10. Si alguno de los datos relativos al nombre y apellidos del participante faltara o no fuera exacto, la inscripción quedará excluida de la participación y no se tendrá en cuenta. Toda la responsabilidad de la prueba con respecto a la exactitud y validez de toda la información proporcionada recaerá en el participante.
11. Solo se admitirá una inscripción por persona. Si se recibe más de una, solo se aceptará la primera.
12. Esta Promoción no está sujeta a ninguna obligación de compra.

Normas generales de comportamiento

- 13. Los participantes no podrán utilizar esta Promoción para expresar sus ideas políticas o religiosas.
- 14. El Organizador tiene el derecho de rechazar cualquier inscripción o participación que contenga material ofensivo, insultante, injurioso, obsceno, vengativo, indecente, perverso, inmoral, agresivo, que contenga contenido sexual, racista, despectivo, difamatorio, discriminatorio o de cualquier otra forma no vaya en línea con el buen gusto y la decencia, o que el Organizador considere, bajo su propio criterio, que se trate de un material inaceptable.
- 15. Las participaciones no pueden entrar en conflicto con la ley aplicable, los derechos de terceros, ni pueden incitar a la pornografía, vulgaridad, odio, intolerancia, racismo o a la violencia.
- 16. Las participaciones no podrán de ninguna forma dañar al Organizador, sus afiliados, sus agentes colaboradores ni a ninguna de las marcas del Organizador.
- 17. Los participantes no pueden publicar ni enviar por medio de correo electrónico o de cualquier otra forma, material que contenga virus de software o cualquier código informático, archivos o programas diseñados que puedan interrumpir, destruir o limitar el uso de cualquier software o dispositivos en la App o la Página Web.
- 18. Los participantes no obtienen derecho alguno por su participación en esta Promoción, y no tienen derecho a ningún pago u otra compensación por su inscripción o su participación.
- 19. Las inscripciones deben realizarse en inglés.
- 20. El Organizador se reserva el derecho de excluir la participación en la Promoción y eliminar las participaciones de la App y la Página Web, si éstas no están de acuerdo con estas reglas de comportamiento o de cualquier otro modo están en conflicto con estos Términos.

Derechos de Propiedad Intelectual

21. Para participar en la Promoción, los participantes aceptan que los siguientes derechos de propiedad intelectual y los materiales incluidos en cualquier participación pertenecen al Organizador del Evento en la medida en la que permite la ley:
- a. El derecho de publicar, copiar y poner el material accesible para el público.
 - b. El derecho de modificar el material para publicarlo, copiarlo o ponerlo accesible para el público.

Los participantes acuerdan ceder, o procurar la cesión, al Organizador de todos esos derechos, títulos e intereses de dichos derechos de propiedad intelectual. Los participantes también acuerdan ejecutar o procurar la ejecución de tales documentos y hacer todos los actos o cosas que se requieren con el fin de dar efecto a esta tarea.

22. Sin la generalidad de la Cláusula anterior, los participantes reconocen y acuerdan que el Organizador (o cualquier otra compañía designada por el Organizador) puede usar, reproducir, adaptar, traducir, digitalizar, publicar, revisar, divulgar, modificar, transferir o explotar de otra manera las entradas (pero no tiene la obligación de hacerlo) en cualquier momento y en relación con cualquier producto de adidas o de otro tipo.
23. Los participantes no tienen derecho a ninguna compensación a cambio de la cesión de derechos conforme a las Cláusulas anteriores o por el uso de una entrada conforme a las Cláusulas anteriores.
24. Al participar en la Promoción, los participantes aceptan que el Organizador y el Encargado de Tratamiento de Datos usen libre de cargas el nombre del participante, fotografías, imágenes, videos, grabaciones de voz y localizaciones con fines publicitarios relacionados con la Promoción y por el tiempo necesario para organizar y publicitar la Promoción. Con estos fines, los participantes acuerdan que esta asignación se refiere a cualquier soporte o medio, ya sea existente o creado en el futuro, e incluirá como una lista no limitada de ejemplos: documentación promocional, periódicos, televisión, revistas y libros (tanto papel y electrónica); Internet (incluidos otros sitios web, transmisiones web, enlaces multimedia y redes sociales), etc.
25. Al participar en la Promoción, los participantes renuncian incondicional e irrevocablemente, en la medida en que sea legalmente posible, cualquier derecho moral de cualquier naturaleza en relación con cualquier trabajo incluido en la inscripción. Sin límite a la generalidad de lo anterior, cada participante acepta y procurará que ni el Organizador ni ninguna otra compañía estén obligados a identificar al participante como autor del trabajo, a menos que la ley lo exija.
26. Al participar en esta Promoción, los participantes garantizan que todos los trabajos incluidos son su propio trabajo original y no son copias, ni incorporan el trabajo de terceros y el uso de la participación por parte del Organizador o sus afiliados. No infringirá derechos de terceros (incluyendo, sin limitación, copyright, derechos de propiedad industrial (patentes y marcas), derechos de propiedad intelectual (diseños) ni derechos de privacidad ni de publicidad. Al participar en esta Promoción, los participantes acuerdan indemnizar y eximir de cualquier responsabilidad al Organizador, al responsable del Tratamiento de Datos, sus afiliados, funcionarios, directores, empleados, agentes, licenciatarios y clientes, contra cualquier reclamo o demanda (incluidos los honorarios legales razonables) de un tercero relacionado con el uso de la inscripción por parte del Organizador, Responsable del Tratamiento de Datos o sus afiliados o licenciatarios o que surja del incumplimiento de estos Términos por parte del participante.
27. Al participar en la Promoción, los participantes proporcionarán toda la información adicional relacionada con la inscripción, si así lo solicita el Organizador.
28. Al participar en la Promoción, los participantes aceptan que, si son seleccionados como ganadores, deberán conceder a adidas otros derechos para utilizar su nombre, denominación, imagen y notoriedad en cualquier medio de comunicación o red social en relación con su inclusión en la campaña United by Summits, tal y como se describe con más detalle en la cláusula 35.
29. Al participar en la Promoción, los participantes reconocen y aceptan que (i) el Organizador tiene un amplio acceso a ideas, historias, conceptos y otros materiales, y que las agencias del Organizador le presentan habitualmente nuevas ideas o que éstas son desarrolladas por los propios empleados del Organizador; (ii) muchas de esas ideas, historias, conceptos u otros materiales pueden ser competitivos, similares o idénticos a las propuestas presentadas para la Promoción; (iii) los participantes no tendrán derecho a ninguna compensación como resultado del uso por parte del Organizador de cualquier material similar o idéntico; y (iv) el Organizador no tiene ni tendrá en el futuro ninguna obligación o responsabilidad, directa o indirecta, vicaria, contributiva o de otro tipo, con respecto a la infracción o protección de los derechos de autor de las inscripciones presentadas.

Publicaciones

30. Excepto para compartir el concepto Summit en redes sociales tal y como se describe en la pantalla de confirmación, está prohibido reproducir o publicar cualquier cosa relacionada con la Promoción, sin el previo consentimiento expreso por escrito del Organizador.
31. El Organizador está autorizado a retirar, acortar o modificar los textos o imágenes expuestos en la App o en la Página Web.

Premios

32. La Promoción ofrece la posibilidad de ganar un premio. Se concederá un mínimo de 1 premio y un máximo de 3 premios, uno para cada categoría de Comunidad, Sostenibilidad y Aventura. Un premio es:
 - a. Apoyo del Organizador para conseguir el Reto descrito en la Inscripción con un mínimo de 1.000 euros. Este apoyo consiste en:
 - i. suministro de productos del Organizador (valorados al precio de venta al público recomendado);
 - ii. servicios en especie (como organización de viajes, planificación o apoyo logístico); y/o
 - iii. pago a terceros seleccionados o aprobados por el Organizador por bienes o servicios (como vuelos, alojamiento, servicios de guía local) (los apartados i.-iii. serán referidos como el "**Apoyo al Reto**"); y
 - b. la participación en la campaña United by Summits 2023 (dicha participación en la campaña en la forma y el formato que adidas determine a su entera discreción) (la "**Participación en la Campaña**", y, junto con el Apoyo a al Reto, el "**Premio**")
33. El importe y la forma del Apoyo al Reto quedan a la entera discreción del Organizador y se establecerán por escrito y se presentarán al ganador para su aceptación ("**Confirmación del Apoyo al Reto**").
34. No se harán pagos en efectivo al ganador en ningún momento.
35. Como condición para aceptar el Premio, el ganador deberá firmar el Acuerdo de Talento estándar de adidas en el que se establecen los términos y condiciones para la aparición en una campaña, incluyendo sin limitación: una concesión por parte del participante a adidas y sus Afiliadas y sus socios del derecho exclusivo al uso ilimitado en cualquier medio de los contenidos captados del ganador en relación con la campaña o esta Promoción, incluyendo la realización del Reto del ganador, y el nombre, la imagen y el reconocimiento del ganador en cualquier medio de comunicación con el fin de promocionar, comercializar y/o publicitar las marcas de adidas y los productos de adidas sin derecho a inspección o aprobación por parte del ganador y sin más compensación que el Apoyo al Reto ("**Acuerdo de Talento**").
36. El ganador será responsable de todos los gastos asociados a la aceptación del Premio y a la realización de su Reto, incluyendo, sin limitación, la obtención de documentos de viaje (como visados y seguros de viaje relacionados), y seguros, permisos o autorizaciones de cualquier tipo asociadas a la realización del Reto. Salvo el Apoyo al Reto acordado por adidas en la Confirmación del Apoyo al Reto que figure por escrito, firmada por adidas y el ganador o ganadores del Premio, el Organizador no reembolsará ningún otro gasto relacionado con el Premio o la realización del Reto.

Criterios de evaluación y proceso de selección

37. Se utilizarán los siguientes criterios de evaluación para valorar las Inscripciones (los "**Criterios de Valoración**"):

- a. Viabilidad
 - i. ¿La idea es concreta y está bien formada?
 - ii. ¿Es algo que el participante tiene una posibilidad realista de lograr, con el apoyo que el Organizador puede proporcionar? (considerando un presupuesto máximo de 25.000 euros)
 - iii. ¿Es algo que el participante podría lograr con el apoyo del Organizador en el primer semestre de 2023?
 - iv. ¿Es posible lograr el acceso o el cambio buscado en el plazo previsto? (teniendo en cuenta los permisos, el acceso, la propiedad de los terrenos, las normas de construcción, etc.)
 - v. ¿Es realista filmar/fotografiar este proyecto como parte de la campaña?
 - b. Alineación con la campaña “United by Summits”
 - i. ¿Está el proyecto claramente relacionado con un tema de Comunidad, Sostenibilidad o Aventura?
 - ii. ¿Está el proyecto alineado con una de las categorías clave de actividades al aire libre apoyadas por el producto TERREX (es decir, senderismo, ciclismo, escalada, montañismo, deportes de nieve, trail running)?
 - iii. ¿El proyecto se desarrolla en la naturaleza?
 - c. Presentación de vídeos
 - i. ¿La calidad del vídeo presentado representa un grado de esfuerzo por parte del solicitante?
 - d. Criterios de la categoría del reto de Comunidad
 - i. ¿Se trata de un proyecto para una comunidad genuina, no para un individuo?
 - ii. ¿Podría este proyecto beneficiar a una comunidad con acceso limitado a la naturaleza?
 - iii. ¿Puede el proyecto ayudar a eliminar las barreras que impiden a una comunidad disfrutar de la naturaleza (barreras físicas, financieras o sociales)?
 - e. Criterios de la categoría del reto de Sostenibilidad
 - i. ¿Producirá el proyecto un cambio visible en nuestro tiempo?
 - ii. ¿Tendrá el proyecto un efecto positivo duradero en el entorno natural?
 - f. Criterios de la categoría del reto de Aventura
 - i. ¿El proyecto demuestra que alguien está superando sus propios límites?
 - ii. ¿Es una aventura genuina y realista y no una mera acrobacia para la cámara?
 - iii. ¿Evita el proyecto impactos negativos duraderos en la naturaleza?
38. En caso de empate en cualquier ronda de evaluación, adidas designará un único juez de desempate para determinar el ganador de entre las propuestas empatadas de acuerdo con los Criterios de Valoración.
39. Las decisiones de los paneles de jueces son definitivas y vinculantes, y las puntuaciones o clasificaciones dadas por el panel de jueces no serán reveladas.

Preselección

40. El Organizador o sus agentes examinarán inicialmente todas las Inscripciones recibidas para determinar si cumplen los requisitos básicos de la Promoción. A las Inscripciones que cumplan los requisitos básicos se les asignará una puntuación de 1 a 5 en cada uno de los siguientes criterios de valoración: Cláusulas 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, y 37.b.ii (“**Preselección**”).
41. Se considerará que cada Inscripción que reciba una puntuación de 12 o más en esta etapa ha superado la Preselección.

Actualización del vídeo y Lista Larga

42. Los participantes que pasen el proceso de Preselección recibirán una notificación por correo electrónico en un plazo de alrededor de 7 días y se les pedirá que suban un vídeo para completar su candidatura describiendo su Reto con más detalle, en un plazo de 7 días, a través del enlace

proporcionado en el correo electrónico de notificación. Los participantes que no envíen la actualización de vídeo requerida perderán su elegibilidad y podrán ser descalificados para seguir participando.

43. Los participantes que envíen la actualización de vídeo requerida de acuerdo con estos Términos tendrán el vídeo añadido a su Inscripción y pasarán a la "Lista Larga".

Selección de la Lista Corta por el panel de empleados de adidas: 26 y 27 de octubre de 2022

44. Un panel de empleados del Organizador evaluará y puntuará las Inscripciones de la Lista Larga de acuerdo con todos los Criterios de Valoración para seleccionar las 5 mejores Inscripciones en cada categoría de Reto para pasar a la "Lista Corta".
45. Los participantes cuyas candidaturas hayan pasado a la Lista Corta serán notificados por correo electrónico alrededor del 2 de noviembre de 2022.

Selección final: Panel de expertos de adidas Outdoor: 7 de noviembre de 2022

46. Un panel de hasta 9 atletas de adidas Outdoor y miembros de la industria Outdoor evaluará y puntuará las Inscripciones de la Lista Corta de acuerdo con los Criterios de Valoración para dar una puntuación final a cada Inscripción de la Lista Corta. La Inscripción de cada categoría de Reto que obtenga la mayor puntuación será la ganadora, siempre que el ganador o los ganadores firmen y devuelvan toda la documentación descrita en estos Términos. La notificación a los ganadores tendrá lugar en torno al 14 de noviembre de 2022.

Actualizaciones de las Inscripciones y entrevistas

47. Se podrá solicitar a los participantes de la Lista Corta y la Lista Larga que participen en una entrevista telefónica o en vídeo, y que presenten información adicional en apoyo de su Inscripción en una fecha y hora comunicadas a los participantes que incluya (a) la información clave y los cambios con respecto a la Inscripción desde que fue presentada; y (b) las respuestas a las preguntas de los jueces para ayudarles a evaluar la viabilidad de que el participante logre su Reto y/o que el logro del Reto sea filmado e incluido en la campaña United by Summits durante el primer semestre de 2023. Estas actualizaciones pasarán a formar parte de la Inscripción y estarán sujetas a estos Términos.
48. Los participantes que no participen en una entrevista o no envíen todas las actualizaciones solicitadas en el plazo y en el formato que se les notifique perderán su derecho a participar y podrán ser descalificados para seguir participando. Todas las notificaciones de estos requisitos se harán por correo electrónico.

Revisión general (*due diligence*)

49. Todas las Inscripciones de la Lista Corta podrán ser seleccionadas para un examen adicional y una revisión general o *due diligence* como parte del proceso de evaluación, incluyendo, sin limitación, la prueba de elegibilidad y la confirmación de que no existen restricciones que limiten o prohíban la participación en la campaña.
50. Sólo cuando lo permita la legislación aplicable, el Organizador podrá, a su discreción, llevar a cabo la verificación de la información proporcionada como parte de la Inscripción y la comprobación de los antecedentes civiles o penales.
51. Al participar en la Promoción, los participantes aceptan firmar cualquier documentación y proporcionar cualquier información necesaria para completar dicha verificación y revisión general. Los participantes que no proporcionen la información requerida o no firmen la documentación requerida perderán su elegibilidad y podrán ser descalificados para seguir participando.
52. Los participantes que no participen en la investigación y la *due diligence* o que no presenten toda la información solicitada en el plazo y en el formato que se les haya notificado perderán su derecho a

participar y podrán ser descalificados. Todas las notificaciones de estos requisitos se harán por correo electrónico.

53. El ganador deberá responder al correo electrónico de notificación del ganador en un plazo de 3 días desde la notificación establecida en la cláusula anterior, fecha a partir de la cual ya no se podrá ejercer el derecho al Premio.

Requisito de declaración jurada y exención de responsabilidad

54. Cada ganador deberá firmar y devolver los siguientes elementos (en inglés) para completar la aceptación del Premio, todo ello en la medida en que lo permita la legislación aplicable y todo ello dentro del plazo establecido por el Organizador:
 - a. declaración jurada o declaración de elegibilidad y cumplimiento de estos Términos
 - b. Acuerdo de Talento
 - c. Confirmación del Apoyo al Reto
 - d. acuerdo de confidencialidad
 - e. exención de responsabilidad
 - f. un compromiso de trabajar para la consecución del Reto en el plazo establecido por el Organizador y en cumplimiento de todas las leyes aplicables
 - g. el compromiso de cooperar de buena fe con el Organizador en la campaña
55. El hecho de no completar y firmar a tiempo lo anterior puede dar lugar a la pérdida de la elegibilidad y a la descalificación del ganador, y el Organizador se reserva el derecho de seleccionar como ganadora otra Inscripción de la Lista Corta.
56. Cualquier ganador sustituto estará sujeto a los requisitos anteriores.

Condiciones adicionales de aceptación del premio

57. Es responsabilidad del ganador o ganadores asegurarse de que pueden aceptar el Premio y hacer uso de él.
58. Los ganadores reconocen y aceptan que, una vez que se acepte el Premio, todos los impuestos o cargas relacionados con el Premio serán gestionados y asumidos por ellos.
59. El Premio no podrá ser sustituido ni canjeado por dinero en efectivo. El Premio no podrá ser cambiado por otro premio.
60. El Premio es personal e intransferible. Los ganadores aceptan no vender, ofrecer para la venta o utilizar el Premio para cualquier finalidad comercial o promocional (incluyendo la subasta del Premio en cualquier soporte de Internet).
61. El Premio es indivisible y solo puede ser aceptado en su totalidad.
62. El Organizador se reserva el derecho de modificar o retirar el Premio. En caso de que el Organizador tuviera que modificar el Premio, éste será, en todo caso, de valor igual o superior al ofrecido en los presentes Términos.
63. Los Premios que no sean aceptados por cualquier razón permanecerán bajo la propiedad del Organizador. En caso de renuncia de un Premio, el Premio recaerá igualmente en el Organizador.
64. Si algún ganador no pudiera ser contactado o no aceptara el Premio en el plazo de 3 días desde que sea contactado o si no pudiera hacer uso del Premio por cualquier razón, el Organizador se reserva el derecho a seleccionar a un ganador alternativo y el primer ganador perdería su derecho al Premio.

Limitación de responsabilidad

65. Los participantes son los únicos responsables de garantizar la viabilidad de la realización del Reto, independientemente de los Criterios de Valoración y de su selección como ganador. Los participantes son los únicos responsables de consultar con un profesional médico para determinar si es seguro participar en cualquier actividad del Reto.

66. El Organizador no se hace responsable de los costes o gastos en que incurran los participantes en relación con su participación en la Promoción. Los costes de la utilización de Internet serán, en todo caso, por cuenta de los participantes.
67. El Organizador no es responsable y se excluye de cualquier responsabilidad por (i) la red-(cable, internet u otras redes pertinentes), equipos informáticos o las interrupciones de software de cualquier naturaleza que pueda conducir a una participación limitada, retrasada o perdida, (ii) otros problemas, cualquiera que sea su naturaleza, que se relacionan con el funcionamiento de la red (cable, internet u otra red), la App, la Página Web, hardware o software, y (iii) los errores en la inscripción o tratamiento de datos de carácter personal, salvo en caso de negligencia grave o conducta dolosa del Organizador.
68. El Organizador no es responsable de cualquier incompatibilidad entre las tecnologías empleadas, en el más amplio sentido, durante la Promoción y la configuración de hardware y software utilizados por los participantes.
69. En la medida permitida por la Ley aplicable, ni el Organizador, ni ninguna compañía del Grupo adidas, ni tampoco las agencias involucradas en la Promoción se hacen responsables de cualquier pérdida, daño o perjuicio causado por la participación en la Promoción.
70. Cuando el Premio se entregue a los ganadores por correo ordinario, el Organizador no será responsable de ningún acto u omisión en relación con cualquier entrega por mensajería o correo postal.
71. Si, por cualquier razón, la Promoción se desarrolle de una forma distinta a la prevista o pareciese contravenir la legislación aplicable, el Organizador se reserva el derecho a anularla, resolverla, modificarla o posponerla sin que ello entrañe responsabilidad alguna para el Organizador ni genere derecho a compensación alguna en favor de los participantes.

Exclusión de participantes

72. En todo momento, el Organizador se reserva el derecho de excluir la participación de personas que envíen inscripciones no válidas o con información personal falsa.
73. El Organizador se reserva el derecho, a su sola discreción, de descalificar a cualquier persona que (i) trate de alterar el funcionamiento de la Promoción, (ii) actúe de una manera que se considere inválida por el Organizador en violación de estos Términos, o (iii) actúe de una forma que el Organizador entienda que es perjudicial.
74. El Organizador está autorizado en todo momento para excluir o descalificar, por motivos razonables, a los participantes, sin que genere ningún derecho contra el Organizador.
75. El Organizador se reserva el derecho de excluir a los participantes en caso de sospecha de juego sucio, fraude o incumplimiento de estos Términos, sin que de ello se derive derecho alguno en favor de los participantes. La participación organizada y colectiva en esta Promoción se considerará una infracción de estos Términos.
76. La Promoción es nula donde esté prohibida. Es responsabilidad de los participantes asegurar su elegibilidad legal para participar.
77. No puede derivarse de esta Promoción o su resultado ningún derecho que no esté contemplado en estos Términos.

Fuerza Mayor

78. En el caso de que el Organizador se vea impedido de continuar con la Promoción por cualquier evento más allá de su control razonable, incluyendo, sin limitación, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, terremotos, explosiones, conflictos laborales o huelgas, casos fortuitos o de enemigos públicos, fallos en las comunicaciones o en los equipos, interrupciones de servicios públicos, disturbios o alteraciones civiles, amenazas o actividades terroristas, guerra (declarada o

- no), interferencia con la Promoción por cualquier parte, o cualquier ley, orden o reglamento del gobierno federal, estatal, provincial o local, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Organizador (cada uno de ellos un evento o suceso de "**Fuerza Mayor**"), el Organizador tendrá derecho a modificar, suspender o terminar la Promoción.
79. En caso de que el Organizador no pueda entregar algún elemento del Premio o del Apoyo al Reto debido a un acontecimiento de Fuerza Mayor, el Organizador tendrá derecho a modificar, suspender o dar por terminado un Premio.

Ley aplicable y jurisdicción competente

80. La decisión del Organizador es final y vinculante. No se atenderá ninguna reclamación relacionada con el resultado de esta Promoción.
81. Si un tribunal u otra autoridad competente considera que alguno de estos Términos es nulo o inaplicable, se considerará que esa condición en concreto ha sido suprimida y los restantes Términos continuarán en pleno vigor y efecto.
82. Excepto si usted reside en Estados Unidos o Canadá, los presentes Términos se regirán y serán interpretados en todos sus aspectos de acuerdo con la legislación de los Países Bajos. Todas y cada una de las controversias que surjan en relación con estos Términos se someterán en primera instancia y serán resueltas por los tribunales competentes en Ámsterdam (Países Bajos), siempre que ello no impida ni perjudique el derecho de los participantes de entablar cualquier otro procedimiento judicial en otro tribunal de jurisdicción competente de conformidad con el derecho imperativo aplicable.
83. Respecto a los participantes que residan en Estados Unidos:
- a. Los Términos se rigen y se interpretan en todos los aspectos de acuerdo con las leyes del Estado de Oregón, sin tener en cuenta las disposiciones sobre conflictos de leyes. Todas las disputas que surjan de los Términos o que estén relacionadas con ellas se llevarán a cabo en los tribunales estatales o federales de Portland, Oregón, a menos que usted y el Organizador acuerden otra ubicación. Tanto los participantes residentes en Estados Unidos como el Organizador aceptan someterse a la jurisdicción de Portland, Oregón.
 - b. Usted exime al Organizador, y a cualquier entidad del Grupo adidas o a sus agentes y empleados, así como a cualquier otra persona contratada (sea o no remunerada) para ayudar en la Promoción, de cualquier responsabilidad, en cualquier teoría, y renuncia, en la medida máxima permitida por la ley aplicable, a todas las reclamaciones y causas de acción que surjan o estén relacionadas con la Promoción, su administración y el Premio o el uso del mismo, incluyendo cualquier viaje o actividad realizada con el Premio.
84. Para los participantes residentes en Canadá
- a. Los Términos se regirán por las leyes de la provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables en ella, sin dar efecto a ninguna norma de elección o conflicto de leyes que provoque la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción, y las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la provincia de Ontario para la resolución de todas las disputas.
 - b. El recurso de un participante para cualquier reclamación se limitará a los daños reales, y en ningún caso los participantes tendrán derecho a recuperar los daños punitivos, ejemplares, consecuentes o incidentales, incluidos los honorarios de los abogados u otros costes relacionados con la presentación de una reclamación, o a rescindir este acuerdo o solicitar una medida cautelar o cualquier otra reparación equitativa.
85. El Organizador se reserva el derecho de modificar estos Términos en cualquier momento sin responsabilidad alguna para con los participantes o para con cualquier tercero. Una versión actualizada de estos Términos se publicará en la App y la Página Web.

86. El Organizador ejecutará la Promoción de acuerdo con la legislación y normativa aplicable en materia de juegos de azar y apuestas. Cualquier reclamación o pregunta relacionada con los Términos o con la Promoción deberá remitirse por escrito a adidas International Marketing B.V. a la atención del Departamento Legal, Hoogoorddreef 9^a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, Países Bajos.

18. SWEDEN

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

19. SWITZERLAND

Teilnahmebedingungen für United by Summits Outdoor Campaign (Gewinnspiel)

Bitte lesen Sie diese **Teilnahmebedingungen** sorgfältig durch. Die Teilnahmebedingungen enthalten wichtige Informationen. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich jeder Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

FÜR DIE TEILNAHME UND DEN GEWINN IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERHÖHT NICHT DIE WAHRSCHEINLICHKEIT EINES GEWINNS.

Bitte lesen Sie den Abschnitt "Anwendbares Recht / Streitigkeiten" weiter unten, um Informationen über das anwendbare Recht und die Gerichtsbarkeit zu erhalten, die diese Bedingungen regeln.

Einführung

Dies ist ein Wettbewerb zur Ermittlung von bis zu 3 Personen, die einen persönlichen "Gipfel" in den Kategorien Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer zu erreichen haben. Wir werden bis zu einem Gewinner pro Kategorie auswählen und die Gewinnerprojekte in der ersten Hälfte des Jahres 2023 als Teil unserer United by Summits-Kampagne ins Leben rufen.

Die Ideen sollten auf den Aktivitäten basieren, die TERREX liebt - Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Trailrunning und Schneesport.

Die Projekte müssen in der ersten Hälfte des Jahres 2023 realisierbar sein.

In Frage kommen Projekte in den folgenden Bereichen:

GEMEINSCHAFT

Projekte in dieser Kategorie sollten Gruppen zugute kommen und Ideen zur Beseitigung von Barrieren aufzeigen, die Menschen daran hindern, von der Natur zu profitieren (physische, finanzielle oder soziale Barrieren). Die Ideen könnten sich darauf konzentrieren, erstmalige Naturerfahrungen zu ermöglichen oder eine dauerhafte Verbindung zur Natur herzustellen.

NACHHALTIGKEIT

Die Projekte sollten eine dauerhafte positive Auswirkung auf die natürliche Umwelt haben, einschließlich Ideen zum Schutz, zur Verjüngung oder zur Erhaltung von Wildnisgebieten. Wir wünschen uns Ideen für die Sanierung von Freiflächen zum Nutzen von Menschen und Wildtieren, den Schutz gefährdeter Naturräume sowie Projekte, die das Bewusstsein für Klimafragen schärfen.

ABENTEUER

Die Projekte sollten den Versuch einer Herausforderung darstellen, die Sie an Ihre individuellen Grenzen bringt. Was für den einen ein Tagesausflug ist, ist für den anderen ein Lebenswerk. Wir suchen also nach großen und kleinen Ideen, solange sie für Sie einen persönlichen Höhepunkt darstellen. Wir möchten Ideen sehen, bei denen die Auswirkungen auf die Natur berücksichtigt werden und die ein echtes Abenteuer sind und keine Stunts für die Kamera.

Gewinnspiel

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der adidas International Marketing B.V (**Veranstalter**).

2. Diese Bedingungen sind unter adidas.com/UnitedBySummits und in der adidas mobile application einsehbar.
3. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigen Sie, dass nichts in diesen Teilnahmebedingungen, im Gewinnspiel und/oder in anderen Unterlagen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ein Arbeitsverhältnis, ein Joint-Venture oder eine Partnerschaft (oder ein Angebot des Vorgenannten) zwischen Ihnen und dem Veranstalter begründet

Teilnahmevoraussetzungen

4. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen
 - a. mit Wohnsitz in Belgien, Chile, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kanada (ohne Quebec), Kolumbien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Peru, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, dem Vereinigten Königreich, der Türkei oder den Vereinigten Staaten (50 Staaten und D.C.);
 - b. die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes zum Zeitpunkt der Teilnahme die Volljährigkeit erreicht haben bzw. mindestens 18 Jahre oder älter sind. 16 Jahre alt sind. Personen, die nach der jeweiligen Rechtsordnung Ihres Wohnsitzes noch nicht die Volljährigkeit erreicht haben oder die jünger als 18 Jahre sind, sind unter allen Umständen von der Teilnahme ausgeschlossen. Mit ihrer Teilnahme erklären die Teilnehmer, dass sie in einem Rechtsgebiet leben, in dem die Teilnahme am Gewinnspiel gestattet ist, und sie in diesem Rechtsgebiet ein rechtswirksames Vertragsverhältnis eingehen dürfen; und
 - c. mit Wohnsitz in China, die gemäß den für China veröffentlichten Teilnahmebedingungen teilnehmen.
5. Die Teilnahme ist ausgeschlossen für (i) Mitarbeiter des Veranstalters, aller Unternehmen der adidas Gruppe sowie deren Beauftragte und deren Familienmitglieder ersten und zweiten Grads, (ii) jede andere Person, die direkt oder indirekt geschäftlich mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht sowie deren Familienmitglieder und (iii) alle Personen, die nicht zu privaten Zwecken teilnehmen.
6. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen, die in einer beruflichen Beziehung zu einem Wettbewerber des Veranstalters stehen, sei es durch Beschäftigung, Sponsoring, Befürwortung oder auf andere Weise.

Teilnahme

7. Das Gewinnspiel beginnt am 18. August 2022 um 10:00 Uhr (UTC) und endet am 14. Oktober 2022 um 23.59 Uhr (UTC) (**Gewinnspielzeitraum**). Alle Einsendungen, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden nicht berücksichtigt.
8. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch:
 - a. den Besuch des United by Summits Hub unter www.adidas..com/unitedbysummits (Website) oder in der Adidas mobile application (App) während des Gewinnspielzeitraums; und
 - b. Klicken auf den „Apply Now“/ „Jetzt teilnehmen“ Button; und
 - c. das Ausfüllen aller Pflichtfelder und aller nicht-obligatorischen Felder nach eigenem Ermessen im Teilnahmeformular innerhalb der vorgegebenen Zeichen- und Dateitypgrenzen; und
 - d. Eingabe der erforderlichen persönlichen Informationen:
 - i. Vorname und Nachname; und
 - ii. E-Mail Adresse; und
 - iii. Land des Wohnsitzes; und

- iv. die Bestätigung, dass Sie mindestens 18 Jahre alt sind (oder die Volljährigkeit in dem Land (oder US-Bundesstaat), in dem Sie Ihren rechtmäßigen Wohnsitz haben, erreicht haben); und
 - v. uneingeschränkte Akzeptanz und Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen (**Beitrag**).
- e. Darüber hinaus muss jeder Teilnehmer, dessen Beitrag die in Ziffer 40-41 beschriebene Vorauswahl besteht, ein Video in englischer Sprache oder mit englischen Untertiteln von höchstens 3 Minuten Länge als Teil seines Beitrags einreichen.
9. Die Teilnahme auf andere als in vorstehendem Punkt beschriebene Art und Weise ist nicht möglich. Unvollständige Einsendungen sind ungültig und werden nicht akzeptiert.
10. Sollte eine der Angaben zum Vor- und Nachnamen des Teilnehmers fehlen oder nicht korrekt sein, wird der Beitrag von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht gewertet. Der Teilnehmer trägt die Beweislast für die Richtigkeit und Gültigkeit der von ihm gemachten Angaben.
11. Eine Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Nimmt eine Person mehr als einmal teil, wird lediglich die erste Teilnahme berücksichtigt.
12. Im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel besteht keine Kaufverpflichtung.

Allgemeine Verhaltensregeln

- 13. Die Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht für die Äußerung politischer oder religiöser Ideen nutzen.
- 14. Der Veranstalter hat das Recht, Einsendungen abzulehnen, die anstößig, beleidigend, verletzend, obszön, kränkend, rachsüchtig, unanständig, pervers, unmoralisch, aggressiv, sexuell orientiert, rassistisch, spöttisch, verleumderisch oder diskriminierend sind oder in irgendeiner anderen Form gegen die guten Sitten und den Anstand verstoßen oder die im eigenen Ermessen des Veranstalters auf andere Weise inakzeptabel sind.
- 15. Die Einsendungen dürfen nicht gegen geltende Gesetze oder Vorschriften und Rechte Dritter verstößen oder zu Pornografie, Obszönität, Anstößigkeit, Hass, Fanatismus, Rassismus oder grundlose Gewalt anstiften, diese verfechten oder zum Ausdruck bringen.
- 16. Die Einsendungen dürfen in keiner Weise dazu geeignet sein, den Veranstalter oder deren Tochtergesellschaften, Beauftragte und/oder Marken von adidas (oder jeglichen anderen Marken des Veranstalters) Schaden zuzufügen.
- 17. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, Material hochzuladen, einzustellen, per E-Mail zu senden oder anderweitig zur Verfügung zu stellen, das Software-Viren oder andere Computercodes, Dateien oder Programme enthält, die dazu dienen, die Benutzung irgendwelcher Software oder Einrichtungen der Website oder der App zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken.
- 18. Die Teilnehmer können keine Rechte aus ihrer Teilnahme ableiten und haben nicht das Recht, eine Bezahlung oder eine andere Vergütung für ihre Einsendung oder ihre Teilnahme zu verlangen
- 19. Einsendungen müssen in englischer Sprache verfasst sein.
- 20. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen und Einsendungen von der Website oder der App zu entfernen, wenn diese nicht diesen Verhaltensregeln entsprechen oder anderweitig einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen darstellen.

Geistige Eigentumsrechte

- 21. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, dass folgende Rechte des geistigen Eigentums in und an dem Material, welches in einer Einsendung enthalten ist (**Material**) im Rahmen des gesetzlich Zulässigen exklusiv dem Veranstalter zustehen:
 - a. das Recht, das Material zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen und

- b. das Recht, das Material zu modifizieren, um es zu veröffentlichen, zu vervielfältigen oder öffentlich zugänglich zu machen.

Die Teilnehmer stimmen zu, alle diese Rechte, Titel und Ansprüche an und auf diese Rechte des geistigen Eigentums an den Veranstalter zu übertragen oder die Übertragung zu veranlassen. Die Teilnehmer stimmen des Weiteren zu, dass sie alle Dokumente, die diese Übertragung dokumentieren, ausstellen (lassen) werden und alle Handlungen, die zu diesem Zwecke erforderlich sind, ausführen (lassen) werden.

22. Unbeschadet der Allgemeingültigkeit von oben genannter Bestimmung bestätigen die Teilnehmer und erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter (oder eine andere vom Veranstalter bestimmte Gesellschaft) Einsendungen jederzeit in Verbindung mit jedem adidas Produkt oder anderweitig benutzen, reproduzieren, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, preisgeben, ändern, übertragen oder anderweitig verwerten darf (wobei der Veranstalter hierzu nicht verpflichtet ist).
23. Die Teilnehmer haben kein Recht auf irgendeine Vergütung für die Übertragung der Rechte oder eine Nutzung einer Einsendung gemäß diesen Teilnahmebedingungen.
24. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel gewähren die Teilnehmer dem Veranstalter die kostenlose Nutzung des Namens, von Fotografien, Bildern, Videos oder Tonaufzeichnungen der Teilnehmer und deren allgemeine Standorte für Veröffentlichungs- und Mitteilungszwecke in Bezug auf das Gewinnspiel und zwar solange, wie es für die Organisation und die Werbezwecke dieses Gewinnspiels erforderlich ist. Zu diesem Zweck stimmen die Teilnehmer zu, dass sich die Rechtegewährung auf jegliche Unterstützung und alle Medien bezieht, egal ob bereits bestehend oder erst künftig entwickelt. Hierzu zählen unter anderem folgende Beispiele: Werbeunterlagen, Zeitungen, TV, Zeitschriften und Bücher (sowohl auf Papier als auch elektronisch) sowie Internet (einschließlich anderer Websites, Web Casts, Multimedia Links und sozialer Netzwerke).
25. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verzichten die Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit gesetzlich möglich, auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die an oder in Verbindung mit der Arbeit der Einsendung bestehen. Ohne Einschränkung des oben Genannten stimmt jeder Teilnehmer zu und sorgt dafür, dass weder der Veranstalter noch irgendeine andere Gesellschaft verpflichtet ist, den Teilnehmer als Autor der Arbeit zu identifizieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.
26. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel bestätigen und gewährleisten die Teilnehmer, dass alle Arbeiten, die in ihrer Einsendung enthalten sind, ihre eigenen Originalarbeiten und weder Kopie darstellen, noch Arbeiten irgendeiner dritten Partei beinhalten und dass die Nutzung Ihrer Einsendung durch den Veranstalter oder eines seiner Tochterunternehmen nicht gegen die Rechte einer dritten Partei, einschließlich insbesondere Urheberrechte, Markenrechte, Geschmacksmusterrechte, Datenschutz- und Veröffentlichungsrechte verstößt. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen die Teilnehmer zu, den Veranstalter, dessen Tochtergesellschaften, Handlungsbevollmächtigten, Direktoren, Mitarbeiter, Beauftragte, Lizenznehmer und Kunden gegenüber jedweden Forderungen oder Ansprüchen (einschließlich angemessener Anwaltskosten) einer dritten Partei im Zusammenhang mit der Nutzung solcher Arbeiten, der Einsendung und/oder des Materials durch den Veranstalter, seinen Tochtergesellschaften und Lizenznehmer oder aus einer Nichteinhaltung der Verpflichtungen des Teilnehmers aus diesen Bedingungen schad- und klaglos halten.
27. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer bereit, alle mit der Einsendung verbundenen zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Einsendung bereitzustellen, wenn der Veranstalter dies anfragt.
28. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass sie, falls sie als Gewinner ausgewählt werden, adidas weitere Rechte zur Nutzung ihres Namens, ihres Bildes und ihres Abbildes in allen Medien in Verbindung mit ihrer Aufnahme in die Kampagne von United by Summits einräumen müssen, wie in Klausel 35 näher beschrieben.

29. Mit der Teilnahme an dem Wettbewerb erkennen die Teilnehmer an, (i) dass der Veranstalter einen umfassenden Zugang zu Ideen, Geschichten, Konzepten und anderen Materialien hat und dass dem Veranstalter regelmäßig neue Ideen von seinen Agenturen vorgelegt oder von seinen eigenen Mitarbeitern entwickelt werden; (ii) dass viele dieser Ideen, Geschichten, Konzepte oder anderen Materialien mit den für den Wettbewerb eingereichten Beiträgen konkurrieren, ihnen ähnlich oder mit ihnen identisch sein können; (iii) die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf eine Entschädigung für die Verwendung von ähnlichem oder identischem Material durch den Veranstalter; und (iv) der Veranstalter hat weder jetzt noch in Zukunft irgendeine Verpflichtung oder Haftung, sei es direkt oder indirekt, stellvertretend, mitwirkend oder anderweitig, in Bezug auf die Verletzung oder den Schutz des Urheberrechts in und an den eingereichten Beiträgen.

Veröffentlichung

30. Mit Ausnahme des Teilens des ursprünglichen Summit-Konzepts über soziale Medien, wie auf dem Eintrittsinformations-Bildschirm dargestellt, ist es nicht gestattet, irgendwelche Inhalte, die mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, ohne die vorherige ausdrückliche, schriftliche Zustimmung des Veranstalters zu reproduzieren oder zu veröffentlichen.
31. Der Veranstalter ist berechtigt, Text- oder Bildeinsendungen von der Website oder der App zu entfernen, diese zu kürzen oder zu ändern.

Preise

32. Das Gewinnspiel bietet die Möglichkeit einen Preis zu gewinnen. Dabei handelt es sich um mindestens 1 Preis. Maximal werden 3 Preise vergeben, je einer für Gemeinschafts-, Nachhaltigkeits- und Abenteuerprojekte. Ein Preis besteht aus:
- a. Veranstalterunterstützung bei der Realisierung des in der Anmeldung beschriebenen Summit-Ziels mit mindestens 1.000 €, bestehend aus:
 - i. Produkte des Veranstalter (zum empfohlenen Verkaufspreis bewertet);
 - ii. Sachleistungen (z. B. Reiseorganisation, Planung oder logistische Unterstützung); und/oder
 - iii. Zahlungen an Dritte, die vom Veranstalter ausgewählt oder genehmigt wurden, für Waren oder Dienstleistungen (z. B. Flüge, Unterkunft, örtliche Führungen) (i.-iii. die "Summit-Unterstützung"); und
 - b. die Teilnahme an der 2023 Kampagne United by Summits (die Kampagneteilnahme erfolgt in der von adidas nach eigenem Ermessen festgelegten Art und Weise und Form) (**Kampagnenteilnahme**) (zusammen mit der Summit-Unterstützung der **"Preis"**).
33. Die Höhe und Form der Summit-Unterstützung liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters und wird schriftlich festgelegt und dem Gewinner zur Annahme vorgelegt (**Summit-Unterstützungsbestätigung**).
34. Es werden zu keinem Zeitpunkt Barzahlungen an einen Gewinner geleistet.
35. Als Bedingung für die Annahme des Preises muss der Gewinner die Standard-Talentvereinbarung von adidas unterzeichnen, in der die Bedingungen für das Erscheinen in einer Kampagne festgelegt sind, einschließlich und ohne Einschränkung: Einräumung des ausschließlichen Rechts zur uneingeschränkten Nutzung von Inhalten, die vom Gewinner im Zusammenhang mit der Kampagne oder diesem Wettbewerb aufgenommen wurden, in allen Medien, einschließlich der Verfolgung des Summit des Gewinners, sowie des Namens, des Bildes und des Erscheinungsbild des Gewinners in allen Medien zum Zwecke der Förderung, des Marketings und/oder der Werbung für adidas-Marken

und adidas-Produkte ohne Einsichts- oder Zustimmungsrecht des Gewinners und ohne weitere Vergütung neben der Summit-Unterstützung (**Talentvereinbarung**).

36. Der Gewinner ist für alle Kosten verantwortlich, die mit der Annahme des Preises und der Erreichung deines Summit verbunden sind, einschließlich, insbesondere für die Beschaffung von Reisedokumenten (z. B. Visa und damit verbundene Reiseversicherungen) sowie Versicherungen, Genehmigungen und Erlaubnisse jeglicher Art, die mit der Erreichung des Summits verbunden sind. Mit Ausnahme der Summit-Unterstützung, die von adidas in einer schriftlichen, von adidas und dem/den Preisträger(n) unterzeichneten Summit-Unterstützungsbestätigung vereinbart wurde, werden keine weiteren Kosten im Zusammenhang mit dem Preis oder der Erreichung des Summit durch den Veranstalter erstattet.

Bewertungskriterien und Auswahlverfahren

37. Die folgenden Bewertungskriterien werden zur Bewertung der Beiträge herangezogen (**Bewertungskriterien**):

- a. Durchführbarkeit
 - i. Ist die Idee konkret und gut ausgearbeitet?
 - ii. Hat der Teilnehmer eine realistische Chance, die Idee mit der Unterstützung des Projektträgers zu verwirklichen? (unter Berücksichtigung eines Budgets von maximal 25 000 €)
 - iii. Ist dies etwas, das der Teilnehmer mit Unterstützung des Veranstalters in der ersten Hälfte des Jahres 2023 verwirklichen könnte?
 - iv. Ist der Zugang bzw. die gewünschte Änderung in diesem Zeitrahmen realisierbar? (unter Berücksichtigung von Genehmigungen, Zugang, Landbesitz, Bauvorschriften usw.)
 - v. Ist es realistisch, dass wir dieses Projekt im Rahmen der Kampagne filmen/fotografieren können?
- b. Ausrichtung auf die United by Summits-Kampagne
 - i. Hat das Projekt einen klaren Bezug zu den Themen Gemeinschaft, Nachhaltigkeit oder Abenteuer?
 - ii. Passt das Projekt zu einer der wichtigsten Outdoor-Kategorien, die von TERREX-Produkten unterstützt werden (z.B. Wandern, Radfahren, Klettern, Bergsteigen, Schnee, Trail Running)
 - iii. Findet das Projekt in der Natur statt?
- c. Video-Einreichung
 - i. Zeigt die Qualität des eingereichten Videos ein gewisses Maß an Bemühungen des Bewerbers?
- d. Kriterien für die Summit-Kategorie Gemeinschaft
 - i. Handelt es sich um ein Projekt für eine echte Gemeinschaft, nicht für eine Einzelperson?
 - ii. Könnte dieses Projekt einer Gemeinschaft mit begrenztem Zugang zur Natur zugute kommen?
 - iii. Kann das Projekt dazu beitragen, Hindernisse für die Naturerfahrung einer Gemeinschaft zu beseitigen (physische, finanzielle oder soziale Hindernisse)?
- e. Kriterien für die Summit-Kategorie Nachhaltigkeit
 - i. Wird das Projekt innerhalb unseres Zeitrahmens sichtbare Veränderungen bewirken?
 - ii. Wird das Projekt einen dauerhaften positiven Effekt auf die natürliche Umwelt haben?

- f. Kriterien für die Summit-Kategorie Abenteuer
 - i. Zeigt das Projekt, dass jemand an seine eigenen Grenzen geht?
 - ii. Handelt es sich um ein echtes und realistisches Abenteuer, im Gegensatz zu einem Stunt für die Kamera?
 - iii. Vermeidet das Projekt nachhaltige negative Auswirkungen auf die Natur?
38. Im Falle eines Gleichstandes in einer der Bewertungsrunden wird adidas einen einzigen Preisrichter ernennen, der den Gewinner unter den gleichwertigen Beiträgen anhand der Bewertungskriterien ermittelt.
39. Die Entscheidungen der Jurys sind endgültig und bindend. Die von der Jury vergebenen Punkte oder Ranglisten werden nicht veröffentlicht.

Vorauswählen

40. Der Veranstalter oder seine Beauftragten prüfen zunächst alle eingegangenen Beiträge, um festzustellen, ob sie die Grundvoraussetzungen für das Gewinnspiel erfüllen. Beiträge, die die Grundvoraussetzungen erfüllen, werden bei jedem der folgenden Bewertungskriterien mit einer Punktzahl von 1-5 bewertet: Ziffern 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, und 37.b.ii (**Vorauswahl**).
41. Jeder Beitrag, der während der Vorauswahl eine Punktzahl von 12 oder mehr erhält, gilt als bestanden.

Video-Update und Longlist

42. Teilnehmer, die die Vorauswahl bestanden haben, werden innerhalb von 7 Tagen per E-Mail benachrichtigt und müssen dann innerhalb von 7 Tagen über den in der Benachrichtigungs-E-Mail angegebenen Link ein Video zur Vervollständigung ihres Beitrags hochladen, in dem sie ihren Summit ausführlicher beschreiben. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update nicht einreichen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme disqualifiziert werden.
43. Teilnehmer, die das geforderte Video-Update in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen einreichen, bekommen das Video zu ihrem Beitrag hinzugefügt und werden in die "Longlist" aufgenommen.

Auswahl der Short-List durch das adidas Mitarbeiterpanel: 26-27 Oktober 2022

44. Ein Gremium aus Mitarbeitern des Veranstalters bewertet die Beiträge der "Long List" nach allen Bewertungskriterien und wählt die fünf besten Beiträge in jeder Summit-Kategorie aus, die in die "Shortlist" aufgenommen werden.
45. Teilnehmer, deren Bewerbungen in die "Shortlist" aufgenommen wurden, werden am oder um den 2. November 2022 per E-Mail benachrichtigt.

Endgültige Auswahl: adidas Outdoor Expert Panel: 7. November 2022

46. Ein Gremium von bis zu 9 adidas Outdoor-Athleten und Mitgliedern der Outdoor-Branche wird die Shortlist-Beiträge anhand der Bewertungskriterien bewerten und eine endgültige Punktzahl für jeden Shortlist-Beitrag vergeben. Der Beitrag in jeder Summit-Kategorie mit der höchsten Punktzahl ist der Gewinner, sofern der/die Gewinner alle in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Unterlagen unterzeichnet und zurückgeschickt hat/haben. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt am oder um den 14. November 2022.

Teilnahme-Updates und Interviews

47. Teilnehmer, die auf die Shortlist oder Longlist kommen, können aufgefordert werden, an einem Telefon- oder Videointerview teilzunehmen und zusätzliche Informationen zur Untermauerung ihres Beitrags bis zu einem Datum und einer Uhrzeit einzureichen, die den Teilnehmern mitgeteilt werden und die Folgendes umfassen (a) Schlüsselinformationen und Änderungen in Bezug auf den Beitrag

- seit der Einreichung des Beitrags; und (b) Antworten auf Fragen der Preisrichter, die den Preisrichtern helfen sollen, die Möglichkeit zu beurteilen, dass der Teilnehmer seinen Summit erreicht und/oder dass die Erreichung des Summit gefilmt und in die United by Summits-Kampagne im ersten Halbjahr 2023 aufgenommen wird. Diese Aktualisierungen werden Teil des Beitrags und unterliegen den vorliegenden Teilnahmebedingungen.
48. Teilnehmer, die es versäumen, an einem Interview teilzunehmen oder alle geforderten Aktualisierungen innerhalb der Frist und in dem Format einzureichen, das den Teilnehmern mitgeteilt wurde, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über solche Anforderungen erfolgen per E-Mail.

Sorgfaltspflicht

49. Alle Einsendungen auf der Shortlist können im Rahmen des Bewertungsverfahrens einer zusätzlichen Überprüfung und Sorgfaltspflicht unterzogen werden, einschließlich, insbesondere der Erbringung des Nachweises der Teilnahmeberechtigung und die Bestätigung, dass keine Einschränkungen bestehen, die die Teilnahme an der Kampagne einschränken oder verbieten würden.
50. Nur wenn dies nach geltendem Recht zulässig ist, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen eine Überprüfung der im Rahmen des Beitrags gemachten Angaben sowie zivil- oder strafrechtliche Hintergrundüberprüfungen durchführen.
51. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer bereit, alle Unterlagen zu unterzeichnen und alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Durchführung der genannten Überprüfungen und Sorgfalsprüfungen erforderlich sind. Teilnehmer, die die geforderten Informationen nicht zur Verfügung stellen oder die geforderten Unterlagen nicht unterschreiben, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden.
52. Teilnehmer, die sich nicht an der Überprüfung und der Sorgfaltspflicht beteiligen oder nicht alle geforderten Informationen fristgerecht und in dem den Teilnehmern mitgeteilten Format vorlegen, verlieren ihre Teilnahmeberechtigung und können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden. Alle Benachrichtigungen über diese Anforderungen erfolgen per E-Mail.
53. Ein Gewinner muss innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung gemäß der oben genannten Ziffer auf die Gewinnbenachrichtigung per E-Mail antworten; nach diesem Zeitpunkt kann das Recht auf einen Preis nicht mehr ausgeübt werden.

Eidesstattliche Erklärung und Freigabeanforderung

54. Jeder Gewinner muss die folgenden Unterlagen (in englischer Sprache) unterschreiben und zurücksenden, um die Annahme des Preises zu vervollständigen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, und zwar innerhalb des vom Veranstalter angegebenen Zeitraums:
- Eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und die Einhaltung der vorliegenden Bedingungen
 - Talentvertrag
 - Summit-Unterstützungsbestätigung
 - Vertraulichkeitsvereinbarung
 - Haftungsfreistellung
 - eine Verpflichtung, auf die Durchführung des Summits innerhalb des vom Veranstalter festgelegten Zeitrahmens und unter Einhaltung aller geltenden Gesetze hinzuarbeiten
 - eine Verpflichtung zur loyalen Zusammenarbeit mit dem Veranstalter im Rahmen der Kampagne
55. Wird das Vorstehende nicht rechtzeitig ausgefüllt und unterschrieben, kann dies zum Verlust der Teilnahmeberechtigung und zur Disqualifizierung des Gewinners führen, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen anderen Beitrag auf der Auswahlliste als Gewinner auszuwählen.

56. Jeder Ersatzgewinner unterliegt den oben genannten Anforderungen.

Zusätzliche Bedingungen für die Annahme des Preises

57. Es obliegt dem/den Gewinner(n) sicherzustellen, dass er/sie in der Lage ist/sind, den Preis anzunehmen und Gebrauch von diesem zu machen.
58. Der/die Gewinner akzeptiert/akzeptieren, dass sämtliche Abgaben und Gebühren, die bezüglich des Preises anfallen können, ab dem Zeitpunkt des Erhalts des Preises zu seinen Lasten gehen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
59. Eine Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen.
60. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Ein Preis ist personenbezogen und nicht übertragbar. Der Gewinner verpflichtet sich, den Preis nicht zu verkaufen oder zum Verkauf anzubieten oder für irgendwelche kommerziellen oder Werbezwecke zu verwenden (einschließlich des Anbietens eines Preises auf einer Internetauktionsseite).
61. Preise sind nicht teilbar und können nur so akzeptiert werden, wie diese ausgelobt und gewährt werden.
62. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis zu ändern oder zurückzuziehen. Der alternative Preis wird mindestens gleich- oder höherwertig sein.
63. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, verbleiben im Eigentum des Veranstalters. Falls ein Preis abgelehnt wird, fällt dieser ebenfalls dem Veranstalter zu.
64. Wenn ein Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen nach der Benachrichtigung kontaktiert werden kann bzw. den Preis bestätigt oder von dem Preis aus irgendeinem Grund keinen Gebrauch machen kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen alternativen Gewinner auszuwählen; für den ersten Gewinner verfällt das Anrecht auf den Preis.

Haftungsbeschränkung

65. Die Teilnehmer sind allein dafür verantwortlich, dass die Durchführung ihres Summits möglich ist, unabhängig von den Bewertungskriterien und unabhängig von ihrer Auswahl als Gewinner. Es liegt in der alleinigen Verantwortung der Teilnehmer, einen Arzt zu konsultieren, um festzustellen, ob die Teilnahme an den Summit-Aktivitäten sicher ist.
66. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für Kosten oder Ausgaben von Teilnehmern im Zusammenhang mit oder in Bezug auf das Gewinnspiel. Die Kosten für die Nutzung des Internets gehen zu Lasten der Teilnehmer.
67. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für (i) jegliche Art von Netzwerk- (Kabel, Internet oder andere relevante Netzwerke), Computerhardware- oder Softwarestörungen, die zu einer begrenzten, verzögerten oder verlorenen Einsendung führen könnten, (ii) jegliche Art von anderen Problemen oder Unglücke, die mit der Netzwerkfunktion (Kabel, Internet oder anderes Netzwerk), der Website oder der App, der Computerhardware oder -software in Verbindung stehen, und (iii) Fehler bei der Eingabe oder Verarbeitung der personenbezogenen Daten, mit Ausnahme grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens des Veranstalters.
68. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und haftet nicht für eine mögliche Inkompatibilität zwischen während des Gewinnspiels verwendeten Technologien (in jeglicher Form) und der Hardware- und Softwarekonfiguration, die von den Teilnehmern verwendet wird.
69. Soweit gesetzlich zulässig ist weder der Veranstalter noch eine adidas Konzerngesellschaft oder irgendeine Agentur, die am Gewinnspiel beteiligt sind, für irgendwelche Verluste, Schäden oder Verletzungen, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel auftreten, verantwortlich oder haftbar.
70. Im Falle der Zusendung eines Preises per Post ist der Veranstalter nicht für das Handeln bzw. Unterlassen des Transportdienstleisters oder der Post haftbar.
71. Wenn ein Gewinnspiel einen anderen als den vorhergesehenen Verlauf nimmt oder in Konflikt mit gültigen Gesetzen zu stehen scheint, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu

annullieren, zu beenden, zu verändern oder zu verschieben, ohne dass daraus ein Haftungsanspruch gegen den Veranstalter oder ein Recht auf Entschädigung für die Teilnehmer entsteht.

Ausschluss von Teilnehmern

72. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einsendungen oder ungültigen oder falschen persönlichen Daten von der Teilnahme auszuschließen.
73. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jede Person auszuschließen, welche versucht, den Verlauf des Gewinnspiels zu manipulieren oder sich nach Meinung des Veranstalters so verhält, dass dies gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt oder sich nach Meinung des Veranstalters störend verhält.
74. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit Teilnehmer in begründeten Fällen auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass hierbei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen.
75. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle (Verdacht genügt) von unfairem Spiel, Betrug oder irgendeinem anderen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne dass dabei Regressansprüche gegen den Veranstalter entstehen. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen betrachtet.
76. Das Gewinnspiel ist an allen Orten ungültig, an denen seine Durchführung verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, ihre rechtsgültige Teilnahmeberechtigung zu gewährleisten.
77. Vom Gewinnspiel oder dessen Ergebnis können keine außer den in diesen Teilnahmebedingungen aufgeführten Rechten abgeleitet werden.

Force Majeure

78. Falls der Veranstalter durch ein Ereignis, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, daran gehindert wird, den Wettbewerb fortzusetzen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Feuer, Überschwemmung, Epidemie, Pandemie, Erdbeben, Explosion, Arbeitskampf oder Streik, höhere Gewalt oder Staatsfeind, Kommunikations- oder Geräteausfall, Unterbrechung der Energieversorgung oder der Dienstleistungen, Aufruhr oder zivile Unruhen, terroristische Bedrohung oder Aktivitäten, Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Beeinträchtigung des Wettbewerbs durch eine Partei, Gesetze, Anordnungen oder Verordnungen von Bundes-, Landes-, Provinz- oder Kommunalregierungen, Anordnungen von Gerichten oder Gerichtsbarkeiten oder andere Gründe, die nicht in der Kontrolle des Veranstalters liegen (jeweils ein "**Force Majeure**" Ereignis oder Vorfall), hat der Veranstalter das Recht, den Wettbewerb zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.
79. Falls der Veranstalter aufgrund von höherer Gewalt daran gehindert wird, ein Element des Preises oder der zusätzlichen Unterstützung zu liefern, hat er das Recht, einen Preis zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.

Anwendbares Recht / Streitigkeiten

80. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend. Über das Ergebnis des Gewinnspiels wird keine Korrespondenz geführt.
81. Wenn irgendeine dieser Bedingungen von einem zuständigen Gericht oder einer zuständigen Behörde als ungültig oder nicht durchsetzbar eingestuft wird, gilt diese Bedingung als gelöscht, wobei alle anderen Bedingungen vollständig in Kraft und wirksam bleiben.
82. Mit Ausnahme eines Wohnortes in den USA oder Canada unterliegen die Gewinnspielbedingungen dem Recht der Niederlande. Allerdings findet zwingendes Recht des Ortes, an welchem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, vorrangig Anwendung. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit den Bedingungen ergeben, sind in erster Linie den zuständigen Gerichten von Amsterdam, Niederlande, vorzulegen und beizulegen, vorausgesetzt, dies schließt das

Recht des Teilnehmers, ein Gerichtsverfahren vor einem anderen zuständigen Gericht in Übereinstimmung mit dem geltenden zwingenden Recht einzuleiten, nicht aus oder beeinträchtigt es nicht.

83. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten gilt:

- a. Die Bedingungen unterliegen in jeder Hinsicht den Gesetzen des Staates Oregon und werden entsprechend ausgelegt, ungeachtet der Bestimmungen des Kollisionsrechts. Alle Streitigkeiten, die sich aus oder in Verbindung mit den Bedingungen ergeben, werden vor einem Staats- oder Bundesgericht in Portland, Oregon, verhandelt, es sei denn, Sie und der Veranstalter vereinbaren einen anderen Gerichtsstand. Teilnehmer mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten und der Veranstalter erklären sich mit dem Gerichtsstand und der persönlichen Zuständigkeit in Portland, Oregon, einverstanden.
- b. Sie entbinden den Veranstalter und alle Unternehmen der adidas Gruppe oder deren Vertreter und Mitarbeiter sowie alle anderen Personen, die (entgeltlich oder unentgeltlich) mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind, von jeglicher Haftung und verzichten im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang auf alle Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Gewinnspiel, seiner Durchführung und dem Preis oder der Verwendung des Preises ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, einschließlich aller Reisen oder Aktivitäten, die mit dem Preis unternommen werden.

84. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Kanada gilt:

- a. Die Teilnahmebedingungen unterliegen den Gesetzen der Provinz Ontario und den dort geltenden Bundesgesetzen Kanadas, unter Ausschluss von Rechtswahl- oder Kollisionsnormen, die die Anwendung von Gesetzen anderer Gerichtsbarkeiten zur Folge hätten, und die Parteien unterwerfen sich zur Beilegung aller Streitigkeiten der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte der Provinz Ontario.
 - b. Der Rechtsbehelf eines Teilnehmers ist auf den tatsächlichen Schadenersatz beschränkt, und die Teilnehmer sind in keinem Fall berechtigt, Strafschadensersatz, Schadensersatz mit Strafcharakter, Folgeschadensersatz oder beiläufig entstandene Schäden, einschließlich Anwaltskosten oder andere damit verbundene Kosten für die Geltendmachung eines Anspruchs, zu fordern oder diese Vereinbarung zu kündigen oder eine einstweilige Verfügung oder einen anderen gerechten Rechtsbehelf zu verlangen.
85. Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, die Teilnahmebedingungen unter Ausschluss einer Haftung gegenüber den Teilnehmern oder einer dritten Partei abzuändern. Eine überarbeitete Version der Teilnahmebedingungen wird auf der Website und der App veröffentlicht.
86. Der Veranstalter führt das Gewinnspiel unter Einhaltung des anwendbaren Rechts und Vorschriften in Bezug auf Wetten und Glücksspiele durch. Beschwerden oder Fragen in Bezug auf die Teilnahmebedingungen und das Gewinnspiel können schriftlich an folgende Adresse gesandt werden: adidas International Marketing B.V., zu Händen des Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA Amsterdam Z-O, Niederlande.

20. TURKEY

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law / disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

21. UNITED KINGDOM

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.

22. USA

Terms and Conditions for United by Summits Outdoor Campaign (“Competition”)

Please read these terms and conditions (“**Terms**”) carefully. The Terms contain important information. By participating in this Competition, each participant declares to agree to the applicability of the Terms.

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT WILL NOT INCREASE YOUR LIKELIHOOD OF WINNING.

Please see the “Applicable Law/Disputes” section below for information about the applicable law and jurisdiction that govern these Terms.

Introduction

This is a competition to identify up to 3 individuals who have a personal “Summit” to achieve in the categories of Community, Sustainability or Adventure. We will select up to 1 winner per category and bring the winning projects to life in the first half of 2023 as part of our United by Summits Campaign.

Ideas should be based around the activities that TERREX loves - hiking, biking, climbing, mountaineering, trail running and snow sports.

Projects need to be achievable in the first half of 2023.

Eligible summits will be in the areas of:

COMMUNITY

Projects in this category should benefit groups and will demonstrate ideas for removing barriers which hinder people benefiting from nature (physical, financial, or social barriers). Ideas could focus on providing first-time outdoor experiences, or the enablement of long-lasting connections with nature.

SUSTAINABILITY

Projects should have a lasting positive effect on the natural environment, including ideas to protect, rejuvenate or maintain wild spaces. We want to see ideas for cleaning up outdoor spaces for the benefit of people and wildlife, protecting those natural spaces in danger, as well as projects that raise awareness of climate issues.

ADVENTURE

Projects should represent the attempt of a challenge that will push you to your individual limits. One person’s day-trip, is another’s lifetime achievement, so we are looking for ideas big and small, so long as they represent a personal peak for you. We want to see ideas that consider their effect on nature and are genuine adventures rather than stunts for the camera.

Competition

1. The Terms apply to the Competition by adidas International Marketing B.V. (“**Promoter**”).
2. These Terms are available at adidas.com/UnitedBySummits and in the adidas mobile application.
3. By participating in the Competition, you acknowledge that nothing in these terms and conditions, in the Competition and/or in any other documentation connected with the Competition constitutes any employment, joint venture or partnership relationship (or any offer of the foregoing) between you and Promoter.

Requirements

4. The Competition is open to all individuals who are:
 - a. legal residents of Austria, Belgium, Canada (excluding Quebec), Chile, Colombia, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, The Netherlands, Norway, Peru, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, The United Kingdom, Turkey, and The United States (50 States and D.C.);
 - b. who have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of the date of entry and who are at least aged 18 or older. Individuals not yet the age of majority in their jurisdiction of legal residence, or who are under age 18, are under all circumstances excluded from participation. By participating participants declare to be a resident in a legal jurisdiction in which the Competition is offered and to be able to lawfully enter into contractual relations in such legal jurisdiction; and
 - c. legal residents of China, who participate according to the eligibility requirements published for China.
5. Participation is excluded for (a) employees of Promoter, any adidas Group entities or their agents and their first- and second-degree family members, as well as (b) anyone else who is directly or indirectly professionally connected with the Competition and their family members and (c) anyone who participates for non-private purposes.
6. Participation is excluded for individuals who have a professional relationship with any competitor of Promoter, through employment, sponsorship, endorsement or otherwise.

Participation

7. The Competition will open on 18 August 2022 at 10:00 (UTC) and close on 14 October 2022 at 23:59 (UTC) ("Competition Period"). All entries received after lapse of the Competition Period are excluded from participation and will not be taken into consideration.
8. Participating in the Competition takes place by:
 - a. visiting the United by Summits Hub at www.adidas.com/unitedbysummits ("Website") or on the adidas mobile application ("App") during the Competition Period; and
 - b. clicking the Apply Now button; and
 - c. completing all mandatory fields, and any non-mandatory fields at your option, on the entry form within the character and file type limits provided; and
 - d. providing the required personal information:
 - 1] name and surname; and
 - 2] email address; and
 - 3] country of legal residence; and
 - 4] confirmation of whether age is at least 18 years (or age of majority in your country (or U.S. State) of legal residence); and
 - 5] accepting and adhering to these Terms unconditionally (an "Entry").
 - e. In addition, each participant whose Entry passes the Pre-Selection described in Clause 40 - 41 must submit a video, in English or with English subtitles and not exceeding 3 minutes in length, as part of their Entry.
9. No other means for entries will be accepted than set out in the above Clause. Incomplete entries are not valid and will not be accepted.
10. If any of the information regarding the name-surname of the participant would be missing or not accurate, the entry shall be excluded from participation and will not be taken into consideration. All burden of proof responsibility with respect to accuracy and validity of all provided information shall be on the participant.
11. One entry per person. If more than one entry is received, only the first entry will be accepted.

12. The Competition is a competition without a purchase obligation.

General rules of behaviour

13. Participants may not use the Competition for the expression of political or religious ideas.
14. Promoter has the right to refuse any entry which contains material which is offensive, insulting, injurious, obscene, offending, vindictive, indecent, perverted, immoral, aggressive, sexually oriented, racist, derisive, slanderous, discriminatory, or in any other way not in line with good taste and decency, or which Promoter deems in its sole discretion to be otherwise unacceptable.
15. Entries may not conflict with applicable law or regulations, the rights of third parties, nor may they incite, advocate or express pornography, obscenity, vulgarity, hatred, bigotry, racism or gratuitous violence.
16. Entries may not in any way harm Promoter, its affiliates, its agents and/or the brand of adidas (or any other brand of Promoter).
17. Participants may not upload, post, email or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer codes, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the use of any software or devices on the Website or App.
18. Participants cannot derive any rights from their participation and have no right to any payment or other compensation for their entry or their participation.
19. Entries must be in the English language.
20. Promoter retains the right to exclude participants from participating in the Competition and to delete entries from the Website or App if these are not in line with these rules of behaviour or are otherwise in conflict with the Terms.

Intellectual property rights

21. By entering into this Competition, participants agree that the following intellectual property rights in and to materials included in any entry shall belong exclusively to Promoter to the extent permitted by law:
 - (a) the right to publish, copy and making the material accessible to public
 - (b) the right to modify the material in order to publish, copy or making it accessible to the public.Participants agree to assign, or to procure the assignment, to Promoter of all such right, title and interest in and to such intellectual property rights. Participants further agree to execute, or procure the execution of, such documents and do, and procure the doing of, all such acts or things as are required for the purpose of giving effect to this assignment.
22. Without prejudice to the generality of the above Clause, participants acknowledge and agree that Promoter (or any other company designated by Promoter) may use, reproduce, adapt, translate, digitise, publish, revise, disclose, modify, transfer or otherwise exploit entries (but is under no obligations to do so) at any time on and in relation to any adidas product or otherwise.
23. Participants are not entitled to any compensation in return for the assignment of rights pursuant to the above Clauses or for any use of an entry pursuant to the above Clauses.
24. By participating in the Competition, participants agree to Promoter using free of charge participant's name, photograph, image, video, voice recording and general location for publicity and news purposes relating to the Competition and for a duration which is necessary for the organisation and publicity of the Competition. For purposes of this, participants agree that this assignment concerns any support or media whether existing currently or created in the future, and shall include as a non-limited list of examples: promotional documentation, newspapers, television, magazines, and books (both paper and electronic); Internet (including other websites, web casts, multimedia links and social networks) etc.

25. By participating in the Competition, participants unconditionally and irrevocably waive, insofar as legally possible, any moral rights of any nature in or in relation to any work comprised in the entry. Without limit to the generality of the foregoing, each participant agrees and shall procure that neither Promoter nor any other company is obliged to identify participant as author of the work, unless required by law.
26. By participating in the Competition, participants warrant and represent that all works comprised in participant's entry are his/her own original work, and do not copy, nor incorporate the work of any third party and that use of your entry by Promoter or its affiliates will not infringe third party rights, including but not limited to copyright, trademark, design right, privacy and publicity rights. By participating in this Competition, participants agree to indemnify and hold harmless Promoter, its affiliates, officers, directors, employees, agents, licensees and customers from and against any claim or demand (including reasonable legal fees) by a third party relating to the use of the entry by Promoter or its affiliates or licensees or arising out of participant's breach of these Terms.
27. By participating in the Competition, participants agree to provide all additional information relating to the entry if so requested by Promoter.
28. By participating in the Competition, participants agree that if selected as a winner, they will be required to grant adidas further rights to use their name, name, image and likeness in any media in connection with their inclusion in the United by Summits campaign as further described in Clause 35.
29. By participating in the Competition, participants acknowledge (i) that Promoter has wide access to ideas, stories, concepts, and other materials, and that new ideas are routinely submitted to Promoter by its agencies or being developed by Promoter's own employees; (ii) that many such ideas, stories, concepts or other materials may be competitive with, similar or identical to the entries submitted for the Competition; and (iii) Participants will not be entitled to any compensation as a result of the use by the Promoter of any such similar or identical material; and (iv) the Promoter does not now and shall not have in the future any duty or liability, direct or indirect, vicarious, contributory, or otherwise, with respect to the infringement or protection of the copyright in and to the entries submitted.

Publication

30. Except for the sharing of the initial Summit concept via social media as provided on the entry confirmation screen, it is prohibited to reproduce or publish anything relating to the Competition without the prior explicit written consent of Promoter.
31. Promoter is authorised to remove, shorten or amend entries in text or image on the Website or App.

Prizes

32. The Competition provides for a chance to win a prize. There will be a minimum of 1 prize awarded. There will be a maximum of 3 prize(s) awarded, one each for Community, Sustainability and Adventure projects. A prize is:
 - a. Promoter support with the realization of the Summit goal described in the Entry with a minimum of 1,000€ consisting of:
 - i. Promoter products (valued at recommended retail price);
 - ii. in-kind services (such as travel organization, planning or logistical support); and/or

- iii. payment to third parties selected by or approved by Promoter for goods or services (such as flights, accommodation, local guide services) (i.-iii. the “**Summit Support**”); and
 - b. participation in the 2023 United by Summits campaign (such campaign participation in the manner and format as determined by adidas in its sole discretion) (“**Campaign Participation**”) (together with the Summit Support, the “**Prize**”).
33. The amount and form of Summit Support is in the sole discretion of Promoter and will be set forth in writing and presented to the winner for acceptance (“**Summit Support Confirmation**”).
34. No cash payments will be made to a winner at any time.
35. As a condition of accepting the Prize, the winner will be required to sign adidas’ standard Talent Agreement setting forth the terms and conditions for appearance in a campaign, including without limitation: a grant by participant to adidas and its Affiliates and their partners of the exclusive right to the unlimited usage in any media whatsoever of content captured of winner in connection with the campaign or this Competition, including pursuit of winner’s Summit, and winner’s name, image and likeness in any media for the purpose of promoting, marketing and/or advertising adidas brands and adidas products without right of inspection or approval by winner and without further compensation aside from the Summit Support (“**Talent Agreement**”).
36. The winner will be responsible for all expenses associated with acceptance of the Prize and the achievement of their Summit, including but not limited to obtaining travel documents (such as visas and related travel insurances), and insurance, permits, permissions of any kind associated with achievement of the Summit. Except for Summit Support agreed upon by adidas in a written Summit Support Confirmation signed by adidas and the Prize winner(s), no other expenses associated with the Prize or achievement of the Summit will be reimbursed by the Promoter.

Judging Criteria and Selection Process

37. The following evaluation criteria will be used to evaluate the Entries (the “**Judging Criteria**”):

- a. Feasibility
 - i. Is the idea concrete, and well-formed?
 - ii. Is this something that the participant has a realistic chance of achieving, with the support that Promoter can provide? (considering budget of max €25k)
 - iii. Is this something that the participant could achieve with Promoter support in the first half of 2023?
 - iv. Is the access, or requested change, achievable in the timeframe? (considering permits, access, land ownership, building regulations, etc.)
 - v. Can we realistically film/photograph this project as part of the campaign?
- b. Alignment to United by Summits Campaign
 - i. Does the project clearly relate to a theme of Community, Sustainability or Adventure?
 - ii. Does the project align with one of the key outdoor categories supported by TERREX product (i.e. Hike, Bike, Climb, Mountaineering, Snow, Trail Running)
 - iii. Does the project take place in nature?
- c. Video Submission
 - i. Does the quality of the video submission represent a degree of effort from the applicant?
- d. Community Summit Category Criteria
 - i. Is this project for a genuine community, not an individual?

- ii. Could this project benefit a community with limited access to nature?
 - iii. Can the project help remove barriers to nature being experienced by a community (physical, financial, or social barriers)?
 - e. Sustainability Summit Category Criteria
 - i. Will the project produce visible change in our timeframe?
 - ii. Will the project have a lasting positive effect on the natural environment?
 - f. Adventure Summit Category Criteria
 - i. Does the project demonstrate someone pushing their own limits?
 - ii. Is it a genuine and realistic adventure, in contrast to a stunt for the camera?
 - iii. Does the project avoid lasting negative impacts on nature?
38. In the event of a tie in any round of judging, adidas will appoint a single tie-breaking judge to determine the winner among the tied entries according to the the Judging Criteria.
39. The decisions of the judging panels are final and binding, and the scores or rankings given by the judging panel will not be revealed.

Pre-Selection

40. Promoter or its agents will initially screen all Entries received to determine whether they comply with the basic requirements for the Competition. Entries meeting the basic requirements will be assigned a score of 1-5 on each of the following Judging Criteria: Clauses 37.a.ii, 37.a.iii, 37.b.i, and 37.b.ii (“**Pre-Selection**”).
41. Each Entry receive a score of 12 or more during Pre-Selection will be deemed to pass Pre-Selection.

Video Update and Long List

42. Participants who pass through the Pre-Selection process will notified via email on or about within 7 days and will then be required to upload a video to complete their Entry describing their Summit in more detail, within a timeframe of 7 days, via the link provided in the notification email. Participants who do not submit the required video update will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
43. Participants who and submit the required video update in accordance with these Terms will have the video added to their Entry and move to the “Long List”.

Short-List Selection by adidas Employee Panel: 26-27 October 2022

44. A panel of Promoter’s employees will evaluate and score the Long List Entries according to all of the Judging Criteria to select the top 5 entries in each Summit category to progress to the “Short List”.
45. Participants whose applications have been moved to the Short-List will be notified via email on or about 2 November 2022.

Final Selection: adidas Outdoor Expert Panel: 7 November 2022

46. A panel of up to 9 adidas Outdoor athletes and members of the Outdoor industry will evaluate and score the Short List Entries according to the Judging Criteria to give a final score for each Short-List Entry. The Entry in each Summit category with the highest score will be a winner, subject to the winner(s) signing and returning all documentation described in these Terms. Notification of winners will take place on or about 14 November 2022.

Entry Updates and Interviews

47. Short-Listed and Long-Listed participants may be required to participate in a phone or video interview, and to submit additional information in support of their Entry by a date and time

communicated to participants that captures: (a) key information and changes with regard to the Entry since their entry was submitted; and (b) responses to questions from judges to assist the judges in assessing the feasibility of participant achieving their Summit and/or the Summit achievement being filmed and included in the United by Summits campaign during the first half of 2023. These updates will become part of the Entry and shall be subject to these Terms and Conditions.

48. Participants who fail to participate in an interview or to submit all requested updates by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.

Due Diligence

49. All Short-Listed Entries may be selected for additional vetting and due diligence as part of the evaluation process, including but not limited to proof of eligibility and confirmation that there are no restrictions which would limit or prohibit the participation in the campaign.
50. Only where permitted by applicable law, Promoter may, in its discretion conduct verification of information provided as part of the Entry and civil or criminal background checks.
51. By participating in the Competition, participants agree to sign any documentation and provide any information necessary to complete said vetting and due diligence. Participants that fail to provide the required information or sign the required documentation will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation.
52. Participants who fail to participate in the vetting and due diligence or to submit all requested information by the deadline and in the format as notified to the participants will forfeit their eligibility and may be disqualified from further participation. All notification of such requirements will be made via email.
53. A winner must reply to the winner notification email within 3 days after the notification as set out in the above Clause, after which date the right to a Prize can no longer be exercised.

Affidavit and Release Requirement

54. Each winner will be required to sign and return the following items (in English) to complete acceptance of the Prize, all to the extent permitted by applicable law and all within the time period stated by Promoter:
 - a. affidavit or declaration of eligibility and compliance with these Terms
 - b. Talent Agreement
 - c. Summit Support Confirmation
 - d. confidentiality agreement
 - e. liability release
 - f. a commitment to work toward the achievement of the Summit on the timeline set by Promoter and in compliance with all applicable laws
 - g. a commitment to cooperate in good faith with Promoter in the campaign
55. Failure to timely complete and sign the foregoing may result in forfeiture of eligibility and disqualification of the winner and Promoter reserves the right to select a different Short-Listed Entry as winner.
56. Any replacement winner will be subject to the foregoing requirements.

Additional Prize Acceptance Terms

57. It is the responsibility of the winner(s) to ensure that they are able to accept the Prize and make use of the Prize.
58. The winner(s) agree and accept - once the winner has redeemed the Prize - that all taxes or charges related to the Prize will be for his/her account.

59. No cash alternative to a Prize is available.
60. A Prize cannot be exchanged for another prize. A Prize is personal and non-transferable. The winner agrees not to sell, offer to sell or use the Prize for any commercial or promotional purpose (including placing a Prize on an internet auction site).
61. A Prize is indivisible and can only be accepted as granted.
62. Promoter reserves the right to modify or withdraw a Prize. The alternative prize will be of at least an equivalent or greater value.
63. Prizes that are not redeemed for whatever reason remain the property of Promoter. In case of a rejection of a Prize, the Prize also falls to Promoter.
64. If a winner cannot be contacted or fails to confirm acceptance of a Prize within 3 days of notification or cannot make use of a Prize for any reason, Promoter reserves the right to select an alternative winner and the original winner will forfeit the Prize.

Limitation of liability

65. Participants are solely responsible for ensuring the feasibility of achieving their Summit, regardless of the Judging Criteria and regardless of their selection as a winner. Participants are solely responsible for consulting with a medical professional to determine whether it is safe to participate in any Summit activities.
66. Promoter is not responsible or liable for costs or expenses of participants in connection with or relating to participating in the Competition. The costs of the use of internet are for the account of the participants.
67. Promoter is not responsible and exclude any liability for (i) network- (cable, internet or other relevant networks), computer hardware or software disruptions of whatever nature which might lead to a limited, delayed or lost entry, (ii) other problems or calamities, of whatever nature, that are connected with the functioning of the network (cable, internet or other network), the Website, the App, computer hardware or software, and (iii) mistakes in the entering or processing of personal data, except in case of gross negligence or wilful misconduct of Promoter.
68. Promoter is not responsible or liable for any incompatibility between technologies used, in the broadest sense, during the Competition and the hardware and software configuration used by the participants.
69. To the fullest extent allowed by applicable law, Promoter, and any agencies involved in the Competition are not responsible or liable for any loss, damages or injury caused by participation in the Competition.
70. Where the Prize is delivered to the winner by post, Promoter is not liable for the acts or omissions of any courier or mail delivery.
71. If a Competition, for whatever reason, progresses differently than foreseen or the Competition appears to be in conflict with applicable law, Promoter reserves the right to annul, terminate, amend or postpone the Competition without any liability of Promoter and without a right of compensation for the participants.

Exclusion of participants

72. At all times Promoter reserves the right to exclude participants with invalid or false entries or invalid or false personal information from participation.
73. Promoter reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual found to be tampering with the operation of the Competition, or to be acting in any manner deemed by Promoter to be in violation of these Terms; or to be acting in any manner deemed by Promoter to be disruptive.

74. Promoter is authorised at all times on reasonable grounds to exclude or disqualify participants without a right of recourse against Promoter.
75. Promoter reserves the right to exclude participants in case of (or suspicion of) foul play, fraud, or any other breach of the Terms without a right of recourse against Promoter. Organised or collective participation of the Competition shall be regarded as a breach of the Terms.
76. This Competition is void where the Competition is prohibited. It is the responsibility of the participants to ensure their legal eligibility to participate.
77. No rights can be derived from the Competition or its result other than set out in these Terms.

Force Majeure

78. In the event Promoter is prevented from continuing with the Competition by any event beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, pandemic, earthquake, explosion, labour dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Competition by any party, or any federal, state, provincial or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Promoter's control (each a "Force Majeure" event or occurrence) Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate the Competition.
79. In the event Promoter is prevented from delivering any element of the Prize or Summit Support due to a Force Majeure event, Promoter shall have the right to modify, suspend or terminate a Prize.

Applicable law / disputes

80. The decision of Promoter is final and binding. No correspondence will be entered into relating to the result of the Competition.
81. If any Clause of these Terms is found by a competent court or other competent authority to be void or unenforceable, that Clause shall be deemed to be deleted and the remaining Clauses shall continue in full force and effect.
82. Except if you reside in the United States or Canada, the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the Netherlands. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall in the first instance be submitted to and settled by the competent courts of Amsterdam, the Netherlands, provided that this shall not preclude or prejudice the right of the participant to take any legal proceedings in another court of competent jurisdiction in accordance with applicable mandatory law.
83. For participants residing in the United States:
 - a. the Terms are governed by and construed in all respects in accordance with the laws of the State of Oregon, without regard to conflict-of-law provisions. Any and all disputes arising out of or in connection with the Terms shall be brought in state or federal court in Portland, Oregon unless you and Promoter both agree to another location. Participants residing in the United States and Promoter both consent to venue and personal jurisdiction in Portland, Oregon.
 - b. You release the Promoter, and any adidas Group entities or their agents and employees, as well as anyone else who is engaged (whether or not compensated) to assist with the Competition from any liability whatsoever, on any theory and waive, to the maximum extent permitted by applicable law, all claims and causes of actions arising from or related to the Competition, its administration and the Prize or use of the Prize, including any travel or activities undertaken with the Prize.
84. For participants residing in Canada:

- a. the Terms shall be governed by the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein, without giving effect to any choice or conflict of law rules that would cause the application of any other jurisdictions' laws, and the parties submit to the exclusive jurisdiction of the courts of the province of Ontario for the resolution of all disputes.
 - b. A participant's remedy for any claim shall be limited to actual damages, and in no event shall entrants be entitled to recover punitive, exemplary, consequential, or incidental damages, including legal fees or other such related costs of bringing a claim, or to rescind this agreement or seek injunctive or any other equitable relief.
85. Promoter reserves the right at all times to amend the Terms without any liability to the participants or any third party. A revised version of the Terms will be published on the Website and App.
86. Promoter will execute the Competition in compliance with applicable law and regulations relating to betting and gambling. Complaints or questions relating to the Terms and the Competition can be submitted in writing to adidas International Marketing B.V., to the attention of the Legal Department, Hoogoorddreef 9a, 1101 BA, Amsterdam Z-O, the Netherlands.